

شماره سیزدهم  
تیر ۱۴۰۲

# خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی  
و منابع طبیعی ساری





## در این شماره می‌خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- کارگاه‌های برگزار شده در تیر ماه
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته‌های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی مردادماه

## اخبار مرکز رشد

وی ادامه داد: قالب‌های تنگستن کارباید در برابر دمای بالا و تغییرات حرارتی مقاومت بالایی دارند. این امر به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد قطعاتی را با استفاده از فرایندهای حرارتی پیچیده تولید کنند و با توجه به خصوصیات مقاومتی قالب‌های تنگستن کارباید، طول عمر آنها بسیار طولانی است و نیاز به تعویض کمتری دارند. این امر منجر به کاهش هزینه‌های تولید می‌شود.

مجری طرح در پایان گفت: ما با ایجاد و توسعه فناوری‌های نوین در ساخت قالب‌های تنگستن کارباید، قصد داریم تا صنعت پیچ و پرچ را بهبود بخشیم و به تولیدکنندگان کمک کنیم تا با کیفیت بالاتری قطعات خود را تولید کنند.

گفتنی است، این ایده محوری توسط آقایان مهندس میرعمادالدین، دکتر کیانی، دکتر مرزبان، دکتر متولی، دکتر جمشیدی و دکتر اسدی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و در نهایت موفق به کسب آرای موافق داوران برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه شده و برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع داده شد.



○ ایده محوری «ساخت قالب‌های تنگستن کارباید صنایع تولیدی پیچ و پرچ» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد.

صد و هشتاد و هشتمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز یکشنبه ۴ تیرماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، در این جلسه، ایده محوری «ساخت قالب‌های تنگستن کارباید صنایع تولیدی پیچ و پرچ» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه یاسر رحیمی‌نژاد مجری طرح به تشریح ایده محوری شرکت خود که با هدف ساخت قالب‌های تنگستن کارباید بود پرداخت.

رحیمی‌نژاد اظهار داشت: ساخت قالب‌های تنگستن کارباید برای صنایع تولیدی پیچ و پرچ، ایده اصلی تیم ما است. این قالب‌ها با استفاده از ترکیب تنگستن و کارباید، دارای خصوصیات فوق‌العاده‌ای هستند که امکان ساخت قطعات دقیق و مقاوم را فراهم می‌کنند.

ایشان افزود: قالب‌های تنگستن کارباید دقت بسیار بالایی در ساخت قطعات فراهم می‌کنند. این دقت بسیار مهم است در تولید قطعاتی که نیازمند تنظیمات دقیق و هماهنگی با قطعات دیگر هستند. همچنین قالب‌های تنگستن کارباید به دلیل خاصیت مقاومت بالا در برابر سایش، می‌توانند مدت طولانی‌تری را بدون نیاز به تعویض تولید قطعات دقیق را انجام دهند. این امر مزیت قابل توجهی برای تولیدکنندگان است.

## اخبار مرکز رشد

پیشرفته‌ای مانند بارکدخوان، سیستم‌های شناسایی و برنامه‌های کامپیوتری جهت کنترل و مدیریت عملیات استفاده می‌کند.

گفتنی است، این ایده محوری توسط آقایان مهندس انتظاری، دکتر طباطبایی، دکتر مرزبان، دکتر متولی، دکتر جمشیدی و دکتر اسدی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و در نهایت موفق به کسب آرای موافق داوران برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه شده و برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع داده شد.



### ○ ایده محوری «دستگاه لیبلزن اتومات» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد

صد و هشتاد و نهمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز یکشنبه ۴ تیرماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در این جلسه، ایده محوری «دستگاه لیبلزن اتومات» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه مجتبی خزایی مجری طرح به تشریح ایده محوری شرکت خود که با هدف دستگاه لیبلزن اتومات بود پرداخت.

خزایی اظهار داشت: این دستگاه به منظور سهولت و صرفه‌جویی در فرایند بسته‌بندی و علامت‌گذاری محصولات توسط شرکت‌ها و کارخانه‌ها طراحی و توسعه داده می‌شود.

ایشان افزود: مزیت اصلی این دستگاه، اتوماسیون فرایند برچسب‌زنی است. با استفاده از این دستگاه، فرایند برچسب‌زنی به طور کاملاً اتوماتیک و بدون دخالت دستی انجام می‌شود. این امر به معنای کاهش خطاها، صرفه‌جویی در زمان و افزایش کارایی فرایند است.

مجری طرح در پایان گفت: از نظر فنی، دستگاه لیبلزن اتومات قابلیت شناسایی محصولات و تشخیص نوع برچسب موردنیاز را داراست. همچنین، این دستگاه از فناوری‌های

### ○ ایده محوری «تولید محصول جایگزین پروتئین از حشرات خوراکی برای استفاده دام و طیور» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد.

صد و نودمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز چهارشنبه ۲۱ تیرماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

## اخبار مرکز رشد



به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در این جلسه، ایده محوری «تولید محصول جایگزین پروتئین از حشرات خوراکی برای استفاده دام و طیور» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه دکتر معصومه شایان مهر مجری طرح به تشریح ایده محوری شرکت خود که با هدف تجاری سازی حشرات خوراکی فراوری شده بود پرداخت.

شایان مهر اظهار داشت: استفاده از حشرات پرورشی به عنوان غذا یا مکمل غذایی حیوانات اهلی حتی غذای انسان، چند سالی است که در کشورهای پیشرفته جایگاه خاص خود را یافته است.

ایشان افزود: در ایران نیز پرورش حشرات به منظورهای مختلف شروع شده است و به شکل غیرحرفه‌ای به صورت پراکنده انجام می‌شود.

مجری طرح در پایان گفت: در این طرح ضمن انتخاب حشراتی که قابلیت پرورش سریع و راحت داشته باشند؛ مانند میل وورم تلاش خواهد شد که محصول نهایی به صورت خام یا به شکل فراوری شده به بازار عرضه گردد.

گفتنی است، این ایده محوری توسط آقایان دکتر تیموری، دکتر بابایی زاد، دکتر قربانی و دکتر متولی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و در نهایت موفق به کسب آرای موافق داوران برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه شده و برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع داده شد.

### ○ دومین تور فناوری مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، دومین تور فناوری مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با همکاری بنیاد نخبگان استان مازندران برگزار شد. در این تور فناوری، دانشجویان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری از دو شرکت صنعتی بهپاک بهشهر و گروه تولیدی ساوانا بازدید کردند.

دکتر علی متولی مدیر مرکز رشد، در خصوص برگزاری این تور اظهار داشت: هدف اصلی از برگزاری این تور، آشنایی دانشجویان با شروع و راه‌اندازی یک کسب‌وکار فناوری و همچنین با ابتکارات کارآفرینانه در حوزه‌های فناوری بوده است.

ایشان ادامه داد: این فعالیت به دانشجویان امکان داده تا با فعالیت‌ها و فناوری‌های مورداستفاده در این دو شرکت آشنا شوند و از طریق گفتگو با کارکنان و مدیران شرکت‌ها، پرسش‌های خود را مطرح کرده و از تجربیات آنان بهره‌برداری کنند.

## اخبار مرکز رشد

فعالیت‌های شرکت اقلیم سبز شمال به مدیرعاملی محسن رحمتی خورشیدی آشنا شدند. در این بازدید، معاون مرکز رشد با فعالیت‌ها و پیشرفت‌های این شرکت آشنا شد و در مورد روند کار و قابلیت‌های موجود در شرکت با رحمتی خورشیدی به بحث پرداخت.

لازم به ذکر است فعالیت‌های این شرکت شامل جنبه‌های مختلفی از جمله تولید، توزیع، ارتباط با کشاورزان، مدیریت زنجیره تأمین و سایر جوانب مرتبط با فعالیت‌های شرکت می‌باشد.

در ادامه ایشان از شرکت دانش‌بنیان زیست پوش تسنیم طبرستان به مدیرعاملی یاسر یعقوبیان بازدید کردند و این بازدید فرصتی برای آشنایی با فعالیت‌های این شرکت در زمینه تولید و تجاری‌سازی کود بیوتریپین بود. این شرکت با استفاده از تکنولوژی‌های نوین، فرایندهای مدرن و تحقیقات علمی، کود بیوتریپین با کیفیت بالا را تولید می‌کند.

گفتنی است شرکت زیست پوش تسنیم طبرستان با تولید و تجاری‌سازی کود بیوتریپین به منظور افزایش تولیدات کشاورزی با رویکرد پایدار و محیط‌زیستی، نقش مهمی در توسعه صنعت کشاورزی و حفاظت از محیط‌زیست دارد.

مدیر مرکز رشد افزود: با این ارتباط مستقیم بین دانشجویان و صنعت، امکان نزدیک‌تر شدن به بازار کار و درک بهتر از نیازهای صنعت فراهم می‌شود. همچنین، این تور فناوری به‌عنوان یک پل ارتباطی میان دانشگاه و صنعت عمل کرده و همکاری‌های فناوری و توسعه صنعت منطقه را تقویت کند.

ایشان در پایان برگزاری این تور فناوری گفت: این چنین برنامه‌هایی موجب تقویت ارتباط دانشجویان با عرصه کسب‌وکار و فناوری شده و امکاناتی برای آشنایی بیشتر دانشجویان با بخش‌های مختلف صنعت و کارآفرینی در منطقه را فراهم می‌کند.



○ بازدید از وضعیت دو شرکت مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت.

معاون مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان از دو شرکت مستقر در مرکز رشد بازدید به عمل آورد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، دکتر جمشیدی در این بازدید که در روز دوشنبه ۷ تیرماه صورت پذیرفت ابتدا از نزدیک با



## اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

### دهقانی مطرح کرد؛ همکاری کلان دانشگاه و صنعت برای توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری

روح الله دهقانی در آیین امضای این توافق‌نامه همکاری مشترک، با اشاره به آمادگی این معاونت برای میزبانی و حمایت از توافقات صنعت و دانشگاه در ابعاد بزرگ گفت: معتقدیم به همان میزان که توافقات بزرگ نیازمند صرف زمان انرژی و هزینه است، تمرکز روی توافقات کوچک نیز زمان‌بر و هزینه‌خواه است، بر همین اساس، شکل‌گیری توافقات بزرگ را در اولویت قرار داده‌ایم به طوری که معاونت علمی، بخش عمده‌ای از تمرکز و سیاست کلی خود را روی تشکیل همکاری‌های بزرگ قرار داده است.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه راه‌اندازی شرکت‌های بزرگ پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان یک سیاست مهم و راهبردی در دوره فعلی معاونت علمی است، افزود: این همکاری سه جانبه نیز از جنس همکاری‌های کلان و بزرگ است و مورد حمایت ویژه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری قرار دارد.

دهقانی، با اشاره به این‌که دو برند بزرگ و صاحب‌نام، یکی در عرصه علم و دانش و دیگری در صنعت امروز به یکدیگر متصل شده‌اند تازنجیره‌های ارزش را به تکامل برسانند، عنوان کرد: دانشگاه صنعتی شریف یک برند یکتا در میان دانشگاه‌های جهان است و شاید آن‌طور که باید و شاید، قدر این گوهر علمی را ندانیم اما این دانشگاه، در کانون توجه جهان قرار دارد. نیروی انسانی خلاق و دانش‌آموخته‌ای که هریک سهمی از حرکت چرخ‌های توسعه و اقتصاد کشور بر عهده دارند نشان دهنده اهمیت بالای این دانشگاه به عنوان یک ظرفیت بزرگ دانشی است.

وی افزود: از سوی دیگر این هلدینگ سرمایه‌گذاری، مجموعه‌ای توانمند، صاحب‌نام منحصر به فرد است که دارای پویایی و توانمندی بسیار بالاست در کنار ضلع حمایتی معاونت علمی می‌تواند یک اتفاق ویژه را رقم بزند و توفیق این دو مجموعه می‌تواند انگیزه آفرین و الگویی برای دیگر مجموعه‌ها و ترغیبشان به شکل دادن همکاری‌هایی از این دست باشد. اگر غدیر ارزش آفرینی کلان صورت دهد می‌تواند ضمن جریان‌سازی و الگوسازی برای دیگران، برای مردم نیز حاوی ثمرات و برکات فراوان باشد.

### با توسعه زیست بوم فناوری؛ ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان به یاری حوزه فناوری‌های زیستی و کشاورزی آمدند

با توجه به اهمیت موضوع توسعه زیست بوم فناوری در کشور، حدود ۴۰۰ شرکت دانش بنیان در حوزه فناوری‌های زیستی، کشاورزی و صنایع غذایی فعالیت می‌کنند.

از میان حدود ۴۰۰ شرکت دانش بنیان فعال در حوزه فناوری‌های زیستی، کشاورزی و صنایع غذایی، ۶۷ شرکت دانش بنیان نوع یک، ۲۳۳ شرکت دانش بنیان نوع ۲ و ۹۴ شرکت دانش بنیان نوع ۳ در این حوزه خدمات و محصولات ارائه می‌کنند.

براساس سوابق موجود، صنایع کشاورزی و غذایی یکی از مهم‌ترین و بالاترین رتبه‌ها را در حوزه ایجاد اشتغال به خود اختصاص داده و از این‌رو شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه نیز با به کارگیری فناوری‌های راهبردی در جهت توسعه زیست بوم فناوری و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود در این حوزه حرکت کرده‌اند.

## کارگاه‌های برگزار شده در تیرماه

### ○ کارگاه آشنایی با چگونگی برگزاری رویدادهای استارت‌آپی برگزار شد

کارگاه آشنایی با چگونگی برگزاری رویدادهای استارت‌آپی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبهرستان، این جلسه به منظور راه‌اندازی و تأسیس مرکز رشد در مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی مازندران و جهت آشنایی با نحوه برگزاری رویداد استارت‌آپی، با حضور معاونین مرکز، رؤسای بخش‌های تحقیقاتی و سایر اعضا در سالن جلسات این مرکز برگزار شد.

در این جلسه، دکتر جمشیدی عضو هیئت علمی و معاون مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری توضیحات مبسوطی از مدل کسب‌وکار، استارت‌آپ و رویدادهای استارت‌آپی، راه‌اندازی مرکز رشد و... را در قالب پاورپوینت به حضار ارائه نمود.



### ○ کارگاه سفر به درون سلول برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبهرستان، کارگاه سفر به درون سلول از مجموعه کارگاه‌های کودک و لذت در تاریخ ۲۴ خرداد ۱۴۰۲ توسط مجموعه بیوکیدز کلاب در آموزشگاه بیوفن مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبهرستان برگزار شد.

خانم جوادی، مدرس کارگاه در این خصوص گفت: در این کارگاه کودکان با اجزای سلول‌های گیاهی و جانوری، مفهوم DNA و اثر انگشت آشنا شدند. در ادامه کودکان هسته سلول پوست پیاز در زیر میکروسکوپ مشاهده کردند. همچنین با کمک مدرس توانستند DNA موز را استخراج و مشاهده کنند.

وی افزود با برگزاری مسابقه نقاشی با اثر انگشت و درست کردن سلول خوراکی تلاش کردیم مشاهدات کودکان را در خصوص سلول و اجزای آن تثبیت گردد.





## کارگاه‌های برگزار شده در تیر ماه

### ○ کارگاه برندسازی شخصی؛ از ایده تا تثبیت برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی دانشگاه به نقل از روابط عمومی مرکز رشد، کارگاه برندسازی شخصی؛ از ایده تا تثبیت در روز دوشنبه ۱۲ تیرماه ۱۴۰۲ در سالن جلسات پارک علم و فناوری مازندران برگزار شد.

دکتر عمران حیدری، مدیرعامل مرکز کارآفرینی و کاریابی پرکا و مدرس کارگاه در خصوص این کارگاه گفت: این کارگاه به منظور آشنایی شرکت‌کنندگان با اصول و روش‌های برندسازی شخصی برگزار شد و هدف آن ارائه راهنمایی‌های عملی برای ایجاد و توسعه برند شخصی بود. در طول کارگاه، مباحث مختلفی از جمله تعریف برند شخصی، ارزش‌ها و هویت شخصی، استراتژی‌ها و تکنیک‌های برندسازی شخصی و مراحل تثبیت و ثبت برند شخصی بررسی شدند.

به‌علاوه، شرکت‌کنندگان با انواع منابع و مزایای مادی و غیرمادی که برند شخصی قوی می‌تواند به آنها برساند، آشنا شدند. همچنین، در این کارگاه، دیدگاه‌های اشتباه متداول در زمینه برندسازی شخصی مورد بررسی قرار گرفت و شرکت‌کنندگان با روش‌های صحیح و بهتر در این زمینه آشنا شدند.

دکتر حیدری تأکید کرد که اهمیت برندسازی شخصی در دنیای امروز بیش‌ازپیش احساس می‌شود و افرادی که بتوانند برند شخصی قوی‌ای بسازند، در مسیر موفقیت و پیشرفت حرفه‌ای خود قرار می‌گیرند.

او اظهار امیدوار کرد که شرکت‌کنندگان در این کارگاه بتوانند از مفاهیم و اصول برندسازی شخصی بهره‌برداری کنند و در مسیر شخصی و حرفه‌ای خود توانمندی‌های خود را بهبود بخشند.



## آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

○ در صورت عدول شرکت تایید شده از معیارهای مندرج در آئین‌نامه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان، وضعیت دانش بنیانی شرکت چه می‌شود؟

در صورت عدول شرکت از معیارهای مندرج در این آئین‌نامه در هر زمان، آن شرکت حق استفاده از تسهیلات مورد نظر قانون را از دست خواهد داد و دبیرخانه کارگروه می‌تواند اقدامات لازم برای خروج شرکت‌هایی که دارای این معیارها نباشند، از فهرست شرکت‌های مشمول مزایای قانون، به عمل آورد.

○ آیا خدمات مرتبط با کالاهای دانش بنیان، به عنوان خدمات دانش بنیان بررسی می‌گردد؟

خدمات زیر، بعنوان خدمات دارای معیار، پذیرفته می‌شود:

الف- خدمات جانبی «نصب، تعمیر و نگهداری تخصصی» مرتبط با کالا یا خدمت حائز معیارهای ماده ۱ آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان و ساخته شده توسط شرکت متقاضی

ب- خدمات ارایه شده با استفاده از تجهیزات یا فرآیندهای با فناوری در سطح ۱، حائز معیارهای ماده ۱ آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان و ساخته شده توسط شرکت متقاضی

پ- در صورتی که خود خدمات هم دارای پیچیدگی باشند، تایید می‌گردند.

○ شرکت زایشی به چه معناست؟

در بررسی این مورد در دبیرخانه، منظور از شرکت زایشی، شرکتی است که بیش از ۳۴ درصد مالکیت آن در اختیار شرکت مادر باشد.

○ آیا شرکت‌هایی که دارای محصولاتی هستند که در فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان وجود ندارد، می‌توانند تقاضای دانش بنیان شدن داشته باشند؟

با توجه به پیشرفت مستمر فناوری، فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان به صورت مداوم به روزرسانی می‌شود، با این حال ممکن است برخی از محصولات علی‌رغم سطح فناوری بالا، هنوز به فهرست اضافه نشده باشند. لذا در صورتی که محصول شرکت دارای سطح فناوری است و شرکت تصور می‌کند شرایط ماده (۱) آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان را دارد، می‌تواند تقاضای دانش بنیان شدن را از طریق ثبت نام در سامانه ارزیابی اعلام نماید.

○ در صورت تایید شرکت، آیا تمامی محصولات شرکت مشمول حمایت‌های قانون قرار می‌گیرند؟

خیر، تنها محصولاتی که به عنوان محصولات دانش بنیان تایید می‌شوند مشمول حمایت‌های قانون هستند. این محصولات از طریق کارتابل شرکت‌های تایید شده، قابل مشاهده هستند.

## معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

### ایده محوری

#### کپسول جنگل

**معرفی محصول:** با کاشت این کپسول در پای درخت هم مواد آلی و مغذی و کود موردنیاز درخت تأمین می شود و هم تا چند برابر (به دلیل افزایش قابل ملاحظه ماده آلی خاک) آب ذخیره سازی شده و بنا بر نیاز گیاه و درخت به صورت هوشمند (تبادل خاک و نیاز ریشه) در اختیار ریشه درخت قرار می گیرد.

#### بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

<b>وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:</b>	<b>بازار هدف:</b>
نمونه اولیه	تمامی افراد پرورش‌دهنده ماهی
<input checked="" type="checkbox"/> نیمه‌صنعتی	<b>تعداد افراد شاغل:</b>
نمونه مهندسی	۴ نفر
تولید انبوه	<b>فروش کل دوره استقرار:</b>
	۵۰۰ میلیون ریال

#### تصویر دستاورد



نام شرکت:  
بازارسازندگی روستای  
ایرانیان

تاریخ استقرار:  
۱۴۰۰/۱۰/۲۲

مدیرعامل:  
علیرضا رزاقی

حوزه کاربردی:  
کشاورزی

تلفن تماس:  
۰۹۱۱۹۲۴۲۱۱۴

آدرس ایمیل:  
fcompost@yahoo.com

## معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

### ایده محوری

#### فازمتر فشار قوی برق قدرت

معرفی محصول: فازمتر فشارقوی برق، قدرت فازمتر یک دستگاه ایمنی جهت تشخیص برق دار بودن یا نبودن سیم برق بوده و در صنعت برق استفاده خیلی بالای دارد. اکنون این هسته، توان ساخت این فازمتر ها را بدست آورده و در نمونه های ساخته شده و تست های انجام شده در آزمایشگاه برق فشار قوی پژوهشگاه نیرو فازمتر بومی سازی شده دارای راندمان بالاتری در برابر نمونه های خارجی خود داشته باشد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

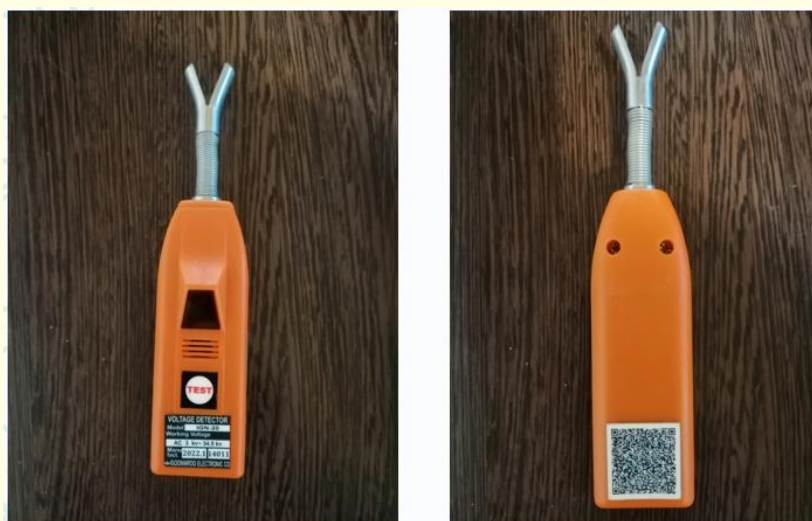
#### وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

- نمونه اولیه
- نیمه‌صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه

#### بازار هدف:

شرکت های فعال در حوزه برق فشار قوی  
تعداد افراد شاغل: ۵ نفر  
فروش کل دوره استقرار:  
در حال تجاری سازی

#### تصویر دستاورد



نام شرکت:

شرکت آی گون نیرو  
نامیه

تاریخ استقرار:

۱۴۰۱/۰۶/۰۸

مدیر هسته:

حسن عظیمی

حوزه کاربردی:

صنعت برق

تلفن تماس:

۰۹۱۲۳۳۸۱۲۰۸

آدرس ایمیل:

hassan.azimi.g@gmail.com



## کارگاه ها و برنامه های آموزشی مردادماه

کارگاه آموزشی آشنایی با قوانین کار و بیمه برای واحدهای کسب و کار  
هفته سوم مرداد ماه

۱

کارگاه آموزشی اصول بازاریابی و فروش برای شرکت های نوپا  
هفته چهارم مرداد ماه

۲



# مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



[info@tti.sanru.ac.ir](mailto:info@tti.sanru.ac.ir)



[www.tti.sanru.ac.ir](http://www.tti.sanru.ac.ir)

