

شماره دهم
فروردین ۱۴۰۲

خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی
و منابع طبیعی ساری





در این شماره می‌خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه ها و برنامه های آموزشی اردیبهشت ماه

اخبار مرکز رشد



○ امکان میزبانی مراکز رشد دانشگاهی در دوره دوم «طرح دستیار فناوری» فراهم شد.

امکان میزبانی مراکز رشد دانشگاهی در دوره دوم «طرح دستیار فناوری» فراهم شد. پیرو مصوبه شورای سیاست‌گذاری «طرح دستیار فناوری» مورخ ۲۷/۰۱/۱۴۰۲، امکان میزبانی مراکز رشد دانشگاهی در دوره دوم این طرح با شرط تأمین ۵۰ درصد از حمایت مالی، فراهم شده است. در راستای بهبود توانمندی دانشجویان در حوزه مهارت‌های مرتبط با کسب‌وکار و توسعه فردی که بهتر است یک دانشجوی در طی دوران تحصیل فراگیرد، علاوه بر فراگیری بعضی از این مهارت‌ها ضمن برنامه‌های دستیاری آموزشی و پژوهشی و بسیاری از توانایی‌ها حین انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی، لازم است دانشجویان مهارت‌های مرتبط با کارآفرینی، کار تیمی، دانش تجاری و پیش‌گامی در عرصه فناوری و نوآوری را آموزش ببینند. طرح حاضر تحت عنوان «طرح دستیار فناوری» با راهبری و هدایت دو نهاد دانشگاه و پارک‌های علم و فناوری در هر استان برنامه‌ریزی شده است. این طرح بر اساس هدایت هدفمند آموزه‌های دانشجویان در راستای استفاده کاربردی و کسب تجربه عملی جهت شکل‌گیری دانشگاه جامعه‌محور، پاسخگو و کارآفرین و ایجاد انگیزه و حس امید و نشاط و القای تفکر آموزش پویا در دانشجویان و با هدف تربیت نیروی متخصص تنظیم و برنامه‌ریزی شده است.

○ طرح پرورش ماهی در قفس در منطقه لاریم دهنه جویبار افتتاح شد.

طرح پرورش ماهی در قفس در منطقه لاریم دهنه جویبار توسط شرکت مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با حضور مدیرکل، معاونین و رؤسای محترم شیلات استان و شهرستان جویبار آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، محسن رحمتی خورشیدی مدیرعامل شرکت مستقر در این خصوص بیان داشت: طرح پرورش ماهی در قفس دریایی با هدف هوشمندسازی تولیدات ماهی در قفس در منطقه لاریم دهنه جویبار به فاصله ۶ کیلومتری از ساحل و در عمق ۳۰ متری دریا به مرحله اجرا در آمد.

مدیرعامل شرکت فناور اقلیم سبز شمال افزود: ظرفیت این قفس با قطر ۲۲.۵ متر و عمق تور ۱۰ متری در حدود ۵۰ تا ۷۰ تن می‌باشد که با توجه کم‌بودن زمان تولید برای ماهیان سرد آبی این شرکت ۳۰ تن ظرفیت نهایی در نظر گرفته است. ایشان ادامه داد: تولید در دریای مازندران به ۲ فصل پرورش گرمابی از خردادماه تا پایان مهرماه و سرد آبی از ابتدای آبان‌ماه تا پایان اردیبهشت تقسیم می‌گردد. از این رو در فصل گرم سال ماهیانی همچون کپور دریایی، سوف، ماهیان خاویاری و در فصل سرد سال قزل‌آلای رنگین‌کمان و ماهی آزاد پرورش داده می‌شود. در حال حاضر وزن متوسط ماهیان در قفس یک کیلوگرم بوده و انتظار می‌رود در پایان دوره (اردیبهشت‌ماه) به ۱.۵ تا ۱.۷ کیلوگرم برسد.

وی در پایان گفت: ماهی قزل‌آلا (سالمون) دریای مازندران بیشتر به صورت صادرات به روسیه و امارات، به فروش می‌رسد. هزینه جاری در قفس در حدود ۲.۵ تا ۳ میلیارد تومان بوده و ارزش حجم تولید شده ۵.۵ تا ۶ میلیارد تومان است. البته ریسک پارگی تور قفس، توفان‌های سهمگین و بیماری‌های میکروبی و ویروسی هم در این نوع پرورش کم نیست که بخشی از آن از طریق بیمه محصولات کشاورزی و بخش عمده آن را تجربه به همراه تخصص، پوشش خواهد داد.

اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

بازار بورس دانش بنیان‌ها توسعه می‌یابد.

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری امضای تفاهم‌نامه‌ای بلندمدت میان معاونت علمی و سازمان بورس و اوراق بهادار را زمینه مناسبی برای توسعه بازار بورس دانش بنیان‌ها دانست.

با هدف تامین مالی دانش بنیان‌ها و ایجاد بازار فناوری در کشور و ورود شرکت‌های فعال دانش بنیان به بازار سرمایه؛ تفاهم‌نامه‌ای به امضای روح‌الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری و مجید عشقی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار رسید تا توانمندی‌های طرفین برای تحقق اقتصاد دانش بنیان و اجرایی سازی قانون جهش تولید دانش بنیان در بازار سرمایه کارآمدتر شود. این توافق‌نامه؛ تحولی بزرگ در زمینه ورود دانش بنیان‌ها به بازار سرمایه (بورس) ایجاد خواهد کرد و شرکت‌های دانش بنیان در این بازار بزرگ و راهبردی به رسمیت شناخته شده و حضور خواهند یافت. در این مدل کاری، زین پس، ارزش گذاری دارایی‌های نامشهود بازیگران زیست بوم فناوری و نوآوری توسط هیاتی آشنا به مباحث دانش بنیانی با شاخص‌های اختصاصی این حوزه صورت خواهد گرفت.

شهرک‌های مولد و دانش بنیان در حوزه کشاورزی توسعه می‌یابند.

روح الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری، در بازدید میدانی و بررسی ظرفیت های ایجاد شهرک مولد و دانش بنیان در حوزه کشاورزی با اشاره به حمایت از ایجاد بازار برای شرکت‌های دانش بنیان و فناور به وسیله احداث شهرک‌های مولد و دانش بنیان گفت: رهبر معظم انقلاب همواره در فرمایشات خود بر ایجاد بازار برای شرکت‌های دانش بنیان تاکید دارند. ما نیز در معاونت علمی این راهبرد را سرلوحه قرار داده‌ایم و در حوزه‌های اولویت دار و مهمی چون سلامت، امنیت غذا، انرژی، کشاورزی و سایر حوزه‌هایی که به اقتصاد دانش بنیان گره خورده‌اند، به دنبال بستر اتصال بازار واقعی به شرکت‌ها هستیم.

دهقانی، شهرک‌های مولد و دانش بنیان را الگویی متناسب با رفع نیاز جامعه به کمک فناوری، نوآوری و مشارکت بخش خصوصی دانست و ادامه داد: قرار است این شهرک‌ها بر مبنای اقتصاد مردمی و برخاسته از مردم راه اندازی شود و به بهره برداری برسند. برای شرکت‌های دانش بنیان و فناور، منتورها و مواد اولیه و نهاده و سایر اجزای زیست بوم فناوری و نوآوری حوزه کشاورزی دیده شده است.

وی افزود: در مجموع یک مدل کامل و اقتصادی که هدف آن، رفع نیازهای مردم باشد در تمامی حوزه‌های اولویت دار باید در کشور ایجاد شود. باید شکل و شیوه درست اقتصاد دانش بنیان در قالب یک الگوی مناسب اجرایی شود تا بخش خصوصی و مردم به این عرصه ترغیب شوند. تلاش داریم تا این الگوسازی را صورت دهیم و این روند را پیاده و اجرایی سازی کنیم تا سایر مردم و بخش‌ها به فعالیت در این عرصه ترغیب شده و ورود پیدا کنند.

گفتنی است حمایت از ایجاد شهرک‌های مولد و دانش بنیان در راستای موافقت‌نامه‌ای که قبلا میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و وزارت جهاد کشاورزی منعقد شده بود، صورت می‌گیرد که با محوریت حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و فناور، الگوسازی و پیاده سازی مدل های مطلوب و نوآورانه در حوزه کشاورزی انجام می شود.

آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

○ اگر شرکتی با روش مهندسی معکوس محصول را تولید کرده باشد، چگونه تسلط شرکت بر دانش فنی محصول احراز می‌شود؟

شرکت باید دانش فنی مربوط به طراحی یا ساخت (حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی) محصولی که قبلاً توسط افراد یا شرکت‌های دیگر تولید شده است را به صورت نسبتاً کاملی از طریق فرآیند مهندسی معکوس کسب کرده باشد.

○ آیا تسلط بر دانش فنی شرکت‌هایی که از مجموعه‌های دیگر انتقال فناوری انجام داده‌اند، تایید می‌شود؟

- اگر شرکت دانش فنی محصول یا فرآیند پیچیده تولید را از مجموعه‌های بیرونی (از طریق روش‌هایی نظیر خرید لیسانس، کلید در دست، خرید تجهیزات و...) کسب کرده باشد، برای تسلط بر دانش فنی محصول باید با انجام تحقیق و توسعه و طراحی، موفق به ایجاد تغییرات اساسی در محصول یا فرآیند (تجهیزات) پیچیده تولید، شده باشد تا تایید گردد. (انتقال فناوری معمولاً به خرید مجموعه‌ای از ماشین‌آلات، مهارت‌ها، لیسانس و دانش فنی اطلاق می‌شود) - البته به منظور حمایت از همکاری‌های فناورانه، در صورتی که شرکت دانش فنی محصول حائز سطح فناوری بالا (سطح ۱) را از طریق انتقال فناوری از مجموعه‌های داخل کشور وارد کرده ولی تغییرات اساسی در محصول یا فرآیند (تجهیزات) تولید آن نداده است، در صورت تسلط شرکت بر دانش فنی و منطق طراحی (know-why) دارا بودن سایر شرایط آئین‌نامه، محصول می‌تواند به صورت کالا و خدمات مندرج در «فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان سطح ۲»، مورد تایید قرار گیرد.

○ شرط «طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه» از چه روش‌هایی قابل اثبات می‌باشد؟

لازم است شرکت براساس فعالیت‌های تحقیق و توسعه بر روی محصول یا فرآیند/تجهیزات تولید، طراحی قابل توجهی انجام داده باشد. طراحی مذکور، باید براساس یک یا ترکیبی از روش‌های زیر، انجام شده باشد:

۱- طراحی داخلی: انجام طراحی مبتنی بر ایده و فعالیت‌های تحقیق و توسعه شرکت.

۲- مهندسی معکوس: انجام طراحی براساس فعالیت‌های تحقیق و توسعه بر روی مهندسی معکوس محصول شرکت‌های دیگر.

۳- انتقال فناوری به همراه ایجاد تغییرات اساسی: شرکت ابتدا دانش فنی را از طریق انتقال فناوری از مجموعه‌های بیرون از شرکت (از طریق خرید لیسانس، خرید تجهیزات، دریافت آموزش از شرکت‌های دیگر و...) وارد کرده است، و در ادامه با انجام تحقیق و توسعه و طراحی، موفق به ایجاد تغییرات اساسی در محصول یا فرآیند یا تجهیزات پیچیده تولید، شده است.

○ اگر شرکتی با استفاده از ایده و طراحی داخلی محصولی را تولید کرده باشد، تسلط شرکت بر دانش فنی محصول چگونه احراز می‌شود؟

شرکت باید دانش فنی محصول را عمدتاً به صورت داخلی توسعه داده باشد به این معنا که بخش عمده دانش فنی طراحی یا ساخت (حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی)، مبتنی بر ایده و فعالیت‌های تحقیق و توسعه و از طریق توانمندی‌های فنی خود شرکت حاصل شده باشد.

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

تولید زیورآلات رزینی (اپوکسی) با استفاده از گیاهان و محصولات جنگلی بومی مازندران

معرفی محصول: این شرکت زیورآلات رزینی را با استفاده از گیاهان و محصولات جنگلی بومی مازندران تولید می نماید. محصول اپوکسی تولیدی پردازش شده این شرکت، به اشکال مختلف و به صورت دستبند، گردبند، گوشواره و غیره درآمده و برای تمام سنین به عنوان زیورآلات قابل استفاده است.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری:

- نمونه اولیه
- نیمه صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه

بازار هدف: فروشگاه های صنایع دستی و لوازم آرایشی

- تعداد افراد شاغل:
- ۲ نفر
- فروش کل دوره استقرار:
- ۱۴۰ میلیون ریال

تصویر دستاورد



نام شرکت:
شرکت چرم رزین
طبرستان

تاریخ استقرار:
۱۳۹۹/۰۵/۰۶

مدیرعامل:
معصومه غلامی

حوزه کاربردی:
صنایع دستی

تلفن تماس:
۰۹۱۱۷۱۷۵۳۹۹
آدرس ایمیل:
zabihi.g@gmail.com

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

تولید فرمولاسیون های شیمیایی بازدارنده رسوب و خوردگی در سیستم های خنک کننده

معرفی محصول: کاربردی نمودن به سازی آبهای صنعتی در تمامی صنایع مورد نیاز در کشور و همگام شدن با پیشرفت های روز دنیا با استفاده از تولید فرمولاسیون های شیمیایی برج خنک کن به عنوان یک عنصر کلیدی در راستای دسترسی به حداکثر امنیت فرآیندی، کنترل راحت سیستم و امنیت بالای کاربری، کاهش استفاده از منابع ارزی و افزایش صادرات غیر نفتی، از جمله موارد دست یافتنی حاصل از انجام این پروژه می باشد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری:

- نمونه اولیه
- نیمه صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه

بازار هدف:

بسیاری از صنایع بزرگ و مادر
تعداد افراد شاغل:
۲ نفر
فروش کل دوره استقرار:
در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد



نام هسته:

فاطمه احمدی

تاریخ استقرار:

۱۴۰۱/۰۷/۰۲

مدیر هسته:

فاطمه احمدی

حوزه کاربردی:

شیمی

تلفن تماس:

۰۹۱۱۲۲۳۰۱۴۱

آدرس ایمیل:

somayeh.ahmadi@gmail.com

کارگاه ها و برنامه های آموزشی اردیبهشت ماه

تور فناوری مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۲ از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۵:۳۰

۱

کارگاه آشنایی مقدماتی با راه اندازی کسب و کار فناورانه

دوشنبه ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۲، ساعت: ۱۰ الی ۱۲

۲



مرکز رشد واحدهای فناوری تبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir

