



دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری  
مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



# فیرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

(وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری)

شماره چهارم: مهر ۱۴۰۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## در این شماره می خوانید:

- ❑ اخبار مرکز رشد
- ❑ اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- ❑ گزارش کارگاه های برگزار شده
- ❑ استراتیژی ارزیابی کالاها و خدمات دانش بنیان
- ❑ معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد
- ❑ جذب و پذیرش هسته های فناور (مهر ماه)
- ❑ کارگاه های آموزشی آبان ماه مرکز رشد

شماره چهارم: مهر ۱۴۰۱





### آغاز به کار طرح دستیار فناوری در مرکز رشد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، در راستای بهبود توانمندی دانشجویان در حوزه مهارت‌های مرتبط با کسب و کار و کارآفرینی و همچنین فراگیری مهارت‌های عملیاتی اشتغال اجرای «طرح دستیار فناوری» در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با همکاری پارک علم و فناوری مازندران آغاز شد.

بدین منظور ۷ شرکت مستقر در مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ۱۷ نفر از دانشجویان دانشگاه را که در این طرح ثبت نام نموده اند را بعد از طی مراحل مصاحبه جهت بکارگیری در تولید و تجاری سازی محصولات دانش بنیان خود انتخاب نمودند. در ادامه این دانشجویان با حضور در واحدهای فناور ذکر شده به کسب تجربه خواهند پرداخت.

مهم‌ترین هدف طرح دستیار فناوری، آشنا شدن دانشجویان با فضای واقعی کار در حین تحصیل است زیرا شرکت‌های عضو پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد فعالیت‌های فناورانه مختلفی انجام می‌دهند و حضور دانشجویان در چنین فضایی باعث تقویت مهارت‌های کاربردی ایشان و تخصص ورود به بازار کار می‌شود. از طرفی با اجرای این طرح شرکت‌های فناور و دانش‌بنیانی که به دنبال نیروهای تحصیل کرده، آشنا با فضای کار و تربیت شده هستند؛ می‌توانند بدون پرداخت هزینه و دریک چارچوب منسجم قانونی از این مهم بهره ببرند. طرح «دستیار فناوری» با راهبری و هدایت دو نهاد دانشگاه و پارک‌های علم و فناوری در هر استان برنامه‌ریزی شده است. مرکز رشد واحدهای فناور طبرستان نیز به عنوان مجری این طرح در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری بوده و با مشارکت پارک علم و فناوری مازندران اعتبار مورد نیاز برای این طرح را تامین می‌نماید.





### طرح دستیار فناوری چیست؟

این طرح در راستای بهبود توانمندی دانشجویان، آموزش مهارت‌های مرتبط با کارآفرینی، کار تیمی، دانش تجاری و پیش‌گامی در عرصه فناوری و نوآوری برای دانشجویان پیشنهاد می‌شود. طرح حاضر تحت عنوان «طرح دستیار فناوری» با راهبری و هدایت دو نهاد دانشگاه و پارک علم و فناوری در هر استان برنامه‌ریزی شده است. این طرح بر اساس هدایت هدفمند آموزه‌های دانشجویان در راستای استفاده کاربردی و کسب تجربه عملی جهت شکل‌گیری دانشگاه جامعه‌محور و کارآفرین و ایجاد انگیزه و حس امید در دانشجویان و باهدف تربیت نیروی متخصص، تنظیم و برنامه‌ریزی شده است.

با اعلام فراخوان در سطح دانشگاه، متقاضی از زمان ثبت‌نام اطلاع می‌یابد و در سامانه فعال در سایت معاونت ثبت‌نام و مدارک لازم را بارگذاری می‌نماید. بر اساس مدت‌زمان قرارداد طی یک دوره شش‌ماهه برای مدت مجموع ۳۰۰ ساعت، حمایت‌های مالی در طول دوره و پس از تأیید گزارش‌های ارزیابی‌های ماهیانه برای متقاضیان در نظر گرفته شده است. براین اساس به‌ازای ۵۰ ساعت کار در ماه، به‌ازای هر ماه مبلغ یک میلیون تومان برای دانشجویان کارشناسی، دو میلیون تومان برای دانشجویان کارشناسی ارشد، و سه میلیون تومان برای دانشجویان دکترا در نظر گرفته شده است که توسط پارک تأمین می‌شود. عاملیت پرداخت حمایت‌های مالی موردنظر در این طرح، از طریق صندوق عامل استان زیر ربط و در قالب قرارداد منعقد فی‌مابین پارک و صندوق، پس از پایان دوره و تأیید پارک انجام می‌گردد. مهلت ارسال تقاضای ورود به دوره، پس از پایان نیم‌سال ششم برای دانشجویان کارشناسی، پس از پایان نیم‌سال دوم برای دانشجویان کارشناسی ارشد و پس از پایان نیم‌سال چهارم جهت دانشجویان دکترا است.





