شماره پانزدهم

شهریور ۱۴۰۲

# خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

# در این شماره می‌خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- کارگاه‌های برگزار شده در شهریور ماه
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه ها و برنامه های آموزشی مهر ماه

# اخبار مرکز رشد

## شصت و دومین جلسه شورای مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان برگزار شد

شصت و دومین جلسه شورای مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در تاریخ ۷ شهریور ۱۴۰۲ در دفتر ریاست دانشگاه به انجام رسید.

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد، دکتر متولی، مدیر مرکز رشد در خصوص این جلسه بیان نمود که این جلسه با حضور دکتر مرادی رئیس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری و حضور اکثریت اعضای شورای مرکز برگزار شد.

ایشان ادامه دادند: در این جلسه اعضای شورای مرکز رشد، استقرار ایده زایشی شرکت آرمان دارو کامیاب ستارگان با مدیرعاملی امین بابایی با ایده محوری «کرم سوپر هیدرات مغذی» و هفت هسته فناوری شامل: حدیثه حبیبی با ایده محوری با عنوان «تولید سازه‌های ریلکسی با استفاده از الیاف و قابلیت سفارشی‌سازی»، حسین جعفر صالحی با ایده محوری با عنوان «پلتفرم گردشگری کشاورزی»، یاسر رحیم نژاد با ایده محوری با عنوان «ساخت قالب‌های تنگستن کاربید صنایع تولیدی پیچ و پرچ»، مجتبی خزایی با ایده محوری با عنوان «دستگاه لیبل‌زن اتومات»، معصومه شایان مهر با ایده محوری با عنوان «تولید محصول جایگزین پروتئین از حشرات خوراکی برای استفاده دام و طیور»، میثم حشمتی با ایده محوری با عنوان «طراحی و آموزش ساخت مخازن و رآکتورهای فشار بالا» و لیلا طاهری با ایده محوری با عنوان «مزرعه گردشگری توانمندساز؛ هم‌افزایی گردشگری مزرعه و فرصت‌های کسب‌وکار خرد روستایی» را در مرکز رشد را تصویب کردند.

در ادامه ایشان افزودند، اعضای شورا با تقاضای تبدیل از هسته‌های فناوری به واحدهای فناوری رامین میرعمادالدین با ایده محوری «سامانه کاتاتست و شبیه‌سازی فرایندهای بستر سیال پتروشیمی»، فاطمه احمدی با ایده محوری «تولید فرمولاسیون‌های شیمیایی بازدارنده رسوب و خوردگی در سیستم‌های خنک‌کننده»، غفار کیانی با ایده محوری «تولید بذر هیبرید در خیار گلخانه‌ای»، جواد تلمادره ای با ایده محوری «واکسن هپاتیت B»، مهدی آهنگر با ایده محوری «مجتمع گردشگری کشاورزی»، الهه نیکخواه با ایده محوری «کافه زبان»، عفت گران ملک خیلی با ایده محوری «دستگاه سورتینگ الکترونیکی وزنی»، سلاله جوادی مله و با ایده محوری «ماسک پوست مبتنی بر ریزجلبک»، امیرحسین سیفی با ایده محوری «مرکز تخصصی پهپادهای کشاورزی»، ساحل حقیقی با ایده محوری «داروی گیاهی درمان عفونت و کنترل‌کننده قارچ‌ها و باکتری‌های دستگاه تناسلی زنان» و حسن عظیمی با ایده محوری «فازمتر فشار قوی برق قدرت» موافقت کردند.

در پایان ایشان اظهار داشتند، در ادامه این جلسه با تمدید استقرار شرکت طلوع زیست فناوران آویژه با مدیرعاملی رقیه رحیمی دادوکلائی و با ایده محوری «تله بازدارنده حلزون‌ها» و شرکت سیمرغ نشان طبرستان با مدیرعاملی احمد رجب نژاد و با ایده محوری «طراحی فیلترها برای پرورش فوق متراکم ماهیان گرمابی بدون تعویض آب» موافقت شده و همچنین خروج شرکت هیرکانی پویش مازند با مدیرعاملی سید محمد حسینی نصر و با ایده محوری «تکثیر غیرجنسی گل محمدی از طریق کشت درون شیشه‌ای»، شرکت آسان سیر یاقوت پارس با مدیرعاملی محمدمهدی فضلی و با ایده محوری «رزرو آنلاین ویلا»، شرکت هوشمند پرواز موج‌آفرین شمال با مدیرعاملی محمد امیری و با ایده محوری «طراحی و پیاده‌سازی یک نرم‌افزار مترجم متن و صدای فارسی به زبان اشاره سه‌بعدی برای ناشنوایان»، شرکت پارسیان شبکه محتوای طبرستان با مدیرعاملی بابک محمدپور و با ایده محوری «سایت تخصصی آموزش و آزمون آنلاین زبان انگلیسی « IELTS، شرکت تضامنی محمود رزاق شعار و شریک با

# اخبار مرکز رشد

مدیرعاملی محمود رزاق شعار و با ایده محوری «دستکش نامرئی آنتی‌باکتریال»، شرکت مهندسی زیست فناوران هزاره برتر کاسپین با مدیرعاملی عدنان حبیبی و با ایده محوری «تولید ماسک با عصاره اسپرولینا»، هسته فناور با مدیرعاملی محمدمهدی منصوری و با ایده محوری «وب‌سایت تخصصی نقد و بررسی و خرید لوازم آرایشی و بهداشتی»، هسته فناور با مدیرعاملی سید علی موسوی کنتی و با ایده محوری «دستگاه فراوری پیله ابریشم» و هسته فناور با مدیرعاملی محسن مسعودیان و با ایده محوری «تصفیه آب آشامیدنی خورشیدی سیار» به تصویب اعضای شورا رسید.

لازم به ذکر است در این جلسه از اعضای قبلی شورای مرکز رشد تقدیر و تشکر شد و حکم اعضای جدید شورای مرکز رشد توسط رئیس دانشگاه به آنها داده شد.

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور، شیلات، فراورده‌های لبنی و صنایع وابسته و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت زنبورداری، با حضور جمعی از مسئولین استانی در روز ۲۸ شهریورماه گشایش یافت.

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد، پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور، شیلات، فراورده‌های لبنی و صنایع وابسته و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت زنبورداری، با حضور دکتر حسن عنایتی رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران، دکتر قاسم کریم‌زاده مدیرکل شیلات استان مازندران و جمعی از مسئولین استانی در محل نمایشگاه بین‌المللی استان مازندران – قائم‌شهر افتتاح شد.

مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان به نمایندگی از دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری با ۸ شرکت مستقر در مرکز رشد شامل: شرکت آی گون نیرو نامیه، شرکت آسا ترویج کسب و کار مازند، شرکت رهپویان آبزی پروری آریا، شرکت خوراک دام و طیور ترنج مازند، شرکت سیمرغ نشان طبرستان، شرکت کاسپین تجهیز، شرکت مشعل گاز موج تهران و شرکت اقلیم سبز شمال حضور پررنگی در این نمایشگاه داشت.

لازم به ذکر است، این نمایشگاه از تاریخ ۲۸ الی ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۲ و از ساعت ۱۷ تا ۲۲، پذیرای حضور دستگاه‌های اجرایی، فعالان حوزه‌های مختلف فناوری، دانشجویان و عموم مردم بود.

**مرکز رشد در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور، شیلات، فراورده‌های لبنی و صنایع وابسته و اولین نمایشگاه تخصصی صنعت زنبورداری شرکت کرد.**

# اخبار مرکز رشد

**ایده محوری «سامانه فروش آنلاین لوازم‌یدکی همراه با مشاوره خرید و ارسال سریع» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد.**

صد و نود و هفتمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز چهارشنبه ۲۹ شهریورماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در این جلسه، ایده محوری «سامانه فروش آنلاین لوازم‌یدکی همراه با مشاوره خرید و ارسال سریع» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه دکتر دانیال ستوده مجری طرح به تشریح ایده محوری شرکت خود که با هدف ایجاد یک سامانه فروش آنلاین لوازم‌یدکی بود پرداخت.

ستوده اظهار داشت: این سامانه امکان خرید آنلاین لوازم‌یدکی را به مشتریان ارائه می‌دهد تا آنها بدون نیاز به حضور فیزیکی در فروشگاه‌ها لوازم موردنیاز خود را تهیه کنند.

ایشان افزود: سامانه فروش آنلاین این امکان را فراهم می‌کند تا مشتریان با مشاوران ماهر و تخصصی در زمینه لوازم‌یدکی تماس بگیرند و راهنمایی و مشاوره در خرید محصولات دریافت کنند. این ارتباط مستقیم با مشاوران می‌تواند به انتخاب بهترین لوازم‌یدکی برای نیازهای مشتریان کمک کند.

مجری طرح در پایان گفت: این سامانه ارسال سریع محصولات را به مشتریان فراهم کرده و به دنبال ارتقای خدمات ارسال به مشتریان و اطمینان از رسیدن به‌موقع محصولات به مشتریان است.

گفتنی است، این ایده محوری توسط آقایان دکتر عطائی سلوط، مهندس اندرخورا، مهندس حیدری و دکتر جمشیدی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و در نهایت موفق به کسب آرای موافق داوران برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه شده و برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع داده شد.

# اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

## انجمن شرکت‌های بزرگ دانش‌بنیان، کابینه بخش خصوصی معاونت علمی است.

روح الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس‌جمهوری در چهارمین نشست انجمن شرکت‌های بزرگ دانش بنیان و صنایع پیشرفته اظهار داشت که بیان تجربه‌های کسب‌وکارهای صاحب تجربه و تراز توسط شرکت‌های دانش‌بنیان تراز و توانمند می‌تواند به ایجاد یک رویکرد واحد و منسجم در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا منجر شود. وی با بیان این که انجمن شرکت‌های بزرگ دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته می تواند به شکل دهی یک مسیر مشخص و هموار برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کند، ادامه داد. به عنوان بخش حاکمیتی درخواست کردیم که باشگاه شرکت‌های پیشران اقتصاد دانش‌بنیان را داشته باشد. معاون علمی از اتخاذ هر دو رویکرد توسط انجمن استقبال می‌کند. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهوری با تاکید بر اتخاذ الگوی مطلوب منطبق با بوم و شرایط ایران برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان گفت. این جمع با توجه به شناخت دقیق بازار، تجربه و بلوغ کافی با رویکردی واقع نگرانه این مدل را طراحی و ترسیم کند.

در بخش دیگری از این نشست، جواد مشایخ، معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان عنوان کرد: انتظار این است که انجمن به الگوی جامع و طراحی قالب رسیده باشد و برمبنای الگویی متمرکز و مشخص، پیش برویم. این انجمن باید با یک رویکرد فراشرکتی با ایده و هویت مستقل، کار ویژه‌ایرا برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در قالب این انجمن شکل دهد. این مدل را باید منطبق با الزامات سیاسی و سرزمینی ایران طراحی کنیم. باید نظم و منطق نشست‌ها را تجمیع و متمرکز کنیم و لازم است با نشست‌های متعدد و هم افزا به یک مدل برسیم.

رضا اسدی فرد، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در این نشست عنوان کرد: در نشست‌های قبلی تلاشمان این بود که ایده ها و الگوها را به یک ساختار ساده و قابل اندازه گیری تبدیل کنیم. هم فکر شدن و هم افزایی با توجه به نوپا بودن انجمن نیازمند زمان است و باید به یک ایده مشترک و شاخص‌های شفاف برسیم. انجمن باید سازوکاری تعریف کند تا تمامی شرکت‌های دارای مشخصه‌های پیشران بودن در این انجمن نقش آفرین کنند و این بدنه به یک جرمی برسد که بتواند زیست بوم دانش‌بنیان را در ابعاد ملی نمایندگی کند.

## ارائه گرنت ۲ میلیاردی تومانی بلاعوض برای حمایت از پژوهش عمیق شرکت‌های دانش‌بنیان

مصطفی امینی؛ مسئول برنامه حمایت از پژوهش عمیق شرکت‌های دانش‌بنیان از ارائه گرنت ۲ میلیارد تومانی بلاعوض برای حمایت از پژوهش عمیق شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد.

امینی تصریح کرد: این گرنت از طرف شرکت درخواست شده و گرنت به شرکت دانش‌بنیان داده نمی‌شود بلکه به مجری داده می‌شود. سال ۱۴۰۱ نزدیک به ۱۰۰۰ میلیارد تومان قرارداد ارتباط دانشگاه و صنعت داشتیم.

وی گفت: فراخوان آینده آبان ماه امسال است و از شرکت‌های دانش‌بنیان انتظار داریم که طرح‌های خود را آماده کرده و در سامانه کایپر بارگذاری کنند.

وی تأکید کرد: برای سال ۱۴۰۲ از ۲۰ طرح حمایت خواهیم کرد. امسال برای اولین‌بار در تاریخ کشور این پروژه اجرا می‌شود و کیفیت پروژه‌ها نیز در انتخاب آنها بسیار تعیین‌کننده است.

# کارگاه‌های برگزار شده در شهریور ماه

**کارگاه آموزشی آشنایی با اصول عملیاتی بازاریابی و فروش برای شرکت های فناور و نوپا برگزار شد.**

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، کارگاه آموزشی آشنایی با اصول عملیاتی بازاریابی و فروش برای شرکت های فناور و نوپا در روز چهارشنبه ۸ شهریورماه ۱۴۰۲ در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

دکتر کاوه کیانی، دکترای مدیریت بهره وری و مدرس کارگاه در خصوص این کارگاه گفت: این کارگاه به‌منظور شناخت عملیاتی شرکت‌کنندگان با بازار برگزار شد و هدف آن ارائه راهنمایی‌های عملی برای بخش بندی بازار بود. همچنین در این کارگاه، شناخت و بخش بندی مشتریان و راهکارهای عملی بازاریابی و فروش نیز مورد بررسی قرار گرفت.

ایشان در مورد اهمیت این کارگاه برای واحدهای کسب‌وکار تأکید کردند و بیان کردند که شناخت دقیق بازار و مشتریان از جمله عوامل بحرانی در موفقیت و پیشرفت هر واحد کسب و کار است. اطلاعات صحیح و جامع در مورد بازار، مشتریان، رقبا، و روندهای صنعتی، به کسب و کار کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری در زمینه‌های مختلف مانند تولید، بازاریابی، فروش، و برنامه‌ریزی استراتژیک اتخاذ کند.

او اظهار امیدوار کرد که برگزاری این نوع کارگاه‌ها به شرکت‌کنندگان در مورد شناخت عوامل کلیدی بازاریابی و مدیریت استراتژیک کمک کرده و به آنها ابزارها و مفاهیم لازم برای تحلیل و بهره‌برداری از بازار را ارائه نماید. همچنین، او به اهمیت اینکه کارگاه‌های آموزشی باید به روز و تطابق با تغییرات روزمره در بازار باشند، تا کسب‌وکارها بتوانند با چالش‌ها و فرصت‌های جدید مواجه شوند، اشاره کرد.

لازم به ذکر است، این کارگاه با ارائه راهنمایی‌های عملی و مثال‌های واقعی به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا بتوانند با تفهیم عمیق‌تری به بخش‌های مختلف بازار نگاه کنند و مشتریان را به خوبی تحلیل کنند. این شناخت دقیق به کسب و کار اجازه می‌دهد تا استراتژی‌های موثرتری برای جذب مشتریان، حفظ مشتریان فعلی، و توسعه بازارهای جدید ایجاد کند.

# آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

## ادامه ماده ۶- حمایت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان

۶-۵- صندوق نوآوری و شکوفایی موظف است برنامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شامل میزان و شرایط برخورداری از تسهیلات آن صندوق را متناسب با دسته‌بندی ارائه‌شده در این آیین‌نامه تدوین و به کارگروه ارایه نماید.

۶-۶- در صورتی که اهداف مصوب تعیین شده در برنامه رشد شرکت در مورد کالاها/خدمات دانش‌بنیان تایید شده محقق نشود، دبیرخانه می‌تواند آن محصول را از فهرست محصولات دانش‌بنیان شرکت خارج نماید.

۶-۷- شرکت‌های دانش‌بنیان سالانه بر مبنای شاخص‌های رشد مصوب دبیرخانه از قبیل سهم فروش دانش‌بنیان، تعداد نیروی انسانی بیمه شده و سایر شاخص‌های اعلامی از سوی دبیرخانه، رتبه‌بندی شده و متناظر با امتیاز کسب شده، می‌توانند از حمایت‌های ذیل قانون بهره‌مند شوند. در صورت نرسیدن شرکت به اهداف برنامه رشد مصوب خود، حمایت‌ها محدود و در صورت لزوم تا زمان تحقق اهداف توافق شده، قطع خواهد شد.

۶-۸- پروندهٔ شرکت‌هایی که در عمل به تعهدات خود دارای سابقه سوء هستند (در زمینه بازپرداخت تسهیلات، سوءاستفاده از حمایت‌هایی از قبیل مالیات، بیمه و ...)، طبق دستورالعمل پیوست (۳) بررسی خواهد شد.

۶-۹- در صورت هرگونه تخلف شرکت در استفاده از حمایت‌های قانون برای مقاصد دیگر، ضمن محرومیت از استفاده مجدد از این حمایت‌ها، مشمول مجازات‌های موضوع ماده (۱۱) قانون حمایت نیز می‌باشد.

۶-۱۰- حمایت‌هایی که به هر دسته از شرکت‌ها تعلق می‌گیرد، از سوی کارگروه یا سایر مراجع ذی‌صلاح تعیین می‌شود.

## ماده ۷- ضوابط اجرایی

۷-۱- پس از ثبت درخواست ارزیابی توسط شرکت‌های متقاضی در سامانه، دبیرخانه کارگروه آنها را برای کارگزاران مربوطه ارسال می‌کند. نتایج بررسی کارگزاران، توسط دبیرخانه ممیزی و تصمیم‌گیری نهایی می‌شود.

۷-۲- شرکت‌های متقاضی موظف به ارائه تعهدنامه دارا بودن نظام نامه مالی طبق پیوست (۴) هستند.

۷-۳- صورت‌های مالی شرکت‌های متقاضی، حسب مورد (بر مبنای مصوبه دبیرخانه) باید به تأیید حسابرسان رسمی (موسسات حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران) برسد.

۷-۴- پرونده شرکت‌هایی که برخی از معیارهای این آیین‌نامه را احراز نمی‌کنند در موارد خاص به پیشنهاد اعضای کارگروه یا دبیرخانه، در کارگروه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۷-۵- در صورت وجود شواهدی مبنی بر عدول شرکت از معیارهای ارزیابی، دبیرخانه می‌تواند شرکت تایید شده را بر مبنای معیارهای این آیین‌نامه و سایر مصوبات کارگروه، مورد ارزیابی مجدد قرار داده و بعد از مشخص شدن نتیجه ارزیابی، اقدامات لازم را برای تایید یا عدم تایید شرکت به عمل آورد.

۷-۶- دبیرخانه موظف است سقف ۵۰ میلیارد ریال اعلام شده در ماده ۳، ۴ و ۵ آیین‌نامه را بر مبنای نرخ تورم سالانه اعلامی بانک مرکزی به صورت سالانه به‌روزرسانی و اعلام کند. بر این اساس شرکت‌های جدیدالورود یا شرکت‌هایی که زمان ارزیابی مجدد آنها بر اساس مفاد این آیین‌نامه رسیده است، بر مبنای میزان فروش سالانه اعلامی جدید ارزیابی خواهند شد.

# آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

۷-۷- شرکت‌های نوپا لازم است گزارش پیشرفت برنامه رشد خود را به‌صورت سالانه به دبیرخانه ارائه دهند و پس از گذشت حداکثر ۵ سال از زمان دریافت تاییدیه نوپا، معیارهای "شرکت‌های دانش‌بنیان نوآور" یا "شرکت‌های دانش‌بنیان فناور" را کسب نمایند. در صورت عدم کسب این معیارها، شرکت از فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان خارج می‌شود. بنا برتشخیص دبیرخانه، مدت زمان مندرج در این بند، صرفاً تا ۵ سال دیگر و به صورت سالانه بر اساس ارزیابی برنامه رشد شرکت قابل تمدید خواهد بود.

۷-۸- تاییدیه دانش‌بنیان "شرکت‌های دانش‌بنیان نوآور" یا "شرکت‌های دانش‌بنیان فناور" برای استفاده از مزایای قانون، با توجه به شاخص‌های ماده ۱ به صورت دوره‌ای و هر سه سال یکبار ارزیابی شده و در صورت عدم احراز شرایط درج شده، آن شرکت از فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان خارج خواهند شد.

۷-۹- در صورتی‌که شرکت دانش‌بنیان نوآور شرط ۴-۲ ذکر شده در ماده ۴ را از دست بدهد، به دسته "شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا" منتقل خواهد شد. در این شرایط شرکت‌ها تنها دو سال فرصت دارند تا بتوانند مجدداً شرایط "شرکت‌های دانش‌بنیان نوآور" یا "شرکت‌های دانش‌بنیان فناور" را کسب نمایند. این انتقال تنها یک بار انجام شده و در صورت تکرار شرایط فوق یا عدم ارتقاء به دسته بالاتر، شرکت از فهرست شرکت‌های دانش-بنیان خارج خواهد شد.

۷-۱۰- در صورتی‌که شرکت دانش‌بنیان فناور یکی از دو شرط ۵-۲ و ۵-۳ ذکر شده در ماده ۵ را از دست بدهد، بنا به تشخیص دبیرخانه و بر اساس دلایل ارایه شده توسط شرکت، آن شرکت می‌تواند یک سال دیگر به عنوان شرکت دانش‌بنیان فناور فعالیت نماید. در صورتی که شرکت پس از گذشت یک سال شرایط شرکت‌های فناور را کسب ننماید، به دسته "شرکت‌های دانش-بنیان نوپا" یا "شرکت‌های دانش‌بنیان نوآور" منتقل خواهد شد. در این شرایط شرکت تنها دو سال فرصت دارد تا بتواند مجدداً شرایط "شرکت‌های دانش‌بنیان فناور" را کسب نماید. این انتقال تنها یک بار انجام شده و در صورت تکرار شرایط فوق یا عدم ارتقاء به دسته فناور، شرکت از فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان خارج خواهد شد.

۷-۱۱- در صورتی‌که شرکت دانش‌بنیان فناور به صورت همزمان دو شرط ۵-۲ و ۵-۳ ماده ۵ را از دست بدهد، به دسته "شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا" منتقل خواهد شد. در این شرایط شرکت تنها دو سال فرصت دارد تا بتواند مجدداً شرایط "شرکت‌های دانش‌بنیان نوآور" یا "شرکت‌های دانش‌بنیان فناور" را کسب نماید. این انتقال تنها یک بار انجام شده و در صورت تکرار شرایط فوق یا عدم ارتقاء به دسته بالاتر، شرکت از فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان خارج خواهد شد.

۷-۱۲- ارتقای دسته شرکت‌های دانش‌بنیان از نوپا به نوآور، نوپا به فناور، و نوآور به فناور در صورت احراز شرایط مندرج در ماده ۴ یا ۵ قابل انجام است.

۷-۱۳- در صورتی‌که براساس اعلام مراجع ذی‌صلاح قانونی، شرکتی انحلال یابد، آن شرکت از فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان خارج خواهد شد.

۷-۱۴- شرط تسلط بر دانش فنی برای محصولات موجود در فهرست کالا و خدمات دانش‌بنیان، با داشتن تیم تحقیق و توسعه یا سهامداران مشابه، صرفاً برای یک شرکت قابل تایید است. بنابراین در صورتی‌که شرکت، محصول مورد ارزیابی را قبلاً در شرکت دیگری به تایید دانش‌بنیان رسانده باشد، شرط تسلط بر دانش فنی محصول فوق‌الذکر با تیم تحقیق و توسعه یا سهامداران مشابه، قابل تایید نخواهد بود.

۷-۱۵- دبیرخانه موظف است با همکاری سایر بازیگران زیست‌بوم دانش‌بنیان به ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی زیرساخت‌های لازم از قبیل سامانه ارائه برخط خدمات ارزیابی، سامانه یکپارچه ارائه حمایت‌ها و تسهیلات و سامانه نمایش توانمندی‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان را فراهم نماید.

۷-۱۶- بر اساس آیین‌نامه حاضر، دبیرخانه موظف است فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان مورد تایید پیش از تصویب این آیین‌نامه را در قالب دسته‌بندی جدید به‌روزرسانی و منتشر نماید.

منبع: مرکز شرکتهای دانش بنیان

# معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

نام شرکت:
اقلیم سبز شمال

تاریخ استقرار:
۱۴۰۱/۰۵/۰۳

مدیرعامل:
محسن رحمتی خورشیدی

حوزه کاربردی:
کشاورزی

تلفن تماس:
۰۹۱۱۱۵۶۹۹۷۳
آدرس ایمیل:
mohsenrahmati24@yahoo.com

## ایده محوری

### مدیریت زنجیره تامین کالا و خدمات کشاورزی

**معرفی محصول:** این شرکت توجه خود را به بازار بخش کشاورزی معطوف نموده و از مهمترین اهداف آن می توان به جمع آوری آمار و اطلاعات از زنجیره، تحلیل و بررسی نقاط قوت و ضعف موجود، طراحی و برنامه ریزی چند راه حل برای اصلاح روند زنجیره، اجرای طرح بر اساس اولویت بندی برنامه ها، بازخورد مرحله به مرحله و اجرای طرح ایجاد الگوی عملیاتی بر اساس هر زنجیره در منطقه اشاره کرد.

### بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

**بازار هدف:**
بازار بخش کشاورزی

**تعداد افراد شاغل:**
۶ نفر

**فروش کل دوره استقرار:**
۵۰ میلیارد ریال

**وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:**
☑ نمونه اولیه
نیمه‌صنعتی
نمونه مهندسی
تولید انبوه

### تصویر دستاورد

# معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

JBC

نام هسته:
محسن جانبراری

تاریخ استقرار:
۱۴۰۱/۰۴/۰۱

مدیر هسته:
محسن جانبراری

حوزه کاربردی:
انرژی

تلفن تماس:
۰۹۰۳۷۶۸۰۳۲۴
آدرس ایمیل:
contact@janbarari.com

## ایده محوری

### پاورکیس ۵۰۰ (نیروگاه قابل حمل)

**معرفی محصول:** پاورکیس ۵۰۰ یک پاور بانک بسیار قوی که انرژی الکتریکی مورد نیاز شما در سفر هاتون مثل شارژ موبایل، تبلت و لپ تاپ، روشن کردن یخچال کمپینگ، چراغ های روشنایی ۱۲ ولتی، پهپاد و ... را تامین می کند. دستگاه با برق شهری، فندکی ماشین و پنل خورشیدی شارژ میشه و همیشه بدون نگرانی و اطمینان انرژی الکتریکی دارید.

### بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

**بازار هدف:**
تجهیزات کمپینگ و بیراهه نوردی

**تعداد افراد شاغل:** ۱ نفر

**فروش کل دوره استقرار:**
۵۰۰ میلیون ریال

**وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:**
نمونه اولیه
نیمه‌صنعتی
☑ نمونه مهندسی
تولید انبوه

### تصویر دستاورد

# کارگاه ها و برنامه های آموزشی مهر ماه

## کارگاه آشنایی با مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان« کسب و کار از ایده تا اجرا »

هفته دوم مهر

## آشنایی با مفاهیم خلاقیت و ایده‌پردازی، زیست‌بوم نوآوری و دانش‌بنیان

هفته چهارم مهر

# مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان


وابستـه به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳

info@tti.sanru.ac.ir

www.tti.sanru.ac.ir