

شماره بیستم

بهمن ۱۴۰۲

# خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی

و منابع طبیعی ساری





## در این شماره می‌خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- کارگاه‌های برگزار شده در بهمن ماه
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته‌های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی اسفندماه

## اخبار مرکز رشد

○ به مناسبت ایام الله دهه فجر صورت گرفت؛  
افتتاح طرح گلخانه پرورش گلخانه  
لیموترش توسط هسته فناور مستقر در  
مرکز رشد

○ بازدید از وضعیت دو واحد فناور و یک  
هسته فناور مستقر در مرکز رشد  
واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، طرح گلخانه پرورش لیموترش به مناسبت ایام الله دهه فجر در شهرستان جویبار افتتاح شد. این مراسم با حضور فرماندار شهرستان جویبار و جمعی از مسئولین این شهرستان برگزار شد.

این طرح که با هدف تولید محصول لیموترش با کیفیت و خارج از فصل و همچنین ایجاد اشتغال در این منطقه می شود، توسط هسته فناور مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان به بهره برداری رسید. این گلخانه با مساحت سه هزار مترمربع توانمندی تولید سالانه هفت هزار کیلوگرم لیموترش را دارد.

رضا امیدی، مدیر هسته فناور مستقر، اعلام کرد که شروع این پروژه باتوجه به نیاز استان و استانهای مجاور به تولید لیموترش بود. امیدی اضافه کرد این طرح با اعتبار ۴۰ میلیارد ریال اجرا شده است و موفق به ایجاد اشتغال مستقیم برای سه نفر شده است. او همچنین تأکید کرد که توسعه کشت گلخانه ای، به ویژه در زمینه مرکبات، به عنوان یک راهکار مقاومت در برابر تغییرات اقلیمی و کمبود آب مورد توجه قرار گرفته است.

متولی، مدیر مرکز رشد در حاشیه افتتاح این گلخانه، بیان کرد که این گلخانه توسط مجری طرح، طراحی و ساخته شده است و باتوجه به مشخصات فنی از سطح بالای عملکردی برخوردار است. همچنین این گلخانه به واسطه طراحی پیشرفته، حداقل مصرف انرژی را امکان پذیر نموده است.

در ابتدا، دکتر جمشیدی با مدیر باشگاه ورزشی نوج مازندران، مهندس عارف آهنگر، گفتگو کردند و از نزدیک با فعالیتهای شرکت آشنا شدند. یکی از پروژه های موفق این شرکت، طرح کانون تجربه طبیعت و کشاورزی برای کودکان و نوجوانان بود که با موفقیت به بهره برداری رسیده است.

سپس، ایشان به همراه تیم خود به کارگاه تولیدی شرکت کشت بافت رویان گل آذین مراجعه کردند. در این قسمت، با مدیرعامل شرکت، مهندس فاطمه یحیی زاده ساروی، گفتگو شد و روند کار، پیشرفت ها، و قابلیت های این واحد تولیدی مورد بررسی قرار گرفت.

در پایان، معاون مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان از فعالیتهای هسته فناور حدیثه حبیبی که در زمینه تولید سازه های ریلکسی با استفاده از الیاف و قابلیت سفارشی سازی فعالیت می کند، بازدید کرد.

لازم به ذکر است، این نشست های دوره ای نه تنها به تقویت روابط بین مراکز رشد و واحدهای فناوری کمک می کنند؛ بلکه به بهبود فرایندهای کاری و ارتقای کیفیت فعالیت ها نیز می انجامند. این گونه تدابیر، نقش مهمی در تحقق اهداف راهبردی مرکز رشد و توسعه فناوری طبرستان ایفا می نمایند.





## اخبار مرکز رشد

دکتر امین بابایی، مدیرعامل شرکت، اظهار کرد: در راستای شعار سال «رشد تولید، مهار تورم» و باتوجه به واردات بسیاری از محصولات آرایشی و بهداشتی و نیز عدم شفافیت در کیفیت برخی از محصولات مشابه، این واحد فناور با تحقیقات تخصصی و فنی موفق به فراهم آوردن فرمولاسیون کرم هیدراتینگ (آبرسان) و مغذی پوست با خواص تقویت و تغذیه کنندگی پوست گردید.

وی افزود که این محصول تمام مجوزات لازم برای تولید رسمی محصولات آرایشی و بهداشتی را دریافت کرده و با استفاده از ظرفیت تولید خالی شرکت‌های مرتبط در استان فارس فعالیت می‌نماید. این محصول در حال حاضر در داروخانه‌ها و مراکز فروش لوازم آرایشی و بهداشتی عرضه می‌شود.

مهندس مجتبی اسماعیل‌زاده، مدیر فنی و تولید شرکت، نیز افزود که این محصول با استفاده از بهترین مواد اولیه با گرید آرایشی و بهداشتی تهیه و تولید شده است. او بیان کرد که این محصول، علاوه بر اینکه جزو محصولات آرایشی و بهداشتی است، در حال بررسی توسط تیم پزشکی به‌عنوان یک محصول کمکی در درمان نیز مورد ارزیابی قرار گرفته است.

دکتر علی متولی مدیر، مرکز رشد در خصوص دستاورد این واحد فناور اظهار داشت: یکی از چالش‌های اصلی کشور، خروج ارز بسیار بالا به واسطه واردات مواد آرایشی و بهداشتی است. حمایت از تولیدات باکیفیت داخلی و ارائه محصولاتی مطمئن و استاندارد علاوه بر جلوگیری از خروج ارز موجب رشد تولید و همچنین اشتغال‌زایی برای جوانان خواهد شد. در این راستا خوشبختانه با حمایت‌های صورت‌گرفته توسط مرکز رشد، این شرکت توانست ضمن اخذ تمام مجوزهای لازم محصول خود را به بازار ارائه دهد.

گفتنی است شرکت مستقر در مرکز رشد در حال فرمولاسیون و تولید چندین محصول با فرمولاسیون جدید می‌باشد.

لازم به ذکر است؛ افتتاح گلخانه لیموترش نه تنها نقش مهمی در توسعه کشاورزی پایدار این منطقه ایفا خواهد کرد؛ بلکه به تولید محصولات با کیفیت و ارتقای سطح درآمد محلی نیز کمک خواهد کرد. همچنین این اقدام که در ایام الله دهه فجر به بهره‌برداری رسید در راستای دستیابی به شعار سال و افزایش سطح تولید محصولات کشاورزی است.



○ به همت شرکت مستقر در مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری صورت گرفت؛ تولید و تجاری‌سازی محصول آرایشی و بهداشتی با نام تجاری «آبراما» در کشور

به همت یکی از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، تولید و تجاری‌سازی یک محصول آرایشی و بهداشتی با نام تجاری «آبراما» در کشور به انجام رسید.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، شرکت «آرمان داروی کامیاب ستارگان» از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد دانشگاه، با اخذ مجوزات لازم از سازمان غذا و دارو و بهداشت و درمان موفق به تولید و تجاری‌سازی کرم هیدراتینگ (آبرسان) و مغذی پوست شد.

## اخبار مرکز رشد

لازم به ذکر است، هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته از ۲۳ تا ۲۶ بهمن ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، پذیرای حضور دستگاه‌های اجرایی، فعالان حوزه‌های مختلف گردشگری و صنایع وابسته و عموم مردم بود.



○ حضور فعال شرکت‌های فناور حوزه گردشگری مستقر در مرکز رشد در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته ۱۴۰۲

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، شرکت‌های فناور گردشگری و صنایع دستی مرکز رشد در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته ۱۴۰۲ حضور به هم رساندند.

دکتر امید جمشیدی، معاون مرکز رشد در حاشیه این نمایشگاه بیان کردند که این رویداد فرصتی جهت ارائه آخرین دستاوردها و خدمات گردشگری و صنایع وابسته است و در آن سازمان‌های متولی امر گردشگری و صنایع دستی به همراه فعالان بخش خصوصی از سراسر کشور شرکت می‌کنند. این نمایشگاه فرصتی جهت نمایش توانمندی‌ها و ظرفیت‌های گردشگری استان مازندران نیز می‌باشد. در همین راستا شرکت‌های حوزه گردشگری مستقر در مرکز رشد حضور به هم رسانند.

## اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

### فعالیت ۵۲۴ شرکت دانش بنیان در زیست بوم فناوری حوزه کشاورزی

ارژنگ جوادی، قائم مقام ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان غذا و کشاورزی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری طی سخنانی در این رویداد به ارائه گزارش پرداخت و گفت: در حوزه غذا و کشاورزی به انضمام تجهیزات این فضا چیزی حدود ۵۲۴ شرکت دانش بنیان فعال داریم که مجموعاً ۸۵۴ محصول ارائه کرده اند و ما در ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان غذا و کشاورزی پیوسته رصد و ارزیابی این شرکت ها را در دستور کار داریم تا از یکسو بتوانیم آنها را در مسیر خلاهای این حوزه و از سوی دیگر حمایت هایمان را در جهت نیامندی های این شرکت ها سمت و سو دهیم.

وی ادامه داد: ۷۱.۱ درصد از این شرکت های دانش بنیان فعال حوزه غذا و کشاورزی، نوپا، ۲۰.۶ درصد نوآور و ۸.۳ درصد، فناور هستند و نیاز داریم تعداد شرکت ها را در بخش های نوآور و فناور بیشتر کنیم.

### عرضه توانمندی های شرکت دانش بنیان به دستگاه های اجرایی

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، نخستین گام برنامه نمادیران معاونت علمی، با هدف به هم رسانی طرف های عرضه و تقاضا و ارتباط میان دانش بنیان ها و دستگاه ها در حوزه کشاورزی برداشته شد. در همین راستا برترین دانش بنیان های بخش کشاورزی و غذا در خانه فناوری و نوآوری ایران حضور یافتند و دستاوردها و توانمندی هایشان را عرضه و معرفی کردند. در این رویداد با حضور روح الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور و محمدعلی نیکبخت وزیر جهاد کشاورزی از شش محصول دانش بنیان جدید حوزه غذا و کشاورزی رونمایی شد.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری با اشاره به تلاش برای توسعه بازار شرکت های دانش بنیان در حوزه های مختلف به ویژه غذا و کشاورزی گفت: سیاست توسعه بازار شرکت های دانش بنیان از ارکان اصلی فعالیت های معاونت علمی است و در این راستا، سلسله برنامه های نمادیران در حوزه های مختلف و به صورت بخشی برگزار می شود.

وی با اشاره به برگزاری برنامه نمادیران با هدف پیوند میان توانمندی شرکت های دانش بنیان و نیاز دستگاه ها در موضوعات مختلف افزود: هدف این برنامه معرفی توانمندی این شرکت ها و بیان دغدغه ها و مشکلاتشان از حیث تامین مالی، مجوزها و سیاستگذاری ها در این حوزه بود. همچنین فضای تعامل میان طرف های عرضه و تقاضا با بیان نیازها و معرفی توانمندی ها در قالب نمادیران فراهم شود. دهقانی با اشاره به برنامه این دوره نمادیران برای حل مشکلات و تسهیل گری در مسیر فعالیت دانش بنیان های فعال در حوزه غذا و کشاورزی، علاوه بر توضیح محصولات و رونمایی از شش محصول جدید در حوزه کشاورزی، افزود: قرار شد کارگروه مشترکی توسط معاونت علمی و وزارت جهاد کشاورزی شکل بگیرد که به صورت منظم و ماهانه، درخواست مجوزهای شرکت های دانش بنیان و محصولاتشان را بررسی و پیگیری کرده و این فرایند ارزیابی را تسریع کند.

رییس بنیاد ملی نخبگان بیان کرد: خوشبختانه وزارت کشاورزی و شرکت ها به حدی از بلوغ رسیده اند که تعاملات و خواسته های آنان از درخواست یک حمایت خاص فراتر رفته و به سطح سیاستی رسیده است. این سیاست ها در موضوعاتی همچون واردات، حمایت از تولید داخل، تامین نیازها از تولیدکنندگان داخلی و... است.



## کارگاه‌های برگزار شده در بهمن ماه

○ برگزاری سلسله کارگاه‌های تخصصی با موضوع کارگاه اصول دیجیتال مارکتینگ؛ اولین جلسه این کارگاه تخصصی برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در تاریخ ۱۵ بهمن‌ماه ۱۴۰۲، اولین جلسه کارگاه تخصصی با موضوع کارگاه اصول دیجیتال مارکتینگ برگزار شد توسط مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان و با همکاری شرکت چرخه تمشک با موفقیت برگزار شد.

در این جلسه، محمدمین ارجمندی، مدیرعامل چرخه رشد تمشک و مدرس کارگاه، به شرکت‌کنندگان نکات کلیدی در زمینه اصول دیجیتال مارکتینگ نمود.

محتوای کارگاه با ترکیبی از تئوری‌های اساسی و مطالب عملی، شرکت‌کنندگان را به تجربه‌های عملی در زمینه بازاریابی دیجیتال هدایت کرد. موضوعات مورد بحث در کارگاه شامل اصول بازاریابی دیجیتال، P4 به‌عنوان اصلی در دنیای بازاریابی دیجیتال، اهمیت بازاریابی دیجیتال در فروش و سفر مشتری بود.

ارجمندی با ارائه مشورت‌های عملی و مفید به شرکت‌کنندگان، سعی در تبیین مفاهیم و اصول مهم در زمینه دیجیتال مارکتینگ داشته است.

لازم به ذکر است، این کارگاه نه تنها یک فرصت عالی برای شرکت‌کنندگان برای یادگیری اصول دیجیتال مارکتینگ بود، بلکه نقش مهمی در توسعه واحدهای فناوری طبرستان داشته است. همچنین، این نوع فعالیت‌ها باعث افزایش آگاهی و تسلط واحدهای فناوری در زمینه بازاریابی دیجیتال می‌شود و می‌تواند به بهبود نتایج کسب‌وکار و جذب مشتریان جدید کمک کند.

○ سومین میز مشاوره در سال ۱۴۰۲ با موضوع راه‌اندازی کسب‌وکار فناورانه برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در تاریخ ۱۰ بهمن‌ماه ۱۴۰۲، سومین جلسه مشاوره با موضوع راه‌اندازی کسب‌وکار فناورانه توسط مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با موفقیت برگزار شد. در این جلسه، دکتر عادل قربانی به‌عنوان یک منتور برجسته در حوزه کسب‌وکارهای فناورانه، به شرکت‌کنندگان نکات کلیدی در زمینه راه‌اندازی و مدیریت کسب‌وکارهای فناورانه ارائه نمود.

در این پلتفرم مشاوره، موضوعات گوناگونی از جمله: مراحل ابتدایی راه‌اندازی یک کسب‌وکار فناورانه، انتخاب ایده‌های نوآورانه، مدیریت منابع مالی و انسانی، استراتژی بازاریابی، و تکنیک‌های موفقیت‌آمیز در مقابله با چالش‌ها به بررسی و بحث گرفته شدند.

دکتر قربانی با ارائه مشورت‌های عملی و مفید، به شرکت‌کنندگان یاری رساند تا با اطمینان و دانش کافی، به راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارهای خود بپردازند.



## کارگاه‌های برگزار شده در بهمن ماه

هدف این کارگاه، ارتقای دانش و مهارت‌های مدیران شرکت‌های مستقر در مرکز رشد در زمینه دیجیتال مارکتینگ بوده و با استفاده از رویکردها و ابزارهای به‌روز این حوزه، آموزش‌های کاربردی و عملی به آنها ارائه شده است.



○ برگزاری سلسله کارگاه‌های تخصصی با موضوع کارگاه اصول دیجیتال مارکتینگ؛ دومین جلسه این کارگاه تخصصی برگزار شد

○ برگزاری سلسله کارگاه‌های تخصصی با موضوع کارگاه اصول دیجیتال مارکتینگ؛ سومین جلسه این کارگاه تخصصی برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در تاریخ ۱۷ بهمن‌ماه ۱۴۰۲، دومین جلسه کارگاه تخصصی با موضوع کارگاه اصول دیجیتال مارکتینگ با همکاری شرکت چرخه تمشک در مرکز رشد برگزار شد.

مدرس این کارگاه، محمدامین ارجمندی، مدیرعامل چرخه رشد تمشک بود.

محتوای این کارگاه شامل مباحث گسترده‌ای در زمینه دیجیتال مارکتینگ بوده است. در این جلسه، ارجمندی به تدریس مباحثی از جمله اهداف دیجیتال مارکتینگ، تحلیل داده‌ها، استفاده از سناریوها، پاداش‌ها و کانال‌ها در دیجیتال مارکتینگ، یکپارچه‌سازی و فرایندهای بازاریابی دیجیتال به شرکت‌کنندگان پرداخت.

همچنین، در این جلسه به بررسی مطالبات و نیازهای مخاطبان در فضای دیجیتال، ایجاد ارتباط مؤثر با مشتریان و ایجاد استراتژی‌های تبلیغاتی هوشمند پرداخته شد.

سومین جلسه کارگاه تخصصی با موضوع کارگاه اصول دیجیتال مارکتینگ برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، آخرین جلسه کارگاه تخصصی با موضوع اصول دیجیتال مارکتینگ، با همکاری شرکت چرخه تمشک در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در تاریخ ۲۴ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ برگزار شد.

در این جلسه که با تدریس محمدامین ارجمندی، مدیرعامل شرکت چرخه تمشک، برگزار شد، مطالب گسترده‌ای در حوزه دیجیتال مارکتینگ مورد بررسی قرار گرفت. مباحثی از قبیل



## کارگاه‌های برگزار شده در بهمن ماه

شاخص‌های دیجیتال مارکتینگ، KPI در بازاریابی دیجیتال، اشتراک‌پذیری در شبکه‌های اجتماعی و ترافیک ارجاع از سایت‌های دیگر مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

هدف اصلی این کارگاه، ارتقای دانش و مهارت‌های مدیران شرکت‌های مستقر در مرکز رشد در زمینه دیجیتال مارکتینگ بود و با بهره‌گیری از رویکردها و ابزارهای به‌روز این حوزه، آموزش‌های کاربردی و عملی ارائه شد.

○ **برگزاری سلسله کارگاه‌های تخصصی با موضوع آشنایی با فرایند دانش بنیان؛ وینار آموزشی رایگان «چگونه دانش بنیان شویم؟» برگزار شد**

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، وینار آموزشی با موضوع چگونه دانش بنیان شویم؟، با همکاری مجموعه گیتی سپند (کارگزار معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری) در تاریخ ۳۰ بهمن ماه ۱۴۰۲ برگزار شد.

در این جلسه که با تدریس مهندس علی جلیلی، مدیر منابع انسانی شرکت گیتی سپند و سرارزیاب شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، برگزار شد، مطالب گسترده‌ای در حوزه دانش بنیان مورد بررسی قرار گرفت. مباحثی از قبیل مفاهیم و تعاریف اولیه، معرفی ساختار معاونت علمی و سایر بازیگران اکوسیستم، معرفی مدل قبلی ارزیابی، معیارهای ارزیابی و تشریح ایرادات و چرایی تغییرات، معرفی مدل جدید ارزیابی، معیارهای ارزیابی در مدل جدید و مزیت‌های مدل جدید و فرایند ارزیابی، سامانه ارسال درخواست و مدارک مورد نیاز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

هدف اصلی این کارگاه، آشنایی مدیران شرکت‌های مستقر در مرکز رشد با نحوه دانش بنیان شدن بود و با بهره‌گیری از آیین‌نامه‌ها و فرایندهای به‌روز این حوزه، آموزش‌های کاربردی و عملی ارائه شد.



## آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

### ○ شرکت های دانش بنیان «نوآور» چه شرکت هایی هستند؟

شرکت های فعال در حوزه تولید و توسعه کالاها و خدمات فناورانه و نوآورانه که از نظر کسب و کاری و اقتصادی به بلوغ کافی دست پیدا کرده اند، شرکت دارای تولید تجاری حداقل یک کالا/خدمت دانش بنیان، مشروط به دارا بودن تمامی معیارهای ماده ۱ باشد. درآمد عملیاتی در آخرین اظهارنامه مالیاتی شرکت باید بیش از ۵۰ میلیارد ریال باشد، سهم فروش کالاها/خدمات دانش بنیان شرکت از فروش کل حداقل ۵۰ درصد باشد، شرکت باید حداقل ۱۰ نفر نیروی بیمه شده تمام وقت داشته باشد، شرکت باید برنامه رشد خود را ارائه کند و گزارش پیشرفت آن را به صورت سالانه به تایید دبیرخانه برساند. به عنوان "شرکت دانش بنیان فناور" تایید می شوند.

در صورت احراز تمامی شرایط به عنوان "شرکت دانش بنیان نوآور" تایید می شوند.

### ○ مدت اعتبار دانش بنیانی شرکت های نوآور و فناور چند سال است؟

تاییدیه دانش بنیان "شرکت های دانش بنیان نوآور" یا "شرکت های دانش بنیان فناور" برای استفاده از مزایای قانون، با توجه به شاخص های ماده ۱ به صورت دوره ای و هر سه سال یکبار ارزیابی شده و در صورت عدم احراز شرایط درج شده، آن شرکت از فهرست شرکت های دانش بنیان خارج خواهد شد.

### ○ در صورت تایید شرکت، آیا تمامی محصولات شرکت مشمول حمایت های قانون قرار می گیرند؟

خیر، تنها محصولاتی که به عنوان محصولات دانش بنیان تایید می شوند مشمول حمایت های قانون هستند. این محصولات از طریق کارتابل شرکت های تایید شده، قابل مشاهده هستند.

### ○ در صورتی که شرکت دانش بنیان نوآور در سال های بعد شرط درآمد اظهارنامه مالیاتی بیشتر از ۵۰ میلیارد ریال را نداشته باشد با این شرکت چه برخوردی می شود؟

در صورتی که شرکت دانش بنیان نوآور شرط اظهارنامه مالیاتی را از دست بدهد، به دسته "شرکت های دانش بنیان نوپا" منتقل خواهد شد. در این شرایط شرکت ها تنها دو سال فرصت دارند تا بتوانند مجدداً شرایط "شرکت های دانش بنیان نوآور" یا "شرکت های دانش بنیان فناور" را کسب نمایند. این انتقال تنها یک بار انجام شده و در صورت تکرار شرایط فوق یا عدم ارتقاء به دسته بالاتر، شرکت از فهرست شرکت های دانش بنیان خارج خواهد شد.

### ○ شرکت های دانش بنیان «فناور» چه شرکت هایی هستند؟

## معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

### ایده محوری

#### مکمل گیاهی تقویت پوست، مو و ناخن

**معرفی محصول:** این مکمل، حاوی مهمترین مواد معدنی و ویتامین‌های ضروری برای ساخت کلاژن و نگهداری سلامت پوست، مو و ناخن است. این محصول از مواد اولیه گیاهی بومی استان بهره می‌برد و توسط خطوط تولیدی و نیروی کار داخلی تولید می‌شود.

#### بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:	بازار هدف: داروخانه های
نمونه اولیه <input checked="" type="checkbox"/>	سراسر کشور و انواع وبسایت ها
نیمه‌صنعتی	و پیچ های فروش مکمل های
نمونه مهندسی	درمانی و تقویتی
تولید انبوه	تعداد افراد شاغل: ۲ نفر
وضعیت شرکت: غیر دانش بنیان	فروش کل دوره استقرار:
	در حال تجاری سازی

#### تصویر دستاورد



نام شرکت:

آرمان دارو کامیاب  
ستارگان

تاریخ استقرار:

۱۴۰۱/۰۲/۲۸

مدیرعامل:

امین بابایی

حوزه کاربردی:

غذا و دارو

تلفن تماس:

۰۹۳۵۴۹۴۰۴۴۳

آدرس ایمیل:

aminbabaee1997@email.com



## معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

### ایده محوری

#### تراکتور دوچرخ

**معرفی محصول:** تراکتور دوچرخ با قابلیت چرخش ۳۶۰ درجه می باشند. تراکتورهای کوچکی هستند که برای عملیات کاشت، داشت و برداشت در زمینهای کشاورزی استفاده می شوند. استفاده از تراکتورها در زمینهای کوچک با توجه به مصرف انرژی آنها از نظر اقتصادی به صرفه نیست، به همین دلیل از تراکتور های دو چرخ که توان مصرفی کمتر و قدرت مانورپذیری بیشتری در زمینهای کوچک دارند می توان استفاده نمود. از کاربردهای دیگر تراکتور دو چرخ شکستن کلوخها، از بین بردن عل فهای هرز، بارکشی و ... می باشد.

#### بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

##### وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

نمونه اولیه

نیمه‌صنعتی

نمونه مهندسی

تولید انبوه

##### بازار هدف:

کشاورزی

##### تعداد افراد شاغل:

۳ نفر

##### فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی



نام هسته:

ایمان مرزبان

تاریخ استقرار:

۱۴۰۲/۰۷/۱۶

مدیر هسته:

ایمان مرزبان

حوزه کاربردی:

کشاورزی

تلفن تماس:

۰۹۱۱۲۲۷۷۲۵۱

آدرس ایمیل:

marzban\_iman@yahoo.com

### تصویر دستاورد



## اطلاع رسانی کارگاه ها و برنامه های آموزشی اسفندماه

آشنایی با فرایند تجاری سازی  
محصول  
هفته دوم اسفندماه

پنل انتقال تجربه راه اندازی  
کسب و کار  
هفته سوم اسفندماه



# مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



[info@tti.sanru.ac.ir](mailto:info@tti.sanru.ac.ir)



[www.tti.sanru.ac.ir](http://www.tti.sanru.ac.ir)

