

شماره چهاردهم

مرداد ۱۴۰۲

خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی

و منابع طبیعی ساری





در این شماره می‌خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- کارگاه‌های برگزار شده در مردادماه
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته‌های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی شهریور ماه

اخبار مرکز رشد

○ ایده زایشی «کرم سوپر هیدرات مغذی» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد.

صد و نود و یکمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز سه‌شنبه ۱۷ مردادماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طب‌رستان، در این جلسه، ایده زایشی «کرم سوپر هیدرات مغذی» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه دکتر امین بابایی مجری طرح به تشریح ایده محوری شرکت خود که با هدف تولید کرم سوپر هیدرات مغذی بود پرداخت.

بابایی اظهار داشت: باتوجه به افزایش استفاده از فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی و همچنین عدم واردات گسترده این محصولات شرکت آرمان دارو بر آن شد تا با تحقیقات خود یک محصول به شکل عمومی - تخصصی طراحی و تولید نماید.

ایشان افزود: شیوع بیماری اگزما در جوامع مختلف که ناشی از شرایط محیطی نامناسب، تغذیه، استفاده از شوینده‌ها، زمینه ژنتیکی و... می‌باشد که داروهای تجویز شده برای درمان این بیماری صرف درمان داشته و خواص دیگری ندارد.

مجری طرح در پایان گفت: محصول موردنظر که با نام کرم سوپر هیدرات مغذی بهینه شده است، علاوه بر خواص مرطوب‌کنندگی، آبرسانی، کمک به درمان خشکی پوست و اگزما، به‌خاطر وجود مواد مغذی و ویتامین‌ها باعث تغذیه و شادابی پوست می‌شود. این محصول دارای هیالورونیک اسید با وزن دالتونی پائین است که پوست را به تولید کلاژن واداشته و باعث جوانی پوست می‌شود. همچنین، این محصول به آبرسانی، مرطوب‌کنندگی، کمک به کاهش عوارض اگزما کمک کرده و در تغذیه پوست نقش مؤثری دارد که این موارد نقطه قوت کرم و محصول است. چرا که یک محصول عمومی - تخصصی محسوب می‌شود.

گفتنی است، این ایده محوری توسط خانم دکتر نوع‌پرست و آقایان دکتر حبیبی و دکتر متولی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و در نهایت موفق به کسب آرای موافق داوران برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه شده و برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع داده شد.



اخبار مرکز رشد

مجری طرح در پایان گفت: باتوجه به اینکه کاربردهای فشار بالا در ایران که در حال حاضر عموماً در زمینه تحقیقات و توسعه برای تدوین فرایندهای آتی تولید در حال گسترش می‌باشد، این نیاز احساس شده است که تولید این مخازن طبق سفارش می‌تواند زمینه فعالیت مناسبی باشد. در حال حاضر نیز بسیاری از تولیدات اینجانب توسط دو شرکت دانش‌بنیان مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور طبرستان برای مدت بیش از ۴ است که به صورت استاندارد در تجهیزات تولید شده مورد تست و استفاده قرار گرفته است.

گفتنی است، این ایده محوری توسط آقایان دکتر ملکی مین باش رزگاه، دکتر مهري، دکتر مرزبان و دکتر متولی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و در نهایت موفق به کسب آرای موافق داوران برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه شده و برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع داده شد.



○ ایده محوری «طراحی و آموزش ساخت مخازن و رآکتورهای فشار بالا» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد.

صد و نود و سومین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز شنبه ۲۱ مردادماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در این جلسه، ایده محوری «طراحی و آموزش ساخت مخازن و رآکتورهای فشار بالا» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه مهندسی میثم حشمتی مجری طرح به تشریح ایده محوری شرکت خود که با هدف طراحی و آموزش ساخت مخازن و رآکتورهای فشار بالا بود پرداخت.

حشمتی اظهار داشت: مخازن تحت فشار باید طوری طراحی شوند که نیازها و ملزومات تعیین شده برای پالایشگاه و یا هر کاربرد دیگری را بتوانند تأمین کنند.

ایشان افزود: برای ساخت مخازن تحت فشار باید مراحل مختلفی طی شود که هر مرحله اهمیت ویژه‌ای دارد. استانداردهای تدوین شده برای طراحی و ساخت مخازن تحت فشار، حاصل تجربه و آزمون خطای چند ده‌ساله سازندگان مخزن است؛ اما باین حال نمی‌توان ادعا کرد که پیروی از استانداردهای مربوطه ۱۰۰٪ ایمنی موردنظر را فراهم خواهد کرد و در نهایت همچنان تجربه سازنده در اولویت می‌باشد.

اخبار مرکز رشد

○ ایده محوری «مزرعه گردشگری توانمندساز؛ هم‌افزایی گردشگری مزرعه و فرصت‌های کسب‌وکار خرد روستایی» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد.

صد و نود و پنجمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز سه شنبه ۳۱ مردادماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در این جلسه، ایده محوری «مزرعه گردشگری توانمندساز؛ هم‌افزایی گردشگری مزرعه و فرصت‌های کسب‌وکار خرد روستایی» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه دکتر لیلا طاهری مجری طرح به تشریح ایده محوری شرکت خود که با هدف هم‌افزایی گردشگری مزرعه و فرصت‌های کسب‌وکار خرد روستایی بود پرداخت.

طاهری اظهار داشت: ایده احداث مزرعه گردشگری و حیوانات اولین بار در سال ۲۰۰۹ میلادی، پس از بازدید مزرع مشابه در کشور فرانسه، به ذهنم متبادر شد. پس از این بازدید شروع به تحقیق در مورد مزارع گردشگری نمودم.

ایشان افزود: فعالیت مزارع اگروتوریسم (گردشگری کشاورزی) بیش از صد و سی سال در اروپا قدمت دارد. این فعالیت با حمایت از کشاورزان خورده پا، سبب رونق کشاورزی، اشتغال برای زنان و جوانان روستایی، حفظ اراضی کشاورزی، ایجاد مهاجرت معکوس از شهرها به سوی روستاها، افزایش درآمد کشاورزان، رونق محصولات کشاورزی ارگانیک، حفظ محیط زیست، تأکید بر گردشگری پایدار، حذف دلان از بازار

کشاورزان با فروش مستقیم محصولات کشاورزی و ده‌ها سود و منفعت دیگر که شامل حال روستائیان، جامعه محلی و گردشگران می‌شود.

ایشان ادامه داد: در مراجعتم به ایران متوجه شدم که مجوز گردشگری کشاورزی در میان مجوزهای وزارت گردشگری وجود ندارد. با مراجعه به مسئولین مربوطه در دو وزارتخانه گردشگری و کشاورزی از مزایای این مدل گردشگری برشمردم و در این باره تحقیق و پژوهش مفصلی ارائه کردم که در بولتن تخصصی که پایه‌گذار و سردبیرش بودم این نکات را یادآور شدم.

مجری طرح در پایان گفت: برای اجرای این ایده قصد دارم در بخش کشاورزی مزرعه، علاوه بر کاشت گیاهان دارویی جهت پوشش گیاهی مزرعه، ضمن کربندی مزرعه و تقسیم آن به قطعات صد، دویست و پانصدمتری، چندین کسب‌وکار کوچک محلی و روستایی را در مزرعه راه‌اندازی نمایم. باغچه‌های کوچک تقسیم‌بندی‌شده، این فعالیت‌ها را شامل می‌شود: گلخانه گیاهان زینتی، گلخانه میوه‌های استوایی، گلخانه سبزی و صیفی، کارگاه صابون‌سازی، کارگاه افشردگی، زنبورداری، کارگاه پنیرسازی، کارگاه تخصصی آموزش نانویی و آشپزی محلی، کارگاه تولید لبنیات محلی، باغ گل و کارگاه عطرسازی، مزرعه ماهی و چرم ماهی، مزرعه تولید صدف و مروارید، کارگاه جواهرات، نوغانداری و تولید پیل‌های ابریشم، کارگاه تولید سنتی ابریشم، باغچه‌های خانوادگی جهت اجاره به خانواده‌ها و آموزش کشاورزی به کودکان، مزرعه بری و توت‌فرنگی، کارگاه مرباسازی، مزرعه چای و دمنوش، کارگاه تولید دمنوش‌های طبی، مزرعه حیوانات اهلی جهت آموزش و بازی کودکان، فضایی جهت اجرای موسیقی محلی، بازارچه هفتگی تولیدات زنان روستایی، بازارچه صنایع دستی، استخر پرورش ماهی و ماهیگیری، رستوران طبخ ماهی، فضای بازی و تفریح کودکان و نوجوانان شامل: مازگردی، موتورسواری، پینت بال، تیروکمان، اسب‌سواری، دوچرخه‌سواری، آموزش سوارکاری، باغ پرندگان، کارگاه‌های تولید و آموزش صنایع دستی و... تمامی این فعالیت‌ها و بسیاری دیگر، می‌تواند در فضای مزرعه اجرا شود.

اخبار مرکز رشد

گفتنی است، این ایده محوری توسط آقایان دکتر اصغری، مهندس آهنگر، دکتر حسنی، دکتر شفیعی، دکتر متولی و دکتر جمشیدی دکتر متولی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و در نهایت موفق به کسب آرای موافق داوران برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه شده و برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع داده شد.



○ بازدید از وضعیت دو شرکت مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در روز یکشنبه ۸ مردادماه، دکتر جمشیدی، معاون مرکز رشد، از دو شرکت فعال در حوزه‌های کشاورزی و کود ریزمغذی بازدید به عمل آوردند.



در ابتدا، ایشان با مدیرعامل شرکت توسعه خوشه طلایی جهان‌نما، دکتر غلامعلی رنجبر، گفتگو کردند و با فعالیتهای این شرکت آشنایی پیدا کردند. این شرکت فعالیتهای مختلفی از جمله تولید بذور گواهی شده گندم نان و سایر جوانب مرتبط با فعالیتهای کشاورزی را انجام می‌دهد.

در ادامه، ایشان به بازدید از شرکت کود کم‌نیاز شگفت ماژند به مدیرعاملی دکتر فردین صادق زاده پرداخت. این بازدید به فرصتی برای آشنایی با فعالیتهای و دستاوردهای این شرکت در زمینه تولید و تجاری‌سازی کود ریزمغذی (عناصر کم‌مصرف) تبدیل شد. شرکت کود کم‌نیاز شگفت ماژند با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین، فرایندهای مدرن و تحقیقات علمی، کود ریزمغذی با کیفیت بالا را تولید می‌کند.

با انجام این بازدیدها، ایشان نه تنها با فعالیتهای این دو شرکت آشنا شد، بلکه در مورد روند کار و قابلیت‌های موجود در هر یک از آنها با مدیران این شرکت‌ها به بحث پرداخت. این بازدیدها همچنین به‌عنوان فرصتی برای تبادل دانش و تجارب بین مرکز رشد و شرکت‌ها بهره‌بردار شد و می‌تواند به رشد و توسعه صنایع کشاورزی کمک کند.

تمامی این فعالیتهای نشان‌دهنده توانمندی و پتانسیل‌های بالقوه این شرکت‌ها در زمینه‌های تولید بذور گواهی شده گندم و تولید کودهای کم‌مصرف است که با حمایت و همکاری مرکز رشد، می‌توانند نقش مهمی در تحقق توسعه پایدار این صنایع ایفا کنند.

اخبار مرکز رشد

در انتها نیز از هسته فناور، عباس حسن نیا بازدید به عمل آمد. این هسته در حال حاضر در حال تولید و تجاری‌سازی دستگاه ردیف‌کار سیر می‌باشد.

خاطرنشان می‌شود، این بازدیدها نشان از توجه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان به توسعه و پیشرفت در زمینه‌های مختلف دارد و نشانگر تلاش‌هایی است که در جهت ارتقای فناوری و ایجاد دستاوردهای نوین در این حوزه‌ها انجام می‌شود.



○ بازدید از وضعیت سه هسته مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در روز سه‌شنبه ۲۴ مردادماه، دکتر جمشیدی، معاون مرکز رشد، از سه هسته فعال در حوزه‌های کشاورزی و الکترونیک بازدید به عمل آوردند.

در ابتدا، ایشان با مدیر هسته فناور، حسن عظیمی، گفتگو کردند و به تفصیل با فعالیتهای این هسته آشنا شدند. از جمله فعالیتهای این هسته، تولید فازمتر فشار قوی برق قدرت بوده است.

در ادامه، ایشان به بازدید از هسته فناور، ایمان مرزبان، پرداخت. این بازدید به فرصتی برای آشنایی با فعالیتها و دستاوردهای این هسته در زمینه تولید و تجاری‌سازی تراکتور چهارچرخ تبدیل شد. این هسته با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین، فرایندهای مدرن و تحقیقات علمی، انواع ادوات کشاورزی را تولید می‌کند.



اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

ارزش گذاری دارایی های نامشهود شرکت های دانش بنیان از هفته جاری آغاز می شود.

معاون توسعه شرکت های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری گفت: با تفاهم وزارت اقتصاد و دارایی و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، دارایی های نامشهود شرکت های دانش بنیان به عنوان تضمین بانکی پذیرفته می شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، اسدی فرد که در راس هیاتی از مدیران معاونت علمی در سفری یک روزه به سمنان رفته بود در حاشیه نشست با فعالان شرکتهای دانش بنیان در پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان گفت: مشکل بسیاری از شرکت های دانش بنیان این است که برای دریافت تسهیلات تضامین بانکی که معمولاً ملک است را ندارند؛ بنابراین این معاونت برای حمایت از این شرکت های نوپا از طریق صندوق های پژوهش و فناوری با وزارت اقتصاد رایزنی کرده است.

وی افزود: از این هفته بر اساس تفاهم وزیر اقتصاد و معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، کارشناسان رسمی دادگستری بر اساس استانداردها دارایی های نامشهود شرکت های دانش بنیان را که همان دانش آنهاست، ارزش گذاری می کنند تا این دارایی ها به عنوان تضامین بانکی برای نهادهای مالی قابل پذیرش باشد.

اسدی فرد اظهار امیدواری کرد با این روش مشکل تامین مالی شرکت های دانش بنیانی که توان مالی زیادی ندارند تا حدود زیادی برطرف شود.

وی همچنین با بیان اینکه در قانون بودجه سال ۱۴۰۲ افزایش سه هزار میلیارد تومانی سرمایه صندوق پژوهش و فناوری پیش بینی شده اظهار امیدواری کرد: این صندوق در فرایندی پنج ساله به صندوقی با سرمایه ۱۰۰ همتی (هزار میلیارد تومانی) تبدیل شود.

نظام ارزیابی شرکتهای دانش بنیان حرفه ای تر می شود.

در مدل ارزیابی جدید شرکت های دانش بنیان، برنامه رشد ۵ ساله این شرکت ها دریافت و بررسی می شود. مطابق با این نظام جدید، دانش بنیان ها به سه دسته شرکت های دانش بنیان «نوپا»، شرکت های دانش بنیان «نوآور» و شرکت های دانش بنیان «فناور» تقسیم می شوند. هر کدام از این شرکت ها مطابق با شرایطی که دارند مورد حمایت قرار می گیرند.

یکی از تغییرات جدید در نظام ارزیابی، اضافه شدن دسته جدید شرکت های نوآور است. شرکت هایی با میزان فروش بالا که ممکن است محصولات دانش بنیان هم داشته باشند، اما آن محصول جزء اصلی سبد فروش آن شرکت نباشد. این شرکت ها عموماً جای خود را در بازار پیدا کرده اند و برای اینکه تولید محصول فناورانه خود را افزایش دهند، نیازمند حمایت هستند. شرکت های صنعتی با هزینه در تحقیق و توسعه هم اعتبار مالیاتی دریافت می کنند و هم می توانند به عنوان دانش بنیان نوآور ثبت شوند.

کارگاه‌های برگزار شده در مردادماه

○ کارگاه آموزشی آشنایی با قوانین کار و بیمه برای واحدهای کسب‌وکار برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبهرستان، کارگاه آموزشی آشنایی با قوانین کار و بیمه برای واحدهای کسب‌وکار در روز دوشنبه ۱۶ مردادماه ۱۴۰۲ در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

رضا صفایی سورکی، کارشناس سازمان تأمین اجتماعی ساری و مدرس کارگاه در خصوص این کارگاه گفت: این کارگاه به منظور آشنایی شرکت‌کنندگان با قوانین کار و بیمه برگزار شد و هدف آن ارائه راهنمایی‌های عملی برای وظایف و تکالیف بیمه‌ای بود. همچنین در این کارگاه، تنظیم و ارسال لیست بیمه و قراردادهای مشمول بیمه نیز مورد بررسی قرار گرفت.

ایشان در مورد اهمیت این کارگاه برای واحدهای کسب‌وکار تأکید کردند و با ارائه اطلاعات کاربردی، به شرکت‌کنندگان نحوه رعایت قوانین کار و بیمه را توضیح داده و نکات مهم در زمینه بیمه و تأمین اجتماعی را بیان نموده‌اند.

او اظهار امیدوار کرد که برگزاری این نوع کارگاه‌ها به ارتقای آگاهی واحدهای کسب‌وکار از قوانین کار و بیمه، افزایش توانمندی‌های آن‌ها در اجرای مسائل مرتبط با حقوق کارکنان و تأمین اجتماعی، و بهبود شفافیت و تطابق آن‌ها با مقررات قانونی کمک نماید.

لازم به ذکر است، این کارگاه برای شرکت‌کنندگان یک فرصت مناسب برای آشنایی با مسائل مرتبط با حقوق کارکنان و تأمین اجتماعی بوده است و به واحدهای کسب‌وکار کمک می‌کند تا با رعایت قوانین کار و بیمه، بهبود کیفیت محیط کار و ارتقای رضایتمندی کارکنان خود بپردازند.

آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

۱- برنامه تحقیق و توسعه متمرکز داشته و حداقل ۵۰ درصد هزینه شرکت صرف تحقیق در توسعه محصول هدف شده باشد.

۲- حداقل ۵۰ درصد از نیروی انسانی شرکت به صورت تخصصی در تحقیقات مرتبط با موضوع فعالیت داشته است.

۳- شرکت موفق به اخذ گزنت‌های علمی و فناوری یا قراردادهای رسمی پژوهشی با اسناد مثبت تراکنش مالی واقعی از نهادهای دولتی یا مراکز معتبر در موضوع محصول هدف شده است.

۳-۲- درآمد عملیاتی در آخرین اظهارنامه مالیاتی شرکت کمتر از ۵۰ میلیارد ریال باشد.

۳-۳- شرکت برنامه رشد خود را ارائه نموده و در فرآیند ارزیابی به تایید دبیرخانه برساند.

تبصره ۵- شرکت‌های فاقد اظهارنامه مالیاتی صرفاً یک سال از زمان اولین تایید فرصت خواهند داشت تا اظهارنامه مالیاتی خود را به دبیرخانه ارائه نمایند.

○ ماده ۲- انواع شرکت‌های دانش بنیان

شرکت‌های دانش بنیان موضوع این آیین‌نامه شامل دسته‌های زیر است:

الف- نوپا

ب- نوآور

ج- فناور

○ ماده ۳- شرکت‌های دانش بنیان «نوپا»

شرکت‌های فعال در حوزه تحقیق، طراحی و توسعه کالاها و خدمات فناورانه که هنوز از نظر کسب و کاری و اقتصادی به بلوغ کافی دست پیدا نکرده‌اند، در صورت احراز تمامی شرایط زیر به عنوان "شرکت دانش بنیان نوپا" تایید می‌شوند:

۳-۱- شرکت حداقل یک محصول در مقیاس نمونه آزمایشگاهی مطابق با فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان، مشروط به دارا بودن تمامی معیارهای ماده ۱، ساخته و ارائه نماید.

تبصره ۴- در حوزه‌های اشاره شده در فهرست کالا و خدمات دانش بنیان، در مواردی که دستیابی به نمونه اولیه محصول یا خدمت، مستلزم تحقیق و توسعه مستمر در بازه زمانی بیش از یک سال است، در صورتی که شرکت به مدت حداقل ۶ ماه تا زمان ارزیابی دارای حداقل دو شرط از شرایط زیر باشد، موضوع به عنوان یک محصول دانش بنیان پذیرفته می‌شود. محصول در صورت عدم کسب معیارهای ماده ۱ پس از مدت زمان دو سال، عدم تایید می‌شود. تشخیص تحقق شرایط فوق با دبیرخانه است.

○ ماده ۴- شرکت‌های دانش بنیان «نوآور»

شرکت‌های فعال در حوزه تولید و توسعه کالاها و خدمات فناورانه و نوآورانه که از نظر کسب و کاری و اقتصادی به بلوغ کافی دست پیدا کرده‌اند، در صورت احراز تمامی شرایط زیر به عنوان "شرکت دانش بنیان نوآور" تایید می‌شوند:

آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

تبصره ۶- درآمد حاصل از موارد زیر در فروش کالاها/خدمات دانش بنیان، مندرج در بند ۴-۵ این ماده لحاظ نمی شوند:

پروژه «مهندسی، پیمانکاری و ساخت» (EPC) که کمتر از ۱۰ درصد از قیمت قرارداد پروژه در بخش طراحی مفهومی و تفصیلی حائز همه معیارهای ماده (۱) باشد.

خدمات تجاری سازی، خدمات آزمایشگاهی و همچنین فرآیندهای حائز شرایط ماده (۱) که منجر به تولید محصولات غیردانش بنیان می شوند.

۵-۵- شرکت باید برنامه رشد خود را ارائه کند و گزارش پیشرفت آن را به صورت سالانه به تایید دبیرخانه برساند.

۴-۱- شرکت دارای تولید تجاری حداقل یک کالا/خدمت دانش بنیان، مشروط به دارا بودن تمامی معیارهای ماده ۱ باشد.

۴-۲- درآمد عملیاتی در آخرین اظهارنامه مالیاتی شرکت باید بیش از ۵۰ میلیارد ریال باشد.

۴-۳- شرکت باید برنامه رشد خود را ارائه کند و گزارش پیشرفت آن را به صورت سالانه به تایید دبیرخانه برساند.

۴-۴- سهم فروش کالاها/خدمات دانش بنیان شرکت از فروش کل شرکت کمتر از ۵۰ درصد باشد.

○ ماده ۵- شرکت های دانش بنیان «فناور»

شرکت های فعال در حوزه تولید و توسعه کالاها و خدمات فناورانه که از نظر کسب و کاری و اقتصادی به بلوغ کافی دست پیدا کرده اند، در صورت احراز تمامی شرایط زیر به عنوان "شرکت دانش بنیان فناور" تایید می شوند:

۵-۱- شرکت دارای تولید تجاری حداقل یک کالا/خدمت دانش بنیان، مشروط به دارا بودن تمامی معیارهای ماده ۱ باشد.

۵-۲- درآمد عملیاتی در آخرین اظهارنامه مالیاتی شرکت باید بیش از ۵۰ میلیارد ریال باشد.

۵-۳- شرکت باید حداقل ۱۰ نفر نیروی بیمه شده تمام وقت داشته باشد.

۵-۴- سهم فروش کالاها/خدمات دانش بنیان شرکت از فروش کل حداقل ۵۰ درصد باشد.

○ ماده ۶- حمایت های شرکت های دانش بنیان

۶-۱- حمایت های مورد نظر قانون، صرفاً برای توسعه و تولید کالاها و خدمات دانش بنیان تأیید شده، خواهد بود.

۶-۲- حمایت مالیاتی از کلیه شرکت های دانش بنیان مطابق مصوبات شورای راهبری فناوری ها و تولیدات دانش بنیان خواهد بود.

۶-۳- چنانچه شرکت های دانش بنیان، متقاضی استفاده از انواع حمایت ها برای توسعه محصول جدید خود باشند، محصول جدید آن ها در قالب نمونه جدید توسط دبیرخانه بررسی و در صورت دارا بودن شرایط تایید می شود.

۶-۴- شرکت های تایید شده، به منظور استفاده از حمایت ها و تسهیلات مد نظر قانون، علاوه بر معیارهای ماده ۱ باید معیارهای خاص حمایت و تسهیلات درخواستی را احراز نماید.

منبع: مرکز شرکتهای دانش بنیان

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

ژل گیاهی ترمیم زخم

معرفی محصول: این محصول از عصاره گیاهان دارویی مختلف تشکیل شده و باعث می شود که زخم های ایجاد شده ناشی از دیابت، سوختگی و ... بهبود یافته و از عفونت های تشکیل شده جلوگیری نماید. این محصول علاوه بر ترمیم زخم ها از عفونت ها مخصوصا عفونت سودوموناسی نیز جلوگیری می نماید.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

بازار هدف: عطاری- داروخانه و مراکز پانسمان و تزریقات
وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری: نمونه اولیه
تعداد افراد شاغل: نیمه صنعتی
فروش کل دوره استقرار: ۲ نفر
در حال تجاری سازی نمونه مهندسی تولید انبوه

تصویر دستاورد



نام شرکت:
توسعه و تحقیق محافظ
داروی سبز

تاریخ استقرار:
۱۴۰۱/۰۵/۰۵

مدیرعامل:
مجتبی اسمعیل زاده

حوزه کاربردی:
پزشکی و داروسازی

تلفن تماس:
۰۹۳۷۸۱۳۴۲۱۳

آدرس ایمیل:
medicinalplants.mojtaba@gmail.com

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

تراکتور دوچرخ

معرفی محصول: تراکتور دوچرخ با قابلیت چرخش ۳۶۰ درجه می باشند. تراکتورهای کوچکی هستند که برای عملیات کاشت، داشت و برداشت در زمینهای کشاورزی استفاده می شوند. استفاده از تراکتورها در زمینهای کوچک با توجه به مصرف انرژی آنها از نظر اقتصادی به صرفه نیست، به همین دلیل از تراکتور های دو چرخ که توان مصرفی کمتر و قدرت مانورپذیری بیشتری در زمینهای کوچک دارند می توان استفاده نمود. از کاربردهای دیگر تراکتور دو چرخ شکستن کلوخها، از بین بردن عل فهای هرز، بارکشی و ... می باشد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری:

- نمونه اولیه
- نیمه صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه

بازار هدف:

- کشاورزی
- تعداد افراد شاغل:
- ۳ نفر
- فروش کل دوره استقرار:
- در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد



نام هسته:
ایمان مرزبان

تاریخ استقرار:
۱۴۰۱/۰۹/۳۰

مدیر هسته:
ایمان مرزبان

حوزه کاربردی:
کشاورزی

تلفن تماس:
۰۹۱۱۲۲۷۷۲۵۱
آدرس ایمیل:
marzban_iman@yahoo.com

کارگاه ها و برنامه های آموزشی شهریور ماه

کارگاه آموزشی آشنایی با اصول
عملیاتی بازاریابی و فروش برای
شرکت های فناور و نوپا

مدرس: دکتر کاوه کیانی
زمان: هفته دوم شهریور



مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir