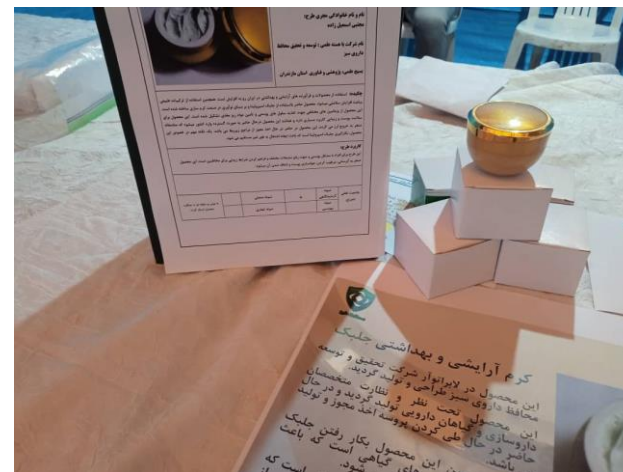
## حضور شرکت مستقر در مرکز رشد در نمایشگاه اسوه استان مازندران

به گزارش روابطعمومی مرکز رشد، شرکت توسعه و تحقیق محافظ داروی سبز به نمایندگی از مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در نمایشگاه اسوه استان مازندران حضور یافت.

مهندس مجتبی اسماعیلزاده مدیرعامل شرکت در این نمایشگاه از محصول جدید خود با عنوان کرم جلبک رونمایی خواهیم کرد. این محصول از روغن‌های گیاهی و طبیعی همراه با جلبک اسپرولینا تهیه شده که باعث شفاف شدن پوست می‌شود.

وی افزود: این محصول در حال طی کردن مراحل فنی بوده و امید است که در آینده نزدیک و با اخذ مجوزات لازم به صورت انبوه وارد بازار شود.

لازم به ذکر است نمایشگاه اسوه از تاریخ ۱۸ مهر تا ۲۲ مهر با حضور شرکت‌ها و افراد فعال در زمینه تولید محصولات کاربردی و صنعتی در بوستان ملل ساری دایر می‌باشد.



شماره چهارم  
مهر ۱۴۰۱  
دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری  
مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



### دستیابی به دانش فنی و ساخت «انبارهای هوشمند نگهداری میوه» برای نخستین بار در کشور

واحد فناور مستقر در مرکز رشد موفق به دستیابی به دانش فنی و ساخت «انبارهای هوشمند نگهداری میوه» برای نخستین بار در کشور شد. به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، مهندس امین انتظاری عضو شرکت فناور میوه طبرستان مستقر در مرکز رشد در ارتباط با این دستاورد، اظهار داشت: باتوجه به تولید ۵ میلیون تنی مرکبات در کشور و میزان تلفات پس از برداشت ۲۵ درصدی؛ سالانه حدود ۲۵/۱ میلیون تن مرکبات در مراحل پس از برداشت و انبارداری از بین می‌روند. از آنجا که در تولید هر کیلوگرم مرکبات ۴/۱ مترمکعب آب مصرف می‌شود، لذا با ضرب این عدد در تلفات ۲۵/۱ میلیون تنی، سالانه ۷/۱ میلیارد مترمکعب آب گران بها در این بخش هدر می‌رود. مشکلاتی از قبیل درصد تلفات بالا و کاهش کیفیت میوه در نگهداری سنتی میوه، عدم وجود سرمایه‌گذاری در خصوص صنایع تبدیلی میوه و ظرفیت ناکافی سردخانه‌ای جهت ذخیره‌سازی، موجب بالا بودن میزان ضایعات و وجود نوسانات شدید در عرضه و تقاضای میوه شده است. از آنجایی که هدف از انبارداری میوه، نگهداری به‌منظور حفظ کیفیت و بازاریابی و ایجاد یک جریان یکنواخت ارائه میوه به بازار در طول سال می‌باشد استفاده از روش‌های فنی و هوشمندسازی جهت نگهداری میوه امری اجتناب‌ناپذیر است؛ لذا ساخت انبارهای هوشمند نگهداری میوه برای اولین بار در کشور برای نگهداری مرکبات توسط شرکت فناور میوه طبرستان اجرایی شد. وی در پایان تصریح کرد: با مساعدت مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، ایده انبارهای هوشمند میوه در نقاط مختلف استان مازندران برای باغداران و ذخیره‌سازان میوه اجرا و به بهره‌برداری رسید.





### داوری های مقدماتی رویداد استارتاپی کشاورزی دانش بنیان و تحول آفرین آغاز شد

جلسات داوری اولیه ایده‌های دریافت شده در رویداد استارتاپی کشاورزی دانش بنیان و تحول آفرین به همت مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری در محل این مرکز در حال برگزاری است.

