شماره هشتم

بهمن ۱۴۰۱

خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

در این شماره می‌خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- گزارش کارگاه های برگزار شده در ماه بهمن
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه های آموزشی اسفند ماه مرکز رشد

انتصاب

○وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با صدور حکمی دکتر «حسین مرادی» را به عنوان «سرپرست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری» منصوب نمود

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد و به نقل از روابط عمومی دانشگاه: وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با صدور حکمی دکتر حسین مرادی را به عنوان سرپرست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری منصوب نمود.

در متن این حکم چنین امده است:

انتظار می‌رود با پیروی از آموزه‌های اسلامی، مبانی علمی، روحیهٔ انقلابی، راهبردهای اساسی دولت مردمی و برنامه‌های ارائه شده به مجلس شورای اسلامی و جلب همکاری استادان، مدیران، یاوران علمی (کارکنان) و دانشجویان تمامی امکانات مادی و معنوی دانشگاه از جمله ظرفیت عظیم خیرین و واقفین را جهت تحقق سیاست‌ها و برنامه‌های اسناد بالادستی به کار گیرید.

توفیق روزافزون جنابعالی را در پیش‌برد اهداف متعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و منویات رهبر حکیم انقلاب اسلامی، حضرت آیت الله خامنه‌ای (مدظله العالی) از درگاه پروردگار متعال خواستارم.

وزیر علوم تحقیقات و فناوری همچنین در نامه‌ای جداگانه از خدمات و تلاش‌های دکتر "تیموری یانسری" رئیس سابق دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری قدردانی نمود.

روابط عمومی مرکز رشد، ضمن تقدیر و تشکر از زحمات دکتر اسداله تیموری یانسری، انتصاب دکتر حسین مرادی را صمیمانه تبریک گفته و موفقیت و سلامتی ایشان را از درگاه ایزدمنان خواستار است.

اخبار مرکز رشد

واحد فناور مستقر در مرکز رشد در نمایشگاه ایران بیوکل حضور یافت

چهارمین نمایشگاه تخصصی مواد شوینده، آرایشی و بهداشتی، پاک‌کننده، سلولوزی و ماشین‌آلات وابسته (ایران بیوکل) آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد، شرکت تضامنی محمود رزاق شعار و شریک به نمایندگی از مرکز رشد واحد فناوری طبرستان در این نمایشگاه که از ۳ تا ۶ بهمن‌ماه در محل سایت نمایشگاهی هتل المپیک تهران در حال برگزاری است شرکت کرده و به معرفی محصولات خود می‌پردازد. این شرکت با ایده دستکش نامرئی آنتی‌باکتریال در مرکز رشد مستقر بوده و به تولیدات محصولات مرتبط با ایده خود مشغول است.

لازم به ذکر است، این نمایشگاه در فضایی به وسعت چهارهزار مترمربع برگزار شده و بیش از ۶۰ شرکت داخلی فعال در بخش‌های مختلف صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی، پاک‌کننده، سلولوزی و تولیدکننده ماشین‌آلات مربوطه در زمان برگزاری نمایشگاه محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌دهند.

ایده زایشی «تولید، بسته‌بندی و توزیع سبزیجات زنده» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد

صد و هشتاد و چهارمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز سه‌شنبه ۱۱ بهمن‌ماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد، در این جلسه سید محمدجواد هاشمی خانعباسی مجری طرح به تشریح ایده محوری شرکت خود که با هدف کشت سبزیجات زنده با روش تولید حفاظت شده و بدون خاک بود پرداخت.

هاشمی اظهار داشت: از اهداف اصلی عرضه این محصول، حفظ ارزش غذایی محصول در زمان مصرف و مصرف تدریجی محصول تازه می‌باشد که در حین مصرف، گیاه عرضه شده همچنان زنده بوده و شادابی و طراوت خود را حفظ نماید. در این راستا باتوجه‌به ارتقا کیفیت محصول، فرهنگ استفاده از سبزیجات زنده در بین اقشار مختلف جامعه نیز ارتقا می‌یابد و این روش، به الگوی غذایی مؤثری که افزایش سلامت جامعه را در پی دارد شناخته خواهد شد.

گفتنی است، این ایده محوری توسط آقایان دکتر قربانی، قاسمی عمران، قاسمی، متولی و جمشیدی مورد بررسی و داوری قرار گرفت و درنهایت موفق به کسب آرای موافق داوران برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه شده و برای تصویب نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع داده شد.

اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری: اقتصاد دانش‌بنیان با مالکیت فکری و دارایی‌های نامشهود توسعه می‌یابد

به گزارش خبرگزاری علم و فناوری،معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری در جمع اندیشه‌ورزان، فعالان و سیاستگذاران اقتصادی حاضر در این همایش با اشاره به اهمیت شرکت‌های کوچک و نوآور در زنجیره‌های ارزش عنوان کرد: در حلقه‌های بالایی زنجیره ارزش عمدتا شرکت های بزرگ و متکی به دارایی های فیزیکی مشهود را شاهد هستیم، اما در حلقه‌های زیرین‌تر به شرکت های کوچک به لحاظ دارایی‌های فیزیکی و متکی به دارایی‌های نامشهود می‌رسیم. شرکت‌هایی که علیرغم برخورداری کم‌تر از دارایی‌ها و زیرساخت‌های فیزیکی، به واسطه دارایی‌های نامشهود و نوآوری، ارزش افزوده قابل توجهی خلق می‌کنند.

وی افزود: وقتی یک زنجیره ارزش شکل می گیرد حلقه های بالایی بر اساس سرمایه‌های ثابت ارزش‌گذاری می‌شوند؛ در مقابل هرچه به سمت پایین زنجیره حرکت می کنیم، دارایی های نامشهود ارزش پیدا می کنند و اتفاقا همین شرکت‌ها هستند که ارزش افزوده بالایی را به ارمغان می‌آورند.

دهقانی با اشاره به اهمیت دارایی‌های فکری و نامشهود در توسعه اقتصادی عنوان کرد: وقتی صد شرکت برتر دارایی های نامشهود را مطالعه می کردم متوجه شدم ۹۶ تا ۱۱۷ درصد از ارزش برخی از این شرکت‌ها، متعلق به دارایی های فکری و نامشهود است. بخش قابل توجهی از ارزش گذاری ارز در غرب، به همین دارایی های فکری تکیه زده است و بخش قابل توجهی از ارزش پولی و بانکی آمریکا را همین دارایی‌های فکری تعیین می کند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری، درخصوص نقش دارایی‌های فکری در پیشبرد اقتصاد دانش‌بنیان، تصریح کرد: باورم این است تا زمانی که در اقتصاد دانش بنیان ارزش و جایگاه مالکیت فکری مشخص و تعیین نشود اتفاقی نخواهد افتاد.خوشبختانه بخش قابل توجهی از مسوولان نخبگان و مسوولان جامعه به اهمیت و ارزش مالکیت فکری پی برده‌اند.

رکورد افزایش شرکت های دانش بنیان شکسته شد

رئیس مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری گفت: تعداد شرکتهای دانش بنیان به ۸ هزار و ۱۲ رسید.

وی با بیان اینکه این شرکت‌ها در سه دسته شرکت‌های مستعد دانش بنیان، نوع دو و نوع یک فعالیت می کنند، گفت: حدود هزار شرکت مستعد، شش هزار شرکت نوع دو و نزدیک به هزار شرکت نیز از نوع یک هستند که سطح فناوری بالاتری نسبت به شرکتهای مستعد و نوع دو دارند.

رئیس مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری اضافه کرد: در ۱۰ ماهه اول سال ۱۴۰۱ نزدیک به ۱.۸ برابر سال ۱۴۰۰، شرکت‌های دانش بنیان اضافه شد در حالیکه در سال ۱۴۰۰ کلاً ۷۵۰ شرکت به لیست دانش بنیان‌ها اضافه شده بود.

وی گفت: در هر ماه نزدیک به ۶۰۰ شرکت جدید را ارزیابی می‌کنیم. ارزیابی دانش بنیان‌ها دو سال اعتبار دارد و بعد از آن شرکت‌ها دوباره باید ارزیابی شوند؛ در حال حاضرجمعاً نزدیک به ۸۰۰ ارزیابی در ماه انجام می‌شود.

کارگاه‌های برگزار شده در بهمن ماه

◯کارگاه آموزشی «راه‌اندازی کسب‌وکار: تولید کودهای زیستی» برگزار شد

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد، «راه‌اندازی کسب‌وکار: تولید کودهای زیستی» برگزار شد. این کارگاه توسط شرکت دانش‌بنیان زیست پویش تسنیم طبرستان و با مشارکت مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در روز دوشنبه ۳ بهمن‌ماه در سالن ۲۰۲ دانشکده علوم زراعی برگزار شد.

این دوره کوتاه‌مدت با مدرسی دکتر یاسر یعقوبیان، مدیرعامل این شرکت و عضو هیئت‌علمی دانشگاه، باهدف آشنایی دانشجویان، کارکنان و علاقه‌مندان خارج از دانشگاه برگزار شد که شرکت‌کنندگان با کلیه مفاهیم و فرایندهای راه‌اندازی کسب‌وکار با استفاده از تولید کودهای زیستی آشنا شدند.

لازم به ذکر است کارگاه‌های بعدی در هفته‌های آتی توسط مرکز رشد برگزار خواهد شد.

◯کارگاه آموزشی رزین اپوکسی و چرم‌دوزی برگزار شد

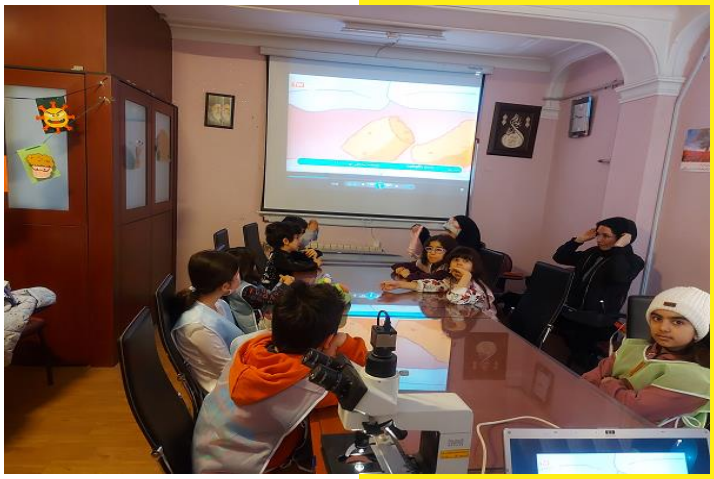
به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد، کارگاه آموزشی رزین اپوکسی و چرم‌دوزی برگزار شد. این کارگاه توسط شرکت چرم رزین طبرستان و با مشارکت مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در روز پنجشنبه ۶ بهمن‌ماه در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

مدرسان این دوره کوتاه‌مدت معصومه غلامی، مدیرعامل این شرکت و فاطمه اندیک بودند و شرکت‌کنندگان با مبانی آشنایی با رزین، شناخت تجهیزات و انواع رنگ‌ها، تکنیک دریا، تکنیک سنگ مرمر، تکنیک کهکشان، تکنیک آبستره سلولی و کار با انواع قالب‌های برنجی و سیلیکونی آشنا شدند.

کارگاه‌های برگزار شده در بهمن ماه

کارگاه آموزشی آشنایی با دنیای زیر میکروسکوپ برگزار شد

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد، کارگاه بیوکیدز کلاب با موضوع دنیای زیر میکروسکوپ از مجموع کارگاه‌های لذت زیست‌فناوری با حضور ۱۰ کودک ۶ تا ۱۲ سال برگزار شد.
دکتر نرگس ابدالی، مدیرعامل مجموعه در خصوص این کارگاه گفت: در این کارگاه سلول‌های انسانی شامل قلب، دهان، معده، روده کوچک هم‌زمان با نمایش انیمیشن آنها در زیر میکروسکوپ مشاهده گردید. همچنین در پایان مسابقه نقاشی با هدف تثبیت مشاهدات در کودکان برگزار گردید و به همه کودکان یک پک حاوی کتاب آشنایی با زیست‌فناوری هدیه داده شد.
ایشان افزود: ازآنجا که اولین گام برای تربیت کودکان خلاق و کارآفرین آشنایی با دنیای اطراف است؛ بنابراین هدف از این کارگاه آشنایی کودک با بدن خود و نحوه عملکرد برخی از اندام‌ها در بعد طبیعی و از دید میکرو بوده هست.



کارگاه راه‌اندازی کسب‌وکار: تولید گلخانه ای گیاهان زینتی برگزار شد

به گزارش روابط‌عمومی مرکز رشد، چهارمین کارگاه از سلسله کارگاه‌های راه‌اندازی کسب‌وکار فناورانه کشاورزی در روز دوشنبه ۲۴ بهمن‌ماه در سالن ۲۰۲ دانشگاه برگزار شد.

کارگاه راه‌اندازی کسب‌وکار – تولید گلخانه ای گیاهان زینتی با مدرسی دکتر ولی اله قاسمی عمران، متخصص و عضو هیئت‌علمی دانشگاه، باهدف آشنایی دانشجویان، کارکنان و علاقه‌مندان خارج از دانشگاه برگزار شد که شرکت‌کنندگان با کلیه مفاهیم و فرایندهای تولید گلخانه ای گیاهان زینتی آشنا شدند.

لازم به ذکر است کارگاه‌های بعدی در هفته‌های آتی توسط مرکز رشد برگزار خواهد شد.

آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

شرط «طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه» از چه روش‌هایی قابل اثبات می‌باشد؟

لازم است شرکت براساس فعالیت‌های تحقیق و توسعه بر روی محصول یا فرآیند/تجهیزات تولید، طراحی قابل توجهی انجام داده باشد. طراحی مذکور، باید براساس یک یا ترکیبی از روش‌های زیر، انجام شده باشد:

۱- طراحی داخلی: انجام طراحی مبتنی بر ایده و فعالیت-های تحقیق و توسعه شرکت.

۲- مهندسی معکوس: انجام طراحی براساس فعالیت‌های تحقیق و توسعه بر روی مهندسی معکوس محصول شرکت‌های دیگر.

۳- انتقال فناوری به همراه ایجاد تغییرات اساسی: شرکت ابتدا دانش فنی را از طریق انتقال فناوری از مجموعه‌های بیرون از شرکت (از طریق خرید لیسانس، خرید تجهیزات، دریافت آموزش از شرکت‌های دیگر و...) وارد کرده است، و در ادامه با انجام تحقیق و توسعه و طراحی، موفق به ایجاد تغییرات اساسی در محصول یا فرآیند یا تجهیزات پیچیده تولید، شده است.

اگر شرکتی با استفاده از ایده و طراحی داخلی محصولی را تولید کرده باشد، تسلط شرکت بر دانش فنی محصول چگونه احراز می‌شود؟

شرکت باید دانش فنی محصول را عمدتاً به‌صورت داخلی توسعه داده باشد به این معنا که بخش عمده دانش فنی طراحی یا ساخت (حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی)، مبتنی بر ایده و فعالیت‌های تحقیق و توسعه و از طریق توانمندی‌های فنی خود شرکت حاصل شده باشد.

اگر شرکتی با روش مهندسی معکوس محصول را تولید کرده باشد، چگونه تسلط شرکت بر دانش فنی محصول احراز می‌شود؟

شرکت باید دانش فنی مربوط به طراحی یا ساخت (حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی) محصولی که قبلا توسط افراد یا شرکت‌های دیگر تولیدشده است را به صورت نسبتاً کاملی از طریق فرآیند مهندسی معکوس کسب کرده باشد.

آیا تسلط بر دانش فنی شرکت‌هایی که از مجموعه‌های دیگر انتقال فناوری انجام داده‌اند، تایید می‌شود؟

- اگر شرکت دانش فنی محصول یا فرآیند پیچیده تولید را از مجموعه‌های بیرونی (از طریق روش‌هایی نظیر خرید لیسانس، کلید در دست، خرید تجهیزات و...) کسب کرده باشد، برای تسلط بر دانش فنی محصول باید با انجام تحقیق و توسعه و طراحی، موفق به ایجاد تغییرات اساسی در محصول یا فرآیند (تجهیزات) پیچیده تولید، شده باشد تا تایید گردد. (انتقال فناوری معمولا به خرید مجموعه‌ای از ماشین‌آلات، مهارت‌ها، لیسانس و دانش فنی اطلاق می‌شود)

- البته به‌منظور حمایت از همکاری‌های فناورانه، درصورتی‌که شرکت دانش فنی محصول حائز سطح فناوری بالا (سطح ۱) را از طریق انتقال فناوری از مجموعه‌های داخل کشور وارد کرده ولی تغییرات اساسی در محصول یا فرآیند (تجهیزات) تولید آن نداده است، در صورت تسلط شرکت بر دانش فنی و منطق طراحی (know-why)و دارا بودن سایر شرایط آئین‌نامه، محصول می‌تواند به‌صورت کالا و خدمات مندرج در «فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان سطح ۲»، مورد تایید قرار گیرد.

منبع: مرکز شرکتهای دانش بنیان

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

اتاق فرار

معرفی محصول: اتاق فرار یک نوع بازی فکری هیجانی محسوب می شود. اتاق فرار یک بازی ماجراجویی فیزیکی است که در آن بازیکنان وارد یک خانه یا محوطه با اتاقهای تو در تو می شوند. بازیکنان وارد اتاق اول که شدند تمامی درها بسته می شوند. بازیکنان با استفاده از سرنخ ها، نکات و استراتژی ها یک سری معماها و پازلها را حل می کنند تا بتوانند قفل درها را باز کرده و از اتاق ها خارج شوند.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

بازار هدف:

نوجوانان و جوانان

تعداد افراد شاغل:

۲ نفر

فروش کل دوره استقرار:

۲۰۰۰ میلیون ریال

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

- ☑ نمونه اولیه
- نیمه‌صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه

تصویر دستاورد

Escape Room

نام شرکت:

شرکت توسعه گران صنعت الکترونیک طبرستان

تاریخ استقرار:

۱۴۰۱/۰۹/۳۰

مدیرعامل:

مهدیه قادری

حوزه کاربردی:

بازی و سرگرمی

تلفن تماس:

۰۹۱۱۳۵۶۴۵۹۵

آدرس ایمیل:

Mahdiehqaderi@yahoo.com

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

رتیواتور با سیستم تسطیح هم زمان با شخم ثانویه در زمین های شالیزار

معرفی محصول: با توجه به مشکلات کشاورزان بابت همسطح نبودن زمین شالیزاری، با کمک این طرح می توان همزمان با شخم نهایی هم همسطح سازی و هم جابجایی خاک بستر مناسب برای کشت نشا برنج را مهیا نمود. همچنین این امر باعث جلوگیری از هدر رفتن آب، کود و سم می شود. این سیستم بر روی درب رتیواتور نصب و عملیات تسطیح را به وسیله جک های هیدرولیک انجام می دهد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

بازار هدف:

کشاورزان شالیکار

تعداد افراد شاغل:

۲ نفر

فروش کل دوره استقرار:

۶۵۰۰۰ میلیون ریال

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

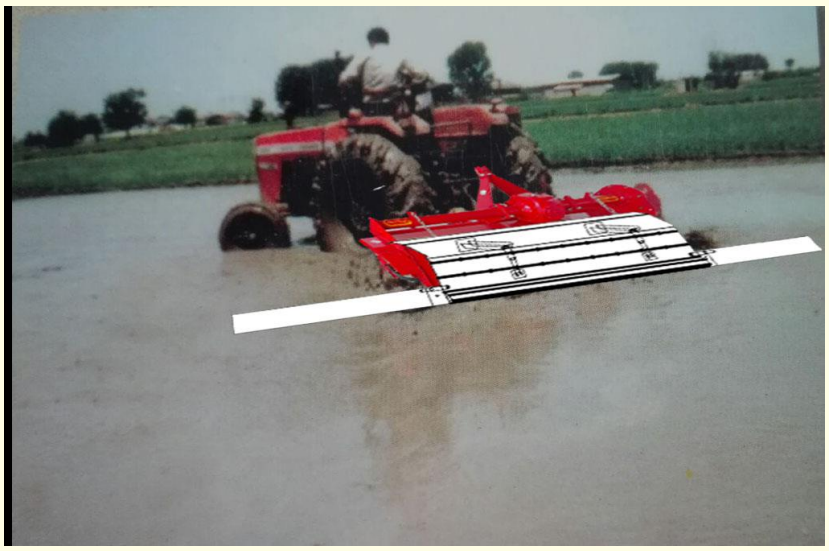
نمونه اولیه

☑ نیمه‌صنعتی

نمونه مهندسی

تولید انبوه

تصویر دستاورد



D-A ثبت ۳۳۴۱

نام هسته:

سید جلیل حسینی طلوتی

تاریخ استقرار:

۱۴۰۰/۰۱/۲۲

مدیر هسته:

سید جلیل حسینی طلوتی

حوزه کاربردی:

ماشین ها و تجهیزات کشاورزی

تلفن تماس:

۰۹۱۱۱۱۴۵۴۴۹

آدرس ایمیل:

dashtafrooz@yahoo.com

کارگاه های آموزشی اسفندماه

۱ کسب‌وکارهایی برای آینده: ظرفیت‌های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی در توسعه کشاورزی
دوشنبه ۸ اسفند

۲ کارگاه عملی کشت جلبک با هدف بهره برداری داروئی و غذایی
۱۴ و ۱۵ اسفند

مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابستـه به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳

info@tti.sanru.ac.ir

www.tti.sanru.ac.ir