

شماره یازدهم
اردیبهشت ۱۴۰۲

خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی
و منابع طبیعی ساری





در این شماره می خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- کارگاه‌های برگزار شده در اردیبهشت ماه
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه ها و برنامه های آموزشی خرداد ماه

اخبار مرکز رشد

○ امکان میزبانی مراکز رشد دانشگاهی در دوره دوم «طرح دستیار فناوری» فراهم شد.

○ بازدید از وضعیت از شرکت مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت.

امکان میزبانی مراکز رشد دانشگاهی در دوره دوم «طرح دستیار فناوری» فراهم شد. پیرو مصوبه شورای سیاست‌گذاری «طرح دستیار فناوری» مورخ ۲۷/۰۱/۱۴۰۲، امکان میزبانی مراکز رشد دانشگاهی در دوره دوم این طرح با شرط تأمین ۵۰ درصد از حمایت مالی، فراهم شده است. در راستای بهبود توانمندی دانشجویان در حوزه مهارت‌های مرتبط با کسب‌وکار و توسعه فردی که بهتر است یک دانشجو در طی دوران تحصیل فراگیرد، علاوه بر فراگیری بعضی از این مهارت‌ها ضمن برنامه‌های دستیاری آموزشی و پژوهشی و بسیاری از توانایی‌ها حین انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی، لازم است دانشجویان مهارت‌های مرتبط با کارآفرینی، کار تیمی، دانش تجاری و پیش‌گامی در عرصه فناوری و نوآوری را آموزش ببینند. طرح حاضر تحت عنوان «طرح دستیار فناوری» با راهبری و هدایت دو نهاد دانشگاه و پارک‌های علم و فناوری در هر استان برنامه‌ریزی شده است. این طرح بر اساس هدایت هدفمند آموزه‌های دانشجویان در راستای استفاده کاربردی و کسب تجربه عملی جهت شکل‌گیری دانشگاه جامعه‌محور، پاسخگو و کارآفرین و ایجاد انگیزه و حس امید و نشاط و القای تفکر آموزش پویا در دانشجویان و با هدف تربیت نیروی متخصص تنظیم و برنامه‌ریزی شده است.

معاون مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان از شرکت کیمیاگران پسماند سرزمین پارس بازدید به عمل آورد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، دکتر جمشیدی در این بازدید که در روز چهارشنبه ۶ اردیبهشت‌ماه صورت پذیرفت ابتدا از نزدیک با کارگاه تولیدی شرکت کیمیاگران پسماند سرزمین پارس آشنا شده و با عارف آهنگر، مدیرعامل این شرکت در ارتباط با روند کار و پیشرفت‌های صورت‌گرفته و قابلیت‌های موجود در آن گفتگو کردند. گفتنی است این شرکت در حال حاضر مشغول فعالیت روی پروژه مدیریت اجتماعی پسماند (ماپ) برای شهرداری پل سفید است. در ادامه این بازدید نیز از طرح کانون تجربه طبیعت و کشاورزی برای کودکان و نوجوانان مربوط به این شرکت که اجرایی شد بازدید شد.

گفتنی است این بازدیدهای دوره‌ای باهدف آشنایی بیشتر با چالش‌ها و مشکلات هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد و پیگیری حل آنها صورت می‌پذیرد.



اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

۴۱۳ شرکت دانش بنیان در حوزه تجاری سازی فعالیت می کنند.

براساس این گزارش، کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت های دانش بنیان، شرکت هایی که در حوزه تجاری سازی و ارائه خدمات تجاری در راستای رونق کسب و کارهای دانش بنیان فعالیت دارند را به عنوان شرکت تجاری سازی مورد تأیید قرار می دهد.

شرکت های تأیید شده بر اساس آیین نامه ارزیابی شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان نوع ۱، نوع ۲ و نوع ۳ (مستعد دانش بنیان) مصوب کارگروه ارزیابی شرکت های دانش بنیان، ارزیابی و تأیید شده اند.

برهمن اساس شرکت های تولیدی و نوپای نوع ۲ یا نوع ۳ (مستعد دانش بنیان)، مشمول معافیت مالیاتی نخواهند بود.

گفتنی است، معیار ارزیابی شرکت های فعال در حوزه خدمات تجاری سازی در نوع یک این است که تمامی کالاها و خدمات باید در حوزه فناوری های بالا یا متوسط به بالا باشند.

همچنین معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان شرکت های نوع ۲ را براساس اینکه کالاهای ارائه شده، باید در حال تولید بوده یا حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی (با قابلیت بررسی فنی) ساخته شده باشند ارزیابی می کند و خدمات این شرکت ها نیز، باید دارای اسناد فروش باشند.

برهمن اساس، معیار ارزیابی شرکت های نوع ۳ فعال در حوزه خدمات تجاری سازی نیز باید به گونه ای باشد که شرکت طراحی اساسی و قابل توجهی مبتنی بر فعالیت های تحقیق و توسعه انجام داده باشد.

خدمات ارزیابی، خدمات حقوقی و مالکیت فکری، خدمات تبادل فناوری، خدمات توسعه بازار از جمله عناوین کالا و محصولات حوزه فناوری در بخش خدمات تجاری سازی است.

همچنین از دیگر محورهای عناوین و خدمات شرکت های دانش بنیان در حوزه تجاری سازی می توان به خدمات مالی و سرمایه گذاری، خدمات مالی و کسب و کار، شتابدهی و توسعه گری نواحی نوآوری و خدمات سیاست گذاری اشاره کرد.

۴۰۰ شرکت دانش بنیان در حوزه فناوری های زیستی، کشاورزی و صنایع غذایی فعالیت می کنند

از میان حدود ۴۰۰ شرکت دانش بنیان فعال در حوزه فناوری های زیستی، کشاورزی و صنایع غذایی، ۶۷ شرکت دانش بنیان نوع یک، ۲۳۳ شرکت دانش بنیان نوع ۲ و ۹۴ شرکت دانش بنیان نوع ۳ در این حوزه خدمات و محصولات ارائه می کنند.

گفتنی است، معیار ارزیابی شرکت های فعال در حوزه فناوری های زیستی، کشاورزی و صنایع غذایی در نوع یک این است که تمامی کالاها و خدمات باید در حوزه فناوری های بالا یا متوسط به بالا باشند.

همچنین معاونت توسعه شرکت های دانش بنیان شرکت های نوع ۲ در حوزه فناوری های زیستی، کشاورزی و صنایع غذایی را براساس اینکه کالاهای ارائه شده، باید در حال تولید بوده یا حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی (با قابلیت بررسی فنی) ساخته شده باشند ارزیابی می کند و خدمات این شرکت ها نیز، باید دارای اسناد فروش باشند.

کارگاه‌های برگزار شده در اردیبهشت ماه

بگیرید و همواره بهبود پایدار را برای کسب‌وکار خود در نظر داشته باشید. شایان‌ذکر است که این کارگاه آموزشی به همت مرکز رشد دانشگاه برای آشنایی دانشجویان با راه‌اندازی کسب‌وکار فناورانه برگزار شد.

○ کارگاه آشنایی مقدماتی با راه‌اندازی کسب‌وکار فناورانه برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، کارگاه آشنایی مقدماتی با راه‌اندازی کسب‌وکار فناورانه برگزار شد. این کارگاه روز دوشنبه ۱۱ اردیبهشت‌ماه از ساعت ۱۰ الی ۱۲ در سالن جلسات دانشکده علوم زراعی برگزار شد.

در ابتدای جلسه دکتر امید جمشیدی معاون مرکز رشد، توضیحاتی در خصوص مفاهیم اولیه کسب‌وکار ارائه داد. این توضیحات شامل مباحثی مانند تعریف کسب‌وکار، مخاطرات و فرصت‌های کسب‌وکار، استراتژی و رشد کسب‌وکار بود.

در ادامه جلسه دکتر جعفر اولادی، عضو هیئت علمی بازنشسته دانشگاه و بنیان‌گذار مجتمع بوم‌گردی تاپل به‌عنوان مدرس کارگاه، توضیحاتی در خصوص ایده‌پردازی و شروع کسب‌وکار ارائه داد. ایشان برای دستیابی به موفقیت در کسب‌وکار، به عواملی مانند داشتن ایده‌ای نو و برجسته، تخصص فنی، مدیریت صحیح و مهارت‌های ارتباطی قوی اشاره کرد.

در ادامه دکتر اولادی در خصوص عوامل موفقیت و شکست در کسب‌وکار، توضیحاتی ارائه کرد. همچنین، وی ابراز داشت: برای دستیابی به موفقیت در کسب‌وکار، باید به توانایی‌های خود و مخصوصاً تخصص فنی خود اعتماد داشته باشید و همچنین باید همیشه به‌روز با تغییرات بازار باشید و به آنها واکنش نشان دهید. از طرفی، برای پیشگیری از شکست در کسب‌وکار، باید نقاط ضعف خود را شناسایی کرده و در راهکارهایی برای آن فکر کنید، همچنین باید از تجربه‌های گذشته خود و دیگران بهره



○ کارگاه راه‌اندازی و استفاده از پلتفرم هوش مصنوعی چت جی پی تی (ChatGPT): توسعه آموزش و پژوهش و کسب‌وکار برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبهرستان، کارگاه راه‌اندازی و استفاده از پلتفرم هوش مصنوعی چت جی پی تی (ChatGPT): توسعه آموزش و پژوهش و کسب‌وکار برگزار شد. این کارگاه روز دوشنبه ۱۸ اردیبهشت‌ماه در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد. در این جلسه دکتر امید جمشیدی مدرس کارگاه، توضیحاتی در خصوص نحوه استفاده از چت جی پی تی در ایران (از صفر تا صد) و کاربرد چت جی پی تی برای توسعه آموزش و پژوهش و کسب‌وکار ارائه داد. ایشان ابراز داشتند: چت جی پی تی یکی از فناوریهای متن

کارگاه‌های برگزار شده در اردیبهشت ماه

○ کارگاه آموزشی جادوگر فناوری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، دوره کارگاه جادوگر فناوری از مجموعه کارگاه‌های لذت زیست فناوری با حضور ۵ کودک ۶ تا ۱۲ سال در تاریخ ۱۴ اردیبهشت در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

خانم عباسی، مدرس کارگاه در خصوص این کارگاه گفت: در این کارگاه، کودکان به همراه انیمیشن با چند آزمایش زیستی و کاربردهای آن در زندگی روزمره و همچنین در طبیعت آشنا شدند.

در ادامه با کمک مدرسین توانستند یک سری آزمایشات انجام دهند که هدف از این آزمایشات آشنایی با مفاهیم زیست فناوری بود که باتوجه به فرضیات علمی موجود در یادگیری، هیجان ناشی از اجرای آزمایشات احتمال تثبیت اطلاعات دریافتی در کودکان را افزایش می‌دهد.



باز هوش مصنوعی است که قابلیت برقراری ارتباط با کاربران را دارد و با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، به کاربران پاسخ می‌دهد.

عضو هیئت علمی دانشگاه ضمن اشاره به اینکه در ایران نیز چت جی پی تی به صورت گسترده‌ای استفاده می‌شود و بسیاری از سایت‌ها و شرکت‌ها این فناوری را برای برقراری ارتباط با مشتریان خود به کار می‌برند عنوان داشت: استفاده از چت جی پی تی در آموزش، پژوهش و کسب و کار نیز بسیار مفید است. همچنین، در پژوهش، این فناوری می‌تواند به عنوان یک روش برای جمع‌آوری داده‌ها و بررسی نقاط ضعف و قوت محصولات شرکت‌ها به کار گرفته شود.

در پایان دکتر جمشیدی گفت: در کسب و کار نیز، استفاده از چت جی پی تی می‌تواند به عنوان یک ابزار برای ارتباط با مشتریان و رفع سؤالات و مشکلات آن‌ها مورد استفاده قرار گیرد. همچنین، این فناوری می‌تواند به عنوان یک راهکار جهت بهبود تجربه کاربری و افزایش رضایت مشتریان نیز مورد استفاده قرار بگیرد.

شایان ذکر است که این کارگاه آموزشی به همت مرکز رشد دانشگاه برای آشنایی شرکت‌های مستقر و دانشجویان با پلتفرم هوش مصنوعی چت جی پی تی برگزار شد.



کارگاه‌های برگزار شده در اردیبهشت ماه



○ کارگاه آشنایی با رشد جنین (جوجه‌کشی) برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طب‌رستان، کارگاه آشنایی با رشد جنین (جوجه‌کشی) از مجموعه کارگاه‌های کارآفرین آینده زیست‌فناوری در تاریخ ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ توسط مجموعه بیوکیدز کلاب در آموزشگاه بیوفن مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طب‌رستان برگزار شد.

خانم دکتر ابدالی، مدرس کارگاه در خصوص این کارگاه گفت: هدف از برگزاری این کارگاه آشنایی کودک با اندام‌های بدن به‌ویژه قلب و دستگاه گردش خون یک جنین بود. همچنین، نحوه ساخت دستگاه جوجه‌کشی در منزل به‌صورت ساده به کودکان آموزش داده شد. دستگاه جوجه‌کشی هم یکی از مهارت‌های جالب و مفید است که کودکان می‌توانند با یادگیری آن، احساس اعتمادبه‌نفس بیشتری کنند. همچنین این مهارت می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا درک بهتری از دنیای پیرامون خود داشته باشند و نحوه کارکرد دستگاه‌های مختلف را بیشتر فهمیده و شناخته شوند.

وی افزود: آموزش مهارت‌های اشتغال‌زایی به کودکان از اهمیت بالایی برخوردار است؛ زیرا این مهارت‌ها می‌تواند به آن‌ها در آینده کمک کند تا به‌راحتی به شغل موردنظر خود دست پیدا کنند.

ایشان در پایان افزود: با برگزاری مسابقه نقاشی تلاش کردیم مشاهدات کودکان در خصوص مفهوم جنین و اندام‌های بدن تثبیت گردد. در نهایت با مشاهده و هدای جوجه زنده به کودکان و پذیرایی این کارگاه به پایان رسید. لازم به ذکر است، این کارگاه با حضور ۱۵ کودک ۴ تا ۱۰ سال به مدت دو ساعت در سالن جلسات مرکز رشد اجرا شد.

○ کارگاه آشنایی با قوانین جدید مالیاتی و نکات کلیدی و کاربردی در تکمیل اظهارنامه‌های مالیاتی برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، کارگاه آشنایی با قوانین جدید مالیاتی و نکات کلیدی و کاربردی در تکمیل اظهارنامه‌های مالیاتی برگزار شد. این کارگاه روز دوشنبه ۲۵ اردیبهشت‌ماه از ساعت ۱۰ الی ۱۲ در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

در این جلسه عادل روان‌بخش، کارشناس امور مالیاتی، توضیحاتی درباره مالیات بر ارزش‌افزوده (مالیات مصرف) و مالیات عملکرد (مالیات‌بردرآمد) پرداخت.

روان‌بخش همچنین به مباحثی از جمله نحوه محاسبه، اختلافات و تفاوت‌های این دو نوع مالیات، تأثیر آن‌ها بر کسب‌وکارها و مشاغل، و همچنین راهکارهایی برای کاهش بار مالیاتی برای کسب‌وکارها و شرکت‌ها اشاره کرده باشند و توصیه‌هایی در این خصوص به شرکت‌های مستقر در مرکز ارائه داد.

کارگاه‌های برگزار شده در اردیبهشت ماه

○ کارگاه شکلات فراسودمند برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، کارگاه شکلات فراسودمند از مجموعه کارگاه‌های کارآفرین آینده زیست‌فناوری در تاریخ ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ توسط مجموعه بیوکیدز کلاب در آموزشگاه بیوفن مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان برگزار شد.

خانم عباسی، مدرس کارگاه در خصوص این کارگاه گفت: در این کارگاه با هدف آشنایی کودک با تاریخچه گیاهی کاکائو، مفهوم فراسودمند و مواد غذایی فراسودمند گذشت و نحوه تهیه شکلات فراسودمند نیز به کودکان آموزش داده شد.

همچنین کودکان سلول‌های ترکیبات فراسودمند را زیر میکروسکوپ مشاهده کردند و با کارکرد ذره‌بین و میکروسکوپ آشنا شدند.



در مورد جرائم اظهارنامه، روان‌بخش به برخی از جرائم مالیاتی که در ارتباط با اظهارنامه‌ها ممکن است رخ دهد، اشاره کرد. ایشان گفت: برخی از این جرائم شامل عدم ارائه اظهارنامه، اظهارنامه‌های ناصحیح یا مغایر با واقعیت، تأخیر در ارسال اظهارنامه، عدم تکمیل اظهارنامه به صورت کامل و صحیح، و تخلفاتی از این دست می‌شوند.

همچنین، ایشان درباره بررسی عینی سامانه مودیان مالیاتی نیز توضیحاتی ارائه داد و گفت: سامانه مودیان مالیاتی یک سامانه آنلاین است که اطلاعات مالی و مالیاتی شرکت‌ها و اشخاص حقوقی را ذخیره و بررسی می‌کند. بررسی عینی سامانه مودیان مالیاتی به معنای بررسی صحت اطلاعات مالیاتی شرکت‌ها و اشخاص حقوقی توسط اداره مالیات است.

در پایان، ایشان راهکارهای عملی برای تکمیل اظهارنامه و ایرادات مرتبط با آن را به شرکت‌های مستقر در مرکز رشد ارائه داد و گفت: این راهکارها می‌توانند شامل مواردی مانند بررسی دقیق قوانین مالیاتی و راهنمایی در مورد تکمیل اظهارنامه به صورت صحیح، استفاده از نرم‌افزارهای مالیاتی، همکاری با مشاوران مالیاتی مجرب و مطابقت با الزامات قانونی باشد.



آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان، ساخته و ارایه نمایند، بصورت شرکت «نوپا نوع ۲» تایید می‌شوند.

○ شرکت‌های دانش بنیان «تولیدی نوع ۱» چه شرکت‌هایی هستند؟

شرکت‌های متقاضی که در اظهارنامه سال مالی گذشته خود دارای درآمد عملیاتی هستند، در صورتی که حداقل (۲۵) درصد از این درآمد، ناشی از فروش کالاها یا خدمات با فناوری در سطح ۱ و حائز همه معیارهای ماده (۱) آیین نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان باشد، بصورت شرکت «تولیدی نوع ۱» تایید می‌شوند.

○ شرکت‌های دانش بنیان «تولیدی نوع ۲» چه شرکت‌هایی هستند؟

- شرکت‌های متقاضی که در اظهارنامه سال مالی گذشته خود دارای درآمد عملیاتی هستند، با دارا بودن یکی از شرایط زیر، بصورت شرکت «تولیدی نوع ۲» تایید می‌شوند:
۱- شرکت، حداقل یک «کالا یا خدمت یا فرآیند تولید یا تجهیز تولید» با فناوری در سطح ۱ یا سطح ۲ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱)، ساخته و ارایه نماید.
۲- شرکت مجری حداقل یک پروژه «مهندسی، پیمانکاری و ساخت» (EPC) باشد، مشروط به اینکه حداقل (۱۰) درصد از قیمت قراردادهای پروژه، ناشی از بخش‌های حائز همه معیارهای ماده (۱) آیین نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان باشد.

منبع: مرکز شرکتهای دانش بنیان

○ انواع شرکت‌های مورد تایید در ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان کدام‌اند و این شرکت‌ها باید چه شرایطی را داشته باشند؟

شرکت‌های موضوع آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان شامل ۴ دسته تولیدی نوع ۱، تولیدی نوع ۲، نوپا نوع ۱ و نوپا نوع ۲ می‌باشند که بر اساس دارا بودن معیارهای کالاها و خدمات دانش بنیان مورد تایید (ماده (۱) آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان) و همچنین معیارهای خاص موردنظر هر یک از انواع شرکت‌های ذکر شده مشمول حمایت‌های قانون می‌شوند.

○ شرکت‌های دانش بنیان «نوپا نوع ۱» چه شرکت‌هایی هستند؟

شرکت‌های نوپا که دارای اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند یا دارای درآمد عملیاتی در اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند، در صورتی که حداقل یک «کالا یا خدمت یا فرآیند تولید یا تجهیز تولید» با فناوری در سطح ۱ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱) آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان، ساخته و ارایه نمایند، بصورت شرکت «نوپا نوع ۱» تایید می‌شوند.

○ شرکت‌های دانش بنیان «نوپا نوع ۲» چه شرکت‌هایی هستند؟

شرکت‌های نوپا که دارای اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند یا دارای درآمد عملیاتی در اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند، در صورتی که حداقل یک «کالا یا خدمت یا فرآیند تولید یا تجهیز تولید» با فناوری در سطح ۲ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱) آیین‌نامه

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

ژل گیاهی ترمیم زخم

معرفی محصول: این محصول از عصاره گیاهان دارویی مختلف تشکیل شده و باعث می شود که زخم های ایجاد شده ناشی از دیابت، سوختگی و ... بهبود یافته و از عفونت های تشکیل شده جلوگیری نماید. این محصول علاوه بر ترمیم زخم ها از عفونت ها مخصوصا عفونت سودوموناسی نیز جلوگیری می نماید.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

| | |
|---|---|
| بازار هدف: عطاری- داروخانه و مراکز پانسمان و تزریقات | وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری: |
| تعداد افراد شاغل: ۲ نفر | <input checked="" type="checkbox"/> نمونه اولیه |
| فروش کل دوره استقرار: در حال تجاری سازی | نیمه صنعتی |
| | نمونه مهندسی |
| | تولید انبوه |

تصویر دستاورد



نام شرکت:
توسعه و تحقیق محافظ
داروی سبز

تاریخ استقرار:
۱۴۰۱/۰۵/۰۵

مدیرعامل:
مجتبی اسمعیل زاده

حوزه کاربردی:
پزشکی و داروسازی

تلفن تماس:
۰۹۳۷۸۱۳۴۲۱۳

آدرس ایمیل:
medicinalplants.mojtaba@gmail.com

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

فازمتر فشار قوی برق قدرت

معرفی محصول: کاربردی نمودن به سازی آبهای صنعتی در تمامی صنایع مورد نیاز در کشور و همگام شدن با پیشرفت های روز دنیا با استفاده از تولید فرمولاسیون های شیمیایی برج خنک کن به عنوان یک عنصر کلیدی در راستای دسترسی به حداکثر امنیت فرآیندی، کنترل راحت سیستم و امنیت بالای کاربری، کاهش استفاده از منابع ارزی و افزایش صادرات غیر نفتی، از جمله موارد دست یافتنی حاصل از انجام این پروژه می باشد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری:

نمونه اولیه

نیمه صنعتی

نمونه مهندسی

تولید انبوه

بازار هدف: شرکت های فعال

در حوزه برق فشار قوی

تعداد افراد شاغل:

۵ نفر

فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد



شرکت آی گون نیرو نامیه

نام شرکت:

شرکت آی گون نیرو
نامیه

تاریخ استقرار:

۱۴۰۱/۰۶/۰۸

مدیر هسته:

حسن عظیمی

حوزه کاربردی:

صنعت برق

تلفن تماس:

۰۹۱۲۳۳۸۱۲۰۸

آدرس ایمیل:

hassan.azimi.g@gmail.com

کارگاه ها و برنامه های آموزشی اردیبهشت ماه

کارگاه آموزشی «خلاق شو»

دوشنبه ۱ خرداد ۱۴۰۲ از ساعت ۱۰ تا ۱۲

۱

اولین تور فناوری مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

چهارشنبه ۳ خرداد

۲



مرکز رشد واحدهای فناوری تبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir

