

شماره بیست و چهارم

خرداد ۱۴۰۳

خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی

و منابع طبیعی ساری





در این شماره می خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه ها و برنامه های آموزشی خردادماه

اخبار مرکز رشد

○ شصت و چهارمین جلسه شورای مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان برگزار شد

شصت و چهارمین جلسه شورای مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در تاریخ ۹ خردادماه ۱۴۰۳ در دفتر ریاست دانشگاه برگزار شد.

به گزارش روابطعمومی مرکز رشد واحدهای فناوری، دکتر متولی، مدیر مرکز رشد در خصوص این جلسه بیان نمود که این جلسه با حضور دکتر مرادی رئیس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری و حضور اکثریت اعضای شورای مرکز برگزار شد.

ایشان ادامه دادند: در این جلسه اعضای شورای مرکز رشد با استقرار هفت هسته فناوری شامل: هسته فناوری خانم زهرا فیاضی با ایده محوری با عنوان «طراحی خلاقانه لباس مزرعه»، هسته فناوری برای ورود به دوره بذری، آقای ابراهیم برگستوان با ایده محوری با عنوان «پرورش سبزی تره بدون ضایعات در سازه‌های تونلی»، هسته فناوری آقای مرصاد مهری با ایده محوری با عنوان «پهپاد ضد الکترومغناطیس و خدمات مربوطه»، هسته فناوری خانم سونا مظفری با ایده محوری با عنوان «تولید دو گیاه هانی بری و گوس بری با استفاده از تکنیک کشت بافت»، هسته فناوری آقای پیام نوبهار با ایده محوری با عنوان «مشاوره کسب‌وکار از طریق علم دیتا»، هسته فناوری آقای سید آرش سعیدی با ایده محوری با عنوان «تولید نهال خود ریشه‌زا و پایه رویشی درختان میوه به روش کشت بافت و بهره‌گیری از طیف‌های مختلف نور مصنوعی» و هسته فناوری آقای محمد اعلمی با ایده محوری با عنوان «کوره‌های چند ناحیه‌ای برنامه‌پذیر» در مرکز رشد موافقت کردند.

در ادامه ایشان افزودند، اعضای شورا تقاضای تبدیل سه هسته فناوری به واحد فناوری شامل: هسته فناوری آقای محمد محمدی شریف و با ایده محوری «تولید مقدماتی فرمولاسیون

حشره‌کش زیستی از طریق مخلوط عصاره‌های گیاهی مؤثر»، هسته فناوری آقای میثم حشمتی و با ایده محوری «طراحی و آموزش ساخت مخازن و رآکتورهای فشار بالا» و هسته فناوری خانم حدیثه حبیبی و با ایده محوری «تولید سازه‌های ریلکسی با استفاده از الیاف و قابلیت سفارشی‌سازی» را به تصویب رساندند.

در پایان ایشان اظهار داشتند، در ادامه این جلسه با تمديد استقرار شرکت زیست پویش تسنیم طبرستان با مدیرعاملی آقای یاسر یعقوبیان و با ایده محوری «تولید و تجاری‌سازی کود بیوتریپین» موافقت شده و همچنین خروج شرکت مدیریت اجتماعی پسماند (ماپ) با مدیرعاملی آقای عارف آهنگر دارابی و با ایده محوری «مدیریت اجتماعی پسماند (ماپ)»، شرکت فناوران پیشرفته مهر طبرستان با مدیرعاملی آقای فؤاد مهری و با ایده محوری «تولید مواد مؤثره صنایع عطرسازی، اسانس و روغن‌های خوراکی - دارویی با استفاده از استخراج فوق‌بحرانی» و شرکت کشت بافت گیاهی رویان گل‌آذین با مدیرعاملی خانم فاطمه یحیی‌زاده ساروی و با ایده محوری «بسته‌های آموزشی آسان کشت» به تصویب اعضای شورا رسید.



اخبار مرکز رشد

○ ایده محوری «تولید نهال خود ریشه‌زا و پایه رویشی درختان میوه به روش کشت بافت و بهره‌گیری از طیف‌های مختلف نور مصنوعی» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد برای ورود به دوره پیش رشد تصویب شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در دویست و دوازدهمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز یکشنبه ۶ خردادماه سال جاری، ایده محوری «تولید نهال خود ریشه‌زا و پایه رویشی درختان میوه به روش کشت بافت و بهره‌گیری از طیف‌های مختلف نور مصنوعی» به مدیریت مهندس سید آرش سعیدی برای ورود به دوره پیش رشد در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه تصویب شد.

سعیدی، از اعضای تیم اجرایی این طرح، در جلسه به توضیح جزئیات این ایده پرداخت. او اظهار داشت که ارزش اقتصادی تولید نهال کشت بافتی، پایه‌های رویشی درختان میوه با کمک تکنیک ریز ازدیادی در آزمایشگاه‌های تجاری در دو دهه گذشته به شدت افزایش یافته است و چشم‌انداز بزرگی برای ادامه رشد بیشتر در هر دو بازار داخلی و صادرات وجود دارد.

ایشان ادامه داد که گیاهان کشت بافتی با روش تکثیر کشت بافت دارای خصوصیات ژنتیکی یکسان بوده و این ویژگی مهم باعث یکنواختی کمی و کیفی باغ احداث شده می‌شود. همچنین، نهال‌های کشت بافتی خود ریشه‌زا نیاز به پیوند ندارند، بنابراین همسانی کاملی بین اندام هوایی و ریشه وجود دارد. این نهال‌ها در هنگام کشت فاقد هر گونه عامل بیماری‌زایی هستند و به علت همسانی ریشه گیاه با اندام هوایی بیماری ویروسی پیچیدگی برگ را به راحتی پشت سر می‌گذارند.

گفتنی است، این ایده محوری توسط دکتر ولی اله قاسمی عمران، دکتر علی دهستانی، دکتر عادل قربانی و دکتر امید جمشیدی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و با کسب آرا موافق

○ بازدید از وضعیت شرکت فناور مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در روز دوشنبه ۷ خردادماه، دکتر امید جمشیدی، معاون مرکز رشد، از واحد فناور فعال در حوزه تولید ماشین‌آلات کشاورزی مستقر در مرکز رشد بازدید به عمل آوردند.

بازدید مربوط به شرکت مهندسی بازرگانی بادرام ماشین کیان، به مدیرعاملی دکتر سجاد کیانی بود. طی این بازدید دکتر جمشیدی از روند پیشرفت و توسعه تولید شخم‌زن - سله‌شکن سبک‌وزن مناسب گلخانه، مزارع محصول ردیفی و باغ‌ها بازدید به عمل آوردند.

لازم به ذکر است که در این شرکت، باتوجه به رشد روزافزون وسعت گلخانه‌ها در کشور، یک دستگاه شخم‌زن و سله‌شکن سبک و وزن کم با طراحی کاملاً متفاوت از تیلرهای کواتیواتور معمولی طراحی و تولید شده است. این دستگاه توانمندی بالاتری در انجام عملیات شخم‌زنی در گلخانه‌ها با خاک نرم و همچنین عملیات سله‌شکنی بین ردیف‌های محصولات ردیفی و در پای درختان در مزارع چوب دارد، همچنین با قابلیت مانورپذیری بیشتر ارائه شده است.



اخبار مرکز رشد

که در یک طول مشخص نسبت به ایجاد گرادیان حرارتی و برنامه‌ریزی شده دمایی با زمان اقدام بنمایند. این کوره‌ها دارای دقت دمایی بسیار بالایی بوده و به علت اینکه معمولاً در دماهای بالای ۵۰۰ درجه کار می‌کنند به لحاظ طول عمر با چالش‌های طراحی مواجه هستند. همچنین به علت نیاز به برنامه‌پذیر بودن باید دارای ضریب اطمینان بالایی در طراحی باشند. ما در این ایده به دنبال آن هستیم که کوره‌ای را تولید کنیم که به لحاظ طول عمر کاری، دقت کنترل و ضریب اطمینان عملکرد بالایی در مقایسه با دیگر کوره‌ها داشته باشد.

گفتنی است، این ایده محوری توسط دکتر سجاد کیانی، دکتر فؤاد مهری، دکتر ایمان مرزبان، دکتر امید جمشیدی و دکتر همایون اسدی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و با کسب آرا موافق داوران، برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه تصویب شد. این ایده محوری برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع شده است.

داوران، برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه تصویب شد. این ایده محوری برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع شده است.



○ ایده محوری «کوره‌های چند ناحیه‌ای برنامه‌پذیر» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد برای ورود به دوره پیش رشد تصویب شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در دویست و سیزدهمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز سه‌شنبه ۸ خردادماه سال جاری، ایده محوری «کوره‌های چند ناحیه‌ای برنامه‌پذیر» به مدیریت مهندس محمد اعلمی برای ورود به دوره پیش رشد در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه تصویب شد.

اعلمی، از اعضای تیم اجرایی این طرح، در جلسه به توضیح جزئیات این ایده پرداخت. او اظهار داشت که کوره‌های چند ناحیه‌ای برنامه‌پذیر یکی از تجهیزات پر کاربرد در فعالیت‌های تحقیقاتی و صنعتی هستند.

ایشان ادامه داد که این کوره‌ها به کاربران این اجازه را می‌دهند



○ بازدید از وضعیت یک واحد و یک هسته فناور مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت.

اخبار مرکز رشد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در روز سه‌شنبه ۲۲ خردادماه، دکتر امید جمشیدی، معاون مرکز رشد، از یک واحد و یک هسته فناور فعال در حوزه‌های برق و شیلات مستقر در مرکز رشد بازدید به عمل آوردند.

بازدید نخست مربوط به شرکت آی گون نیرو نامیه، به مدیرعاملی مهندس حسن عظیمی بود. طی این بازدید دکتر جمشیدی از روند پیشرفت و توسعه این واحد فناوری بازدید به عمل آوردند. عظیمی در خصوص فعالیت‌های شرکت بیان داشتند که در حال حاضر چندین قرارداد فروش محصول با بخش خصوصی منعقد شده است و در آینده نزدیک توسعه محصول را نیز خواهیم داشت. همچنین ایشان گزارشی در خصوص اقدامات انجام شده برای رشد شرکت ارائه نمودند. لازم به ذکر است که این شرکت در حال تولید فازمتر فشارقوی برق قدرت می‌باشد.

در ادامه، ایشان به بازدید از هسته فناور، دکتر محسن اصغری و روند پیشرفت طرح این هسته فناور پرداخت. دکتر اصغری در خلال این بازدید گفت که این پروژه با هدف تولید دستگاه هواده سوپر ونچوری در حال پیشرفت است و تیم تخصصی هسته فناور با استفاده از آخرین فناوری‌ها تلاش می‌کنند تا این پروژه را با موفقیت به مرحله تولید برسانند.

دکتر جمشیدی در جمع‌بندی این بازدیدها خاطرنشان کردند که مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با هدف حمایت از کسب‌وکارهای نوپا و نوآورانه شکل گرفته و توجه زیادی به توسعه و پیشرفت هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر دارد. ایشان اضافه کردند که این مرکز با ارائه انواع حمایت‌های مالی، بازاری، قانونی و مشاوره‌ای تلاش می‌کند تا زمینه رشد و ارتقای فناوری و ایجاد دستاوردهای نوین برای کسب‌وکارها را فراهم آورد.



اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

برای ارتقای کارآمدی زیرساخت‌های نوآورانه؛ سامانه پایش زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری رونمایی شد

به گزارش خبرگزاری مهر، روح الله دهقانی، معاون علمی و فناوری رییس جمهور با اشاره به این که طی سال‌های گذشته در کشور زیرساخت‌های خیلی خوبی ایجاد شده که از جمله این زیرساخت‌ها می‌توان به شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد، مراکز نوآوری، آزمایشگاه‌ها، فضاهای کار اشتراکی و کارخانه‌های نوآوری اشاره کرد، یکی از برنامه‌های معاونت علمی را افزایش کارآمدی، هماهنگی و افزایش کیفیت این زیرساخت‌ها دانست.

وی افزود: یکی از اقداماتی که در معاونت علمی بر آن تأکید داریم، کیفی سازی این زیرساخت‌ها این بود و ایجاد سامانه‌ای جامع با هدف شناسایی، اشتراک‌گذاری و ارزیابی این زیرساخت‌ها، در دستور کار قرار گرفت که با عنوان سامانه پایش زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری افتتاح شد. ایشان با اشاره به ایجاد یکپارچگی، هم‌افزایی و هماهنگی در زیرساخت‌های نوآوری و فناوری کشور به کمک این سامانه، افزود: به کمک این سامانه، شبکه‌سازی و اشتراک‌گذاری زیرساخت‌های شتاب‌دهی، کارخانه‌های نوآوری، آزمایشگاه‌ها، مراکز هم‌آفرینی و سایر زیرساخت‌ها تسهیل می‌شود و این سامانه به بهره‌وری از تمامی زیرساخت‌هایی که در کل کشور داریم کمک می‌کند.

تمام ظرفیت داخلی زیست بوم نوآوری برای پاسخ به نیازمندی‌های آینده کشور استفاده می‌شود

به گزارش ایرنا، سید حمید نجم‌آبادی در نشست با هدف معرفی ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور حوزه هوش مصنوعی و کمک به توسعه بازار محصولات افزود: ستاد توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی و رباتیک همواره به عنوان همراه و مددیار در مسیر پیشرفت فناوران خواهد بود. معاون دبیر ستاد توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی و رباتیک معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: به نیازمندی‌های آینده کشور با استفاده حداکثری از تمام ظرفیت داخلی زیست بوم نوآوری کشور پاسخ داده می‌شود.

وی ادامه داد: حضور در چنین نشست‌هایی برای ما بسیار حائز اهمیت است چرا که از نزدیک با دغدغه‌ها و چالش‌های نخبگان و فناوران آشنا می‌شویم و می‌توانیم با همفکری هم به راه‌حلی برای برطرف کردن این چالش‌ها برسیم.

او اضافه کرد: سرعت بخشیدن به حمایت هدفمند از توسعه زیرساخت‌های تحقیق و توسعه فناوری‌های اولویت‌دار و اجرای اقدامات مرتبط برای رفع کمبودها و حمایت از برنامه‌های شتابدهی در اولویت وظایف ماست.

مدیر پردیس فناوری اطلاعات و ارتباطات پارک علم و فناوری خراسان رضوی نیز ضمن تأکید بر ارائه خدمات و حمایت‌های پارک افزود: خراسان رضوی با برخورداری از توانمندی‌های ویژه دانشگاهی و صنعتی به‌عنوان یکی از استان‌های پیشرو کشور در زمینه‌ی آی.سی.تی شناخته شده و پس از تهران بیشترین محصولات دانش‌بنیان این حوزه را تولید می‌کند. علی‌جاهدی افزود: مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان نخستین مرکز رشد تخصصی پارک علم و فناوری خراسان در سال ۱۳۸۲ آغاز به کار کرد.

وی ادامه داد: نقش اصلی این مجموعه بسترسازی، جریان‌سازی و شبکه‌سازی بین بازیگران اصلی زیست‌بوم توسعه اقتصاد دانش‌بنیان این حوزه بوده و توانسته است در طول ۲۰ سال فعالیت به توفیقات قابل‌توجهی همچون حمایت از رشد و توسعه چندین محصول دارای برند موفق ملی و کمک به جذب سرمایه از بخش خصوصی و برگزاری بیش از ۳۰ رویداد ترویجی کارآفرینی دست یابد.

کارگاه‌های برگزار شده در خردادماه

آنلاین است که توسط سازمان مالیاتی کشور ایجاد شده و اطلاعات مالی اشخاص را در قالب یک پورتال الکترونیکی ثبت و نظارت می‌کند. این سامانه برای همه اشخاص حقیقی و حقوقی قابل دسترسی است و امکان مشاهده اطلاعات مالی، اظهارنامه‌ها، پرداخت‌های مالیاتی و... را به آن‌ها می‌دهد. بررسی عینی این سامانه بسیار حیاتی است؛ زیرا امکان ارزیابی دقیق و درست مالیاتی افراد و شرکت‌ها را فراهم می‌کند و می‌تواند به پیشگیری از تقلب‌ها و جلوگیری از جرائم مالیاتی کمک کند.

در پایان کارگاه، شرکت‌کنندگان فرصت داشتند تا سؤالات و ابهامات خود را درباره قوانین و مقررات مالیاتی مطرح کنند و به این ترتیب اطلاعات بیشتری در این زمینه به دست آوردند. همچنین، این کارگاه به‌عنوان یک فرصت مؤثر برای ارتقای دانش و آگاهی شرکت‌ها در زمینه مالیات‌ها و اظهارنامه‌ها محسوب می‌شود و نقش مهمی در بهبود روند مالیاتی شرکت‌ها دارد.



○ کارگاه آشنایی با قوانین و مقررات مالیاتی در شرکت‌ها برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، کارگاه آشنایی با قوانین و مقررات مالیاتی در شرکت‌ها برگزار شد. این کارگاه روز سه‌شنبه ۸ خردادماه از ساعت ۱۰ الی ۱۲ در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

در این جلسه عادل روان‌بخش، کارشناس امور مالیاتی، توضیحاتی درباره مالیات بر ارزش افزوده و مالیات عملکرد پرداخت.

روان‌بخش همچنین به مباحثی از جمله تعریف اظهارنامه و انواع آن (اظهارنامه اصلی، اظهارنامه جایگزین، اظهارنامه اصلاحی، اظهارنامه برآوردی)، جرائم اظهارنامه و بررسی عینی سامانه مودیان مالیاتی و نحوه تکمیل اظهارنامه اشاره کرده باشند و توصیه‌هایی در این خصوص به شرکت‌های مستقر در مرکز ارائه داد.

در مورد جرائم اظهارنامه، روان‌بخش به برخی از جرائم مالیاتی که در ارتباط با اظهارنامه‌ها ممکن است رخ دهد، اشاره کرد. ایشان گفت: برخی از جرائم مالیاتی که ممکن است در ارتباط با اظهارنامه رخ دهد عبارت‌اند از عدم تکمیل یا اظهار دقیق و صحیح مالیاتی نیازمندی‌ها، عدم ارائه اطلاعات مربوط به درآمد یا هزینه‌های مالیاتی، اظهار اطلاعات غلط یا تقلبی و... .

ایشان همچنین توصیه‌هایی برای جلوگیری از این جرائم و راهکارهایی برای اصلاح اشتباهات ممکن در اظهارنامه ارائه کرد تا شرکت‌ها بتوانند از دیدگاه‌های مالیاتی بهتری برخوردار شوند و با نکات و قوانین مالیاتی بهتری آشنا شوند.

همچنین، ایشان درباره بررسی عینی سامانه مودیان مالیاتی نیز توضیحاتی ارائه داد و گفت: سامانه مودیان مالیاتی یک سامانه

کارگاه‌های برگزار شده در خردادماه

دکتر حیدری در پایان صحبت‌های خود، توصیه‌هایی را برای شرکت‌های مستقر در مرکز رشد ارائه کرد که به آنها در ارتقای برند و افزایش موفقیت آنها کمک می‌کند.

در پایان کارگاه، شرکت‌کنندگان فرصت داشتند تا سؤالات و ابهامات خود را درباره نحوه برندسازی و مدیریت آن مطرح کنند و به این ترتیب اطلاعات بیشتری در این زمینه به دست آوردند. همچنین، این کارگاه به‌عنوان یک فرصت مؤثر برای ارتقای دانش و آگاهی شرکت‌ها در زمینه برندسازی کسب‌وکار و مدیریت برند محسوب می‌شود و نقش مهمی در بهبود روند فعالیت شرکت‌ها دارد.



○ کارگاه برندسازی کسب‌وکار و مدیریت برند برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، کارگاه برندسازی کسب‌وکار و مدیریت برند برگزار شد. این کارگاه روز چهارشنبه ۲۳ خردادماه از ساعت ۱۰ الی ۱۲ در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

در این جلسه دکتر عمران حیدری، منتور و مشاور کسب‌وکار و مدیرعامل مرکز کارآفرینی و کاریابی پرکا توضیحاتی درباره مباحث مختلف مرتبط با برند پرداخت.

حیدری همچنین به مباحثی از جمله تعریف برند و چگونگی ایجاد، اصول ساخت برند و نام و نشان تجاری، استراتژی‌های برند و برندسازی و ثبت آن اشاره کرده و توصیه‌هایی در این خصوص به شرکت‌های مستقر در مرکز ارائه داد.

دکتر حیدری در ادامه صحبت‌های خود به برخی از مهم‌ترین عوامل و فاکتورهای مدیریت برند که شرکت‌ها باید به آنها توجه کنند، اشاره کرد و گفت: اولین قدم در مدیریت برند، ایجاد آگاهی از برند در بین مخاطبان هدف است. این کار از طریق فعالیت‌های مختلف بازاریابی و تبلیغاتی مانند تبلیغات، روابط عمومی و بازاریابی محتوایی قابل انجام است.



کارگاه‌های برگزار شده در خردادماه

در پایان کارگاه، شرکت‌کنندگان فرصت داشتند تا سؤالات و ابهامات خود را درباره استفاده از این نرم‌افزارها مطرح کنند و به این ترتیب اطلاعات بیشتری در این زمینه به دست آوردند.



○ کارگاه ارزیابی مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری با استفاده از نرم‌افزارهای Excel و Comfar برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، کارگاه ارزیابی مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری با استفاده از نرم‌افزارهای Excel و Comfar توسط انجمن علمی اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری و با همکاری مرکز رشد برگزار شد. این کارگاه در ۳ جلسه ۲ ساعته برای دانشجویان رشته‌های مختلف، به ویژه رشته‌های مرتبط با اقتصاد، کشاورزی و منابع طبیعی برگزار شد.



در این کارگاه آموزشی مهندس محمد بهادری، دانشجوی دکتری اقتصاد منابع طبیعی و محیط‌زیست، توضیحاتی درباره معرفی نرم‌افزارهای Excel و Comfar و کاربرد آنها در ارزیابی مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری و آموزش گام‌به‌گام نحوه استفاده از این نرم‌افزارها برای تحلیل و محاسبه شاخص‌های مالی ارائه کرد.

بهادری همچنین به مباحثی از جمله آشنایی با مفاهیم کلیدی در ارزیابی مالی؛ مانند ارزش فعلی خالص (NPV)، نرخ بازده داخلی (IRR)، دوره بازگشت سرمایه (PBP) و نسبت ارزش فعلی خالص به هزینه سرمایه‌گذاری (NPVR) بررسی مطالعات موردی و مثال‌های واقعی برای درک بهتر کاربرد این نرم‌افزارها در دنیای واقعی پرداخت.



از مزایای شرکت در کارگاه می‌توان به کسب مهارت‌های عملی در استفاده از نرم‌افزارهای Excel و Comfar برای ارزیابی مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری، آشنایی با شاخص‌های مالی کلیدی و نحوه محاسبه آنها و بهبود توانایی تحلیل و تصمیم‌گیری در مورد طرح‌های سرمایه‌گذاری اشاره کرد.

آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

در بررسی این مورد در دبیرخانه، منظور از شرکت زایشی، شرکتی است که بیش از ۳۴ درصد مالکیت آن در اختیار شرکت مادر باشد.

○ در صورت عدول شرکت تایید شده از معیارهای مندرج در آئین‌نامه ارزیابی شرکت ها و موسسات دانش بنیان، وضعیت دانش بنیانی شرکت چه می‌شود؟

در صورت عدول شرکت از معیارهای مندرج در این آئین‌نامه در هر زمان، آن شرکت حق استفاده از تسهیلات مورد نظر قانون را از دست خواهد داد و دبیرخانه کارگروه می‌تواند اقدامات لازم برای خروج شرکت هایی که دارای این معیارها نباشند، از فهرست شرکت های مشمول مزایای قانون، به عمل آورد.

○ آیا خدمات مرتبط با کالاهای دانش بنیان، به عنوان خدمات دانش بنیان بررسی می‌گردد؟

خدمات زیر، بعنوان خدمات دارای معیار، پذیرفته می‌شود:
الف- خدمات جانبی «نصب، تعمیر و نگهداری تخصصی» مرتبط با کالا یا خدمت حائز معیارهای ماده ۱ آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت های دانش بنیان و ساخته شده توسط شرکت متقاضی
ب- خدمات ارائه شده با استفاده از تجهیزات یا فرآیندهای با فناوری در سطح ۱، حائز معیارهای ماده ۱ آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت های دانش بنیان و ساخته شده توسط شرکت متقاضی
پ- در صورتی که خود خدمات هم دارای پیچیدگی باشند، تایید می‌گردند.

منبع: مرکز شرکتهای دانش بنیان

○ برخورد کارگروه با شرکت هایی که به برنامه رشد خود عمل نمی‌کنند چگونه است؟

در صورتی که اهداف مصوب تعیین شده در برنامه رشد شرکت در مورد کالاها/خدمات دانش بنیان تایید شده محقق نشود، دبیرخانه می‌تواند آن محصول را از فهرست محصولات دانش بنیان شرکت خارج نماید.

شرکت های دانش بنیان سالانه بر مبنای شاخص‌های رشد مصوب دبیرخانه از قبیل سهم فروش دانش بنیان، تعداد نیروی انسانی بیمه شده و سایر شاخص‌های اعلامی از سوی دبیرخانه، رتبه‌بندی شده و متناظر با امتیاز کسب شده، می‌توانند از حمایت‌های ذیل قانون بهره‌مند شوند. در صورت نرسیدن شرکت به اهداف برنامه رشد مصوب خود، حمایت‌ها محدود و در صورت لزوم تا زمان تحقق اهداف توافق شده، قطع خواهد شد.

○ دستورالعمل بررسی سوءسابقه شرکت‌ها چیست؟

پرونده شرکت هایی که در عمل به تعهدات خود دارای سابقه سوء هستند (در زمینه بازپرداخت تسهیلات، سوءاستفاده از حمایت‌هایی از قبیل مالیات، بیمه و ...)، طبق دستورالعمل پیوست (۳) بررسی خواهد شد و در صورت هرگونه تخلف شرکت در استفاده از حمایت‌های قانون برای مقاصد دیگر، ضمن محرومیت از استفاده مجدد از این حمایت‌ها، مشمول مجازات‌های موضوع ماده (۱۱) قانون حمایت نیز می‌باشد.

○ شرکت زایشی به چه معناست؟

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

ساخت فیلم نانوکامپوزیت زیست پلیمری با هدف کاربرد در بسته‌بندی میوه‌ها و سبزی‌ها

معرفی محصول: این محصول به صورت کاملاً زیست تخریب‌پذیر تولید شده و جهت استفاده در صنایع مختلف، از جمله بسته‌بندی مواد غذایی و محصولات کشاورزی، با روش دمشی طراحی گردیده است. این محصول بر پایه پلی‌لاکتیک اسید ساخته شده است و دارای ویژگی‌های بارزی همچون قابلیت چاپ‌پذیری مناسب، خاصیت ممانعت‌کنندگی عالی، و استحکام مکانیکی قوی می‌باشد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:	بازار هدف:
<input checked="" type="checkbox"/> نمونه اولیه	بسته‌بندی برای مواد غذایی و محصولات کشاورزی
نیمه‌صنعتی	تعداد افراد شاغل:
نمونه مهندسی	۴ نفر
تولید انبوه	فروش کل دوره استقرار:
وضعیت شرکت: غیر دانش بنیان	در حال، تجاری، سازی

تصویر دستاورد



نام شرکت:

مازند زیست بسته نوین

تاریخ استقرار:

۱۴۰۱/۰۳/۰۷

مدیر هسته:

حسین جعفر صالحی

حوزه کاربردی:

گردشگری

تلفن تماس:

۰۹۱۱۸۲۴۵۶۳۸

آدرس ایمیل:

Pasha911218@yahoo.com

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

دستگاه لیبل زن اتومات

معرفی محصول: این هسته دستگاه لیبر اتوماتیکی برای چسباندن لیبل بر روی میوه تولید کرده است. این دستگاه به دو نوع رومیزی و نصب شونده بر روی دستگاه سورتینگ موجود است و بهبود زمان بسته‌بندی و نگهداری محصولات میوه را تضمین می‌کند. در مدل Table، جعبه‌ها یا سبدهای میوه بر روی نوار نقاله قرار می‌گیرند و لیبل‌ها به میوه‌ها چسبانده می‌شوند. در مدل Installation، دستگاه بر روی دستگاه سورتینگ قرار می‌گیرد و لیبل‌ها قبل از سورت شدن میوه‌ها به آن می‌چسبند.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

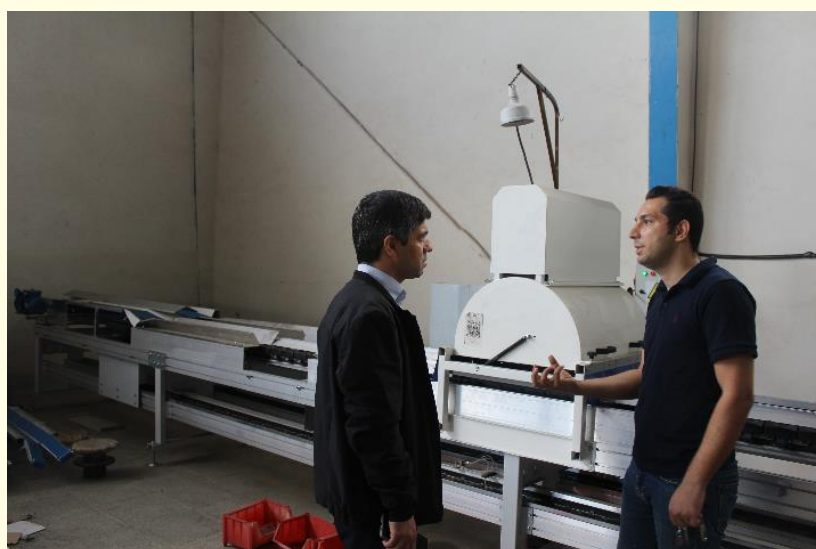
وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

- نمونه اولیه
- نیمه‌صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه

بازار هدف:

سورتینگ داران، شرکت های
بازرگانی میوه
تعداد افراد شاغل:
۲ نفر
فروش کل دوره استقرار:
در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد



نام هسته:

مجتبی خزایی

تاریخ استقرار:

۱۴۰۲/۰۸/۱۳

مدیر هسته:

مجتبی خزایی

حوزه کاربردی:

کشاورزی

تلفن تماس:

۰۹۱۱۲۵۴۱۴۳۷

آدرس ایمیل:

khazaeimojtaba7@gmail.com



اطلاع رسانی کارگاه ها و برنامه های آموزشی تیرماه

آشنایی با تولید محتوا و روایت
تصویری علم از ایده تا انتشار
هفته اول تیر ماه

دوره آموزشی آشنایی با
دیدگاه های استراتژیک و
استراتژی های ورود به بازار
هفته سوم تیر ماه



مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir