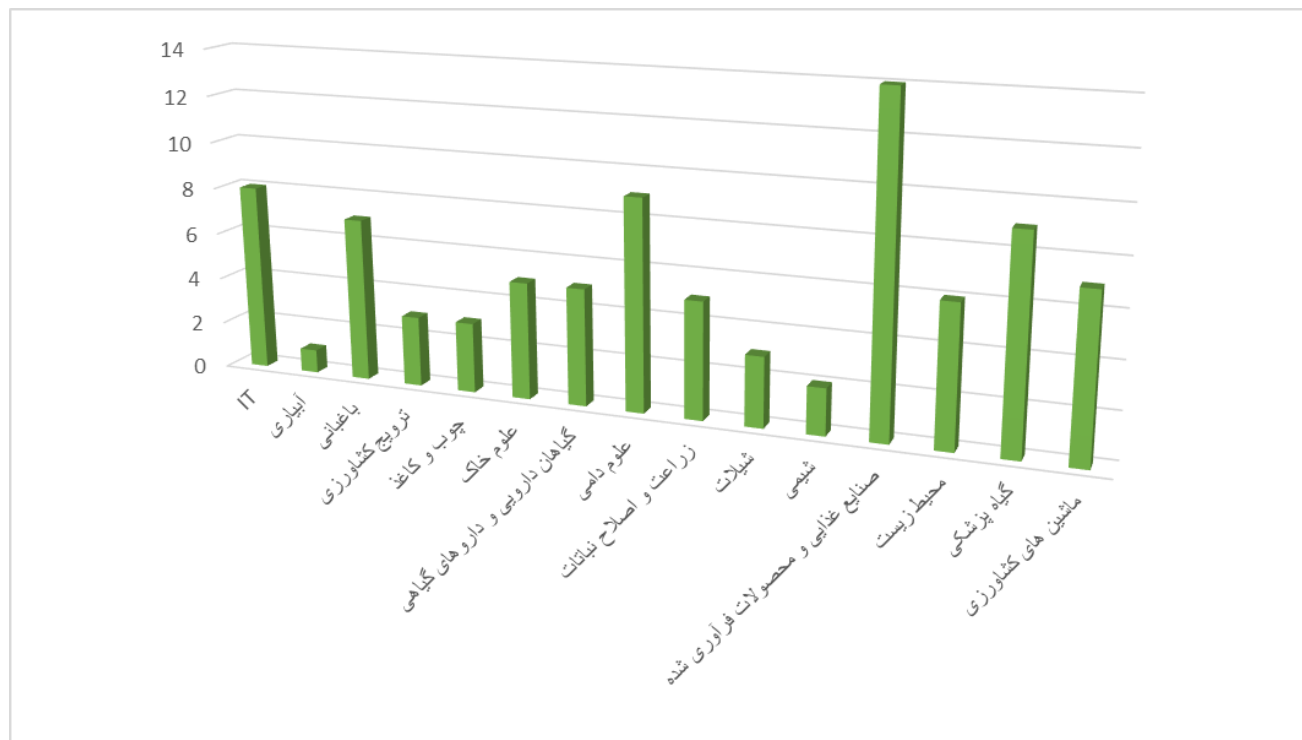
به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، دکتر علی متولی، مدیر مرکز، با اشاره به محورهای این رویداد بیان داشت: ۸۷ ایده و فناوری توسط دبیرخانه این جشنواره دریافت شده است که از میان آنها، محور صنایع غذایی و محصولات فراوری شده بیشترین سهم از ایده‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. وی با اشاره به شاخص‌های داوری این دوره از جشنواره، شاخصی همچون "اهمیت کاربردی و اولویت ایده" را دارای بیشترین نمره برای احتساب امتیاز به یک ایده برشمرد. مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان افزود: با ارائه گزارش پیرامون نحوه داوری و اعضای هیئت داوران، فرایند داوری ایده‌ها را شرح داد و بیان داشت: داوری اولیه ایده‌ها با حضور داوران شامل اساتید دانشگاه و متخصصان حوزه کارآفرینی و تولیدکنندگان از اول مهر جاری آغاز شده است و تا هفته اول آبان ادامه خواهد داشت و پس از آن داوری‌های جمع‌بندی شده توسط کمیته اجرایی بررسی شده است و از بین ۸۷ طرح، ۲۰ طرح برگزیده شده و به مرحله نهایی راه پیدا خواهند یافت. وی قابلیت اجرایی محصول و ایده‌ها را از جمله شاخص‌های مهم داوری ایده‌ها دانست و بر تلاش برای گذر از ایده‌پردازی به اجرایی‌شدن آن تأکید کرد. متولی با تشریح چگونگی پرداختن به ایده‌ها، تصریح کرد: در میان ایده‌های دریافتی برخی از ایده‌ها که روش، فرایند، راهکار و یا مدل اقتصادی ارائه می‌دهند موردتوجه هستند؛ این ایده‌ها الزاماً نیازمند تبدیل به محصول نیستند. گفتنی است جلسه دفاع نهایی همزمان با برگزاری رویداد، در مورخ ۲۳ آبان‌ماه به صورت حضوری برگزار خواهد شد. در این مدت زمان ایده‌پردازان منتخب طی دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی به تکمیل بوم کسب‌وکار خود پرداخته و ایده‌های خود را گسترش و جهت ارائه در جلسه نهایی آماده خواهند کرد.





## گزارشی تصویری از ایده های دریافتی رویداد استارتاپی

تعداد	محور تخصصی
۸	IT
۱	آبیاری
۷	باغبانی
۳	ترویج کشاورزی
۲	چوب و کاغذ
۵	علوم خاک
۵	گیاهان دارویی و داروهای گیاهی
۹	علوم دامی
۵	زراعت و اصلاح نباتات
۳	شیلات
۲	شیمی
۱۴	صنایع غذایی و محصولات فرآوری شده
۶	محیط زیست
۹	گیاه پزشکی
۷	ماشین های کشاورزی





# اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

## سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری:

### ما می‌توانیم در حوزه دانش‌بنیان به جهش‌های ۱۰ و ۲۰ برابری برسیم

روح‌الله دهقانی فیروزآبادی گفت: تنها جایی که ما می‌توانیم به جهش‌های ۱۰ و ۲۰ برابری برسیم، حوزه دانش‌بنیان است، اگر در این حوزه درست حرکت کنیم اتفاقات بسیار بزرگی رخ می‌دهد.

فیروزآبادی با تأکید بر اینکه حرکت در مسیر دانش‌بنیان به پیروزی ختم خواهد شد، بیان کرد: کسی که وارد فعالیت دانش‌بنیانی می‌شود، باید به این مسیر باور داشته باشد. من تجربه راه‌اندازی حداقل ۴۰ شرکت دانش‌بنیان را دارم. بنابراین کاملاً با مسائل این حوزه آشنا ام؛ این کار نیاز به صبوری و مبارزه دارد.

فیروزآبادی با بیان اینکه یکی از سیاست‌های معاونت علمی ریاست جمهوری در این دوره، تمرکز بر استان‌های بزرگ تاثیرگذار دور از تهران است، گفت: سیاست ما این است که در پایان دولت سیزدهم، مردم این استان‌ها حس کنند که به این مناطق توجه بیشتری شده است.

## ایران به جایگاه ۵۳ جهان در شاخص نوآوری رسید

ایران برای دومین سال متوالی توانسته ارتقای ۷ رتبه‌ای در شاخص جهانی نوآوری داشته باشد و در سطح توسعه خود از نظر نوآوری بالاتر از حد انتظار عمل کند. شاخص جهانی نوآوری که همه ساله از سوی سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) انتشار می‌یابد، با بکارگیری مجموعه‌ای وسیع از شاخص‌ها و معیارهای متنوع، وضعیت نوآوری در مناطق مختلف جغرافیایی را بررسی می‌کند.

## دوازدهمین همایش بنیاد ملی نخبگان؛ رییس جمهوری: حمایت از بازاری و

### تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان در اولویت‌های دولت مردمی است.

رئیس جمهوری از حمایت مالی، حقوقی و همچنین تسهیل‌گری در صدور مجوزها به‌ویژه برای شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان جمله حمایت‌های لازم دولت از نخبگان گفت.

آیت‌الله دکتر سید ابراهیم رئیسی با بیان اینکه امروز اراده جدی دولت حمایت و توجه به نخبگان است، افزود: ظرفیت نخبگان کشور قطعاً زمینه بسیار مناسبی برای تحقق ایده دولت مردمی در ایجاد تحول در زمینه‌های علمی و عملکردی خواهد بود.

## اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

### ۱۲۳ محصول تولیدی در عرصه کشاورزی معرفی شدند

کشاورزی یکی از صناعی است که گام های برداشته شده در آن برای استفاده از ظرفیت های زیست بوم فناوری و نوآوری چندان کاربردی و اثرگذار نبوده است.

صنعتی که در دنیا به سمت هوشمندی و اتقای بهره وری با کمک فناوری های نوین حرکت کرده است اما در ایران با وجود همه توانمندی های دانشی و تخصصی؛ هنوز شرکت های دانش بنیان چندان رغبتی برای ورود به این عرصه ندارند. هرچند که تلاش کارگزاران فناوری در این زمینه به

شناسایی و معرفی ۱۲۳ محصول تولیدی در عرصه کشاورزی به متقاضیان منجر شده است؛ اما این تعداد بسیار کمتر و ناچیزتر از نیازی است که این صنعت دارد.

شبکه فن بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در همین راستا و برای کمک به تحقق کشاورزی مدرن با بهره وری بالاتر و بهینه تر با کمک کارگزاران خود اقدام به جذب طرح ها و محصولات فناورانه و نوآورانه و معرفی آنها به بازار هدف کرده است. محصولات بومی که با توانمند شرکت های دانش بنیان و سرآمدان علمی و فناوری کشور به تولید رسیده اند.

### سرپرست معاونت علمی و فناوری در نخستین نشست شورای معاونان:

#### از درخت تنومند زیست بوم فناوری و نوآوری محافظت کنیم

روح الله دهقانی فیروزآبادی سرپرست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نخستین جلسه شورای معاونان، گفت: معاونت علمی و فناوری دوران سختی را پشت سر گذاشته و امروز به دوران بلوغ خود رسیده است و همین انتظارات از این معاونت را بیشتر می کند. گرچه زحمت دوران شکل گیری آن به مراتب بیشتر از امروز است اما رشد آن باید سرعت بیشتری گیرد و باید یاد بگیریم از این درخت تنومند چگونه مراقبت و محافظت کنیم.

دهقانی فیروزآبادی همچنین بیان کرد: وقتی وابستگی کشور در پیشران های اصلی اقتصاد، مانند آب و انرژی، مواد و معدن، کشاورزی و امنیت غذایی، ماشین سازی، دارو تجهیزات پزشکی، فرهنگ و رسانه، بازی و صنایع خلاق و دیگر مبتلات بزرگ کشور مثل معضلات حاشیه نشینی و فرهنگی، قطع می شود که از دانش بنیان ها و توانمندی آنها در نوآوری های اجتماعی بهره بگیریم. اگر به حکمرانی دانش بنیان ها و نخبگان برسیم می توانیم به توسعه علمی و فناورانه کشور امیدوار شویم.

شرکت‌های متقاضی استفاده از تسهیلات قانون دانش‌بنیان، براساس آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان مصوب ۹۶/۱۰/۰۲، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. براساس این آیین‌نامه، نتیجه ارزیابی شرکت متقاضی با توجه به ارزیابی محصولات شرکت تعیین می‌شود. سه معیار اصلی برای ارزیابی محصولات عبارت‌اند از:

**الف- مرحله تولید:** شرکت محصول خود را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی ساخته باشد. همچنین در صورتی که محصول شرکت بصورت خدمت است، باید اسناد فروش خدمت ارائه شود.

**ب- سطح فناوری:** لازم است محصول شرکت در حوزه فناوری‌های بالا قرار گیرد، یعنی دانش فنی طراحی محصول، دارای پیچیدگی فنی بالایی باشد. به پیوست معیارهای تفصیلی ارزیابی سطح فناوری ارائه شده است.

**ج- طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه:** لازم است شرکت براساس فعالیت‌های تحقیق و توسعه بر روی محصول یا فرآیند/تجهیزات تولید، طراحی قابل توجهی انجام داده باشد. طراحی مذکور، باید براساس یک یا ترکیبی از روش‌های زیر، انجام شده باشد:

۱- **طراحی داخلی:** انجام طراحی مبتنی بر ایده و فعالیت‌های تحقیق و توسعه شرکت.

۲- **مهندسی معکوس:** انجام طراحی براساس فعالیت‌های تحقیق و توسعه بر روی مهندسی معکوس محصول شرکت‌های دیگر.

۳- **انتقال فناوری به همراه ایجاد تغییرات اساسی:** شرکت ابتدا دانش فنی را از طریق انتقال فناوری از مجموعه‌های بیرون از شرکت (از طریق خرید لیسانس، خرید تجهیزات، دریافت آموزش از شرکت‌های دیگر و...) وارد کرده است، و در ادامه با انجام تحقیق و توسعه و طراحی، موفق به ایجاد تغییرات اساسی در محصول یا فرآیند یا تجهیزات پیچیده تولید، شده است.

در ادامه معیارهای تفصیلی سنجش طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه حوزه کشاورزی، دامپروری، غذایی و صنایع وابسته، ارائه شده است.



## معیارهای تفصیلی ارزیابی کالاها و خدمات دانش بنیان معیار تفصیلی حوزه کشاورزی، دامپروری، غذایی و صنایع وابسته

با توجه به تفاوت های فنی در صنایع مختلف، به منظور سنجش دو شرط سطح فناوری و طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه، معیارهای تفصیلی زیر تدوین شده است. اگرچه وجود تمامی این معیارها برای تایید محصولات ضروری نیست، لکن محصولاتی که واجد تعداد بیشتری از این معیارها باشند، به احتمال بیشتری تایید می شوند.

### الف- معیارهای تفصیلی برای ارزیابی شرط سطح فناوری

در زمینه بذر، ترازیخت و کشت بافت، اصلاح نژاد دامی:

- انجام فرایند به نژادی و رسیدن به رقم معرفی شده با اثبات ویژگی عملکردی
- انجام فرایند های ویژه به زراعی از قبیل بهینه سازی ها در خصوص دور آبیاری و افزایش بهره وری تولید فراوری و تیمار بذور
- رسیدن به پروتکل کشت بافت گیاه (با توجه به نوع گیاه)
- تحقیق و توسعه در خصوص محل جدا سازی ریزنمونه برای کشت بافت، تولید گیاه عاری از ویروس، تولید گیاه بدون ایجاد تفرق صفات
- تولید گیاهان ترازیخت تولید کننده ی پروتئین های نو ترکیب و متابولیت های ثانویه یا مقاوم به علف کش ها و آفات بیماری زا یا با هدف تولید محصول بیشتر
- ایجاد هسته های ژنتیکی و اصلاح نژادی خالص
- تولید مواد ژنی از دام های خالص (اسپریم)
- تعداد نسل های اصلاح نژاد شده و جمعیت پایه ی استفاده شده برای اصلاح نژاد



## معیارهای تفصیلی ارزیابی کالاها و خدمات دانش بنیان معیار تفصیلی حوزه کشاورزی، دامپروری، غذایی و صنایع وابسته

در زمینه صنایع غذایی، خوراک دام و کود آلی:

- بررسی نیاز غذایی حیوانات
- انتخاب مواد اولیه، جیره نویسی، فرمولاسیون، فراوری با هدف حفاظت از مواد موثره و با تکنیک های نوین
- تولید مواد موثره ی پایه همچون ویتامین ها، پروبیوتیک ها و آنزیم ها
- بررسی های تکنیک ها و روش های بهینه سازی شده توسط شرکت در حوزه های انتخاب مواد اولیه، فرمولاسیون، فراوری محصولات، تست های کنترل کیفی، خواص کارکردی، بسته بندی، طراحی تجهیزات
- مقیاس فرایند تولید و تکنیک ها و روش های استفاده شده برای تولید اسید آمینه، کالت کننده ها و ...

در زمینه پروبیوتیک، مخمر و استارتر لبنی، کود و سم بیولوژیک، آنزیم صنعتی و جلبک:

- جدا سازی و شناسایی سویه ی صنعتی به همراه انجام تست های غربالگری در مزرعه/گلخانه/آزمایشگاه
- انجام غربال اختصاصی با توجه به ماتریس نهایی محصول مصرفی یا تولید متابولیت ثانویه
- سخت کشت بودن سویه / معرفی سویه ی جدید - میزان جمعیت یا عملکرد محصول در فرمانتور/پس از خشک شدن و در محصول نهایی
- مقیاس فرایند کشت و نوع محیط کشت مصرفی
- نحوه ی فرمولاسیون محصول نهایی/فرایند پایین دست و احراز شرایط پایداری
- تولید محصول پایه/ فراوری محصولات در گرید های دارویی، آرایشی، غذایی، دامی و تحقیقاتی دارای سطوح مختلف فناوری است.



**ب- شرط طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه**

- وجود دفاتر تحقیق و توسعه
- محاسبات، شبیه سازی ها و مدل سازی صورت گرفته
- پایان نامه ها و پروپوزال های تحقیقاتی، قرارداد های انتقال فناوری و قراردادهای احراز کننده ی نحوه ی اکتساب دانش فنی
- توان متخصصات شرکت در ارائه ی فرایندهای تولید محصول و سیر تحقیق و توسعه
- قراردادهای و مستندات با پرسنل اصلی تحقیق و توسعه
- وجود ثبت نامه های تولید و الگ بوک های دستگاہی
- وجود دستورالعمل های تولید (SOP)
- نتایج تست های کنترل کیفی داخلی بر روی هر بیج تولیدی
- نتایج تست ها و آنالیز های داخلی و خارجی صورت گرفته بر روی محصول و گواهی های حسن عملکرد و حسن انجام کار
- بررسی مستندات مالی و فاکتورهای خرید و فروش شرکت و تطابق آن با گردش انبار محصولات و میزان تولید شرکت
- نتایج تست ها و کارهای بالینی/فارمی/گلخانه ای و نتایج تست های بررسی عملکرد محصول و نتایج تست های پایداری، خلوص، سمیت
- بازدید از زیر ساخت های آزمایشگاهی و تولیدی و تطابق با ادعای تولیدی
- امکان بررسی فنی محصول و عملکرد آن / فرایند تولید محصول در جلسه ارزیابی



## چان کیم و رنه مابورنیا ۲۰۰۴

در اقیانوس های آبی، تقاضا ایجاد می شود، به جای آن که بر سر آن جنگیده شود. فرصت های کافی برای رشد وجود دارند که هم سودآور و هم سریع باشند. اقیانوس های سرخ به این معنا هستند که شرکت ها برای گرفتن سهم بیشتری از تقاضای محدود در بازار، رقابت می کنند. با شلوغ شدن فضای بازار (افزایش رقبا)، چشم انداز رشد و توسعه و افزایش سودآوری در سازمان ها کاهش می یابد. در این بازارها، محصولات تبدیل به کامودیتی می شوند و رقابت فزاینده، آب را خون آلود می کند.

دو راه برای ایجاد اقیانوس های آبی وجود دارد؛ یکی راه اندازی صنایع کاملا جدید است، مانند همان کاری که (eBay) با حراجی های آنلاین انجام داد و دیگری زمانی است که یک شرکت مرزهای یک صنعت موجود و در دسترس را گسترش می دهد. این مورد بسیار رایج تر است که یک اقیانوس آبی از درون یک اقیانوس قرمز ایجاد شود.

با مطالعه بیش از ۱۵۰ ایده نوآورانه برای خلق اقیانوس آبی در بیش از ۳۰ صنعت، نویسندگان مشاهده کردند؛ واحدهای سنتی که از تحلیل های استراتژیک شرکت و صنعت استفاده می کنند، در توضیح چگونگی و چرایی ایجاد اقیانوس های آبی توانایی محدودی دارند.

یکی از پدیده های رایج در کسب و کارها، شکست شرکت های پیشرو در حفظ جایگاه خود در صدر لیست بازیگران و رقبای فعال در صنعت است که هنگام تحولات دیجیتال و فناوری محور اتفاق می افتد. این نکته جای تأمل دارد که چرا این شرکت ها دائما در حال سرمایه گذاری بر روی فناوری هایی هستند که به حفظ مشتریان فعلی آنها کمک می کند و در این مسیر هم موفق هستند، اما در انجام سرمایه گذاری های مبتنی بر فناوری هایی که هدفشان جذب مشتریان در آینده است، شکست می خورند! اصلی ترین دلیل این مسئله آن است که شرکت های پیشرو، تسلیم یکی از محبوب ترین و ارزشمندترین اشتباهات مدیریتی می شوند؛ چراکه آنها به مشتری خود نزدیک می مانند.

مشتریان قدرت فوق العاده ای در هدایت سرمایه گذاری های یک شرکت دارند. اما چه اتفاقی می افتد وقتی یک فناوری جدید ظهور می کند که مشتریان به دلیل آنکه این فناوری نیازی از آنها برطرف نمی کند، آن را رد می کنند؟ در مطالعه ای که پیرامون شرکت های پیشرو در صنایع مختلف انجام شد، این نکته مشخص شد که اکثر این شرکت ها در بدست آوردن فناوری های جدید و حرکت بر لبه ترندهای علمی در صنعت خودشان موفق هستند، اما در تجاری سازی این فناوری ها موفق نمی شوند. در این مقاله به بررسی این مسائل پرداخته می شود.





## جذب و پذیرش هسته های فناور (مهرماه)

صد و هفتاد و پنجمین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد در روز شنبه ۳۰ مهرماه سال جاری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

به گزارش روابطعمومی مرکز رشد، در این جلسه، ایده محوری «داروی گیاهی درمان عفونت و کنترل کننده قارچها و باکتری‌های مختص بیماری های زنان» در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه ساحل حقیقی مجری طرح به تشریح ایده محوری خود که با هدف تولید داروی گیاهی بود پرداخت. حقیقی اظهار داشت: جهت درمان کامل و طولانی مدت عفونت دستگاه تناسلی زنان باید تعداد قارچها و باکتری‌های موجود در ترشحات واژن به حد نرمال برسد. داروهای تجویز شده برای بیماری‌های عفونی زنان به صورت تک کاربردی بر تعدادی از قارچ‌های موجود یا باکتری‌های عفونی عمل می‌کنند.

وی در ادامه افزود: دوره زمانی درمان در مصرف داروهای رایج در بازار حدود ۱۴ روز می‌باشد که کارایی و اثر درمان را کاهش و بیمار را با مشکل روبرو می‌کند؛ بنابراین پس از گذشت بازه زمانی کمی از درمان به طور مجدد علائم ناشی از عفونت باز می‌گردد که این تکرار استفاده از داروها عوارضی همچون مقاومت در برابر دارو ایجاد می‌کند. هدف تیم ما تولید دارویی گیاهی است که ضمن کنترل تعادل همزیستی قارچها و باکتری‌ها در واژن زنان، از عوارض داروهای رایج جلوگیری کند.







# معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

**ایده محوری** | رزرو آنلاین ویلا

**معرفی محصول:** فعالیت شرکت در زمینه خدمات به متقاضیان اجاره ویلا است و همه افراد به راحتی می توانند از طریق سایت و اپلیکیشن شرکت، ویلا در هر نقطه شمال با قیمت مناسب و بدون واسطه اجاره نمایند.

**بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت**

<b>وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:</b>	<b>بازار هدف:</b>
<input checked="" type="checkbox"/> نمونه اولیه	همه اقشار جامعه
<input type="checkbox"/> نیمه‌صنعتی	<b>تعداد افراد شاغل:</b>
<input type="checkbox"/> نمونه مهندسی	۲ نفر
<input type="checkbox"/> تولید انبوه	<b>فروش کل دوره استقرار:</b>
<input type="checkbox"/> وضعیت شرکت:	۶۰۰ میلیون ریال
<input checked="" type="checkbox"/> غیر دانش بنیان	



نام واحد:  
شرکت آسان سیر یاقوت پارس (آسیبا)

تاریخ استقرار:  
۱۳۹۹/۱۱/۰۵

مدیرعامل:  
محمد مهدی فضلی

شرکت مستقر در دوره رشد

**ایده محوری** | طراحی و پیاده‌سازی یک نرم‌افزار مترجم متن و صدای فارسی به زبان اشاره سه‌بعدی برای ناشنوایان

**معرفی محصول:** هدف این طرح مرتفع سازی مشکلات ناشنوایان عزیز در تحصیل و یادگیری علوم مختلف، پیشرفته کردن روش‌های ارتباطی برای برقراری ارتباط متقابل میان آنها و دیگر افراد جامعه و همچنین آشنایی و یادگیری مردم ایران با زبان اشاره و ارتباط بهتر با ناشنوایان عزیز می باشد.

**بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت**

<b>وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:</b>	<b>بازار هدف:</b>
<input checked="" type="checkbox"/> نمونه اولیه	جامعه ناشنوایان
<input type="checkbox"/> نیمه‌صنعتی	<b>تعداد افراد شاغل:</b>
<input type="checkbox"/> نمونه مهندسی	۳ نفر
<input type="checkbox"/> تولید انبوه	<b>فروش کل دوره استقرار:</b>
<input type="checkbox"/> وضعیت شرکت:	در حال تجاری سازی
<input checked="" type="checkbox"/> غیر دانش بنیان	



نام واحد:  
شرکت هوشمند پرواز موج آفرین شمال

تاریخ استقرار:  
۱۳۹۹/۱۲/۲۳

مدیرعامل:  
محمد امیری

شرکت مستقر در دوره رشد



# معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

**ایده محوری**

سامانه آموزش و تسهیلگر آموزشی

**معرفی محصول:** این سامانه یک سامانه آموزشی می باشد که شامل یادگیری الکترونیک و یادگیری سیار(موبایل) است. همچنین قابلیت تسهیلگری اتصال بین یاددهنده و یادگیرنده با قابلیت رتبه‌بندی به معلمان می باشد و یادگیری هم می‌تواند به صورت حضوری و هم الکترونیکی صورت پذیرد.

**بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت**

**وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:**

- نمونه اولیه
- نیمه‌صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه
- وضعیت شرکت:
- غیر دانش بنیان

**بازار هدف:**  
آموزشگاهها، مدارس و دانشگاهها و سازمانها و موسسات می‌توانند از سامانه ما بهره بگیرند.

**تعداد افراد شاغل:**  
۴ نفر

**فروش کل دوره استقرار:**  
۱۳۶۰ میلیون ریال

**نودآور**

نام واحد:  
شرکت نوآوران آلا دیار طبرستان

تاریخ استقرار:  
۱۳۹۹/۰۷/۲۰

مدیرعامل:  
زینب تقوی علویکلایی

**ایده محوری**

تله بازدارنده حلزون و لیسک در درختان

**معرفی محصول:** این محصول مرتبط با مهار حلزون ها و لیسک ها بوده و از خسارت آنها بر روی درختان جلوگیری می‌نماید. این محصول سبب حذف سموم آلوده کننده محیط زیست و کاهش هزینه تولید در باغ ها شده و با نصب آن دور تنه درختان (با کارایی تنظیم با اندازه های مختلف) مانع از حرکت حلزون ها، لیسک ها، مورچه ها و حتی آفات دیگر مانند سرخرطومی به سمت تاج درخت می شود.

**بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت**

**وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:**

- نمونه اولیه
- نیمه‌صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه
- وضعیت شرکت:
- غیر دانش بنیان

**بازار هدف:**  
باغداران سراسر کشور

**تعداد افراد شاغل:**  
۲ نفر

**فروش کل دوره استقرار:**  
در حال تجاری سازی

**آویژه**  
شرکت طلوع زیست فناوریان

نام واحد:  
شرکت طلوع زیست فناوریان  
آویژه

تاریخ استقرار:  
۱۳۹۹/۱۰/۱۰

مدیرعامل:  
رقیه رحیمی دادوکلایی

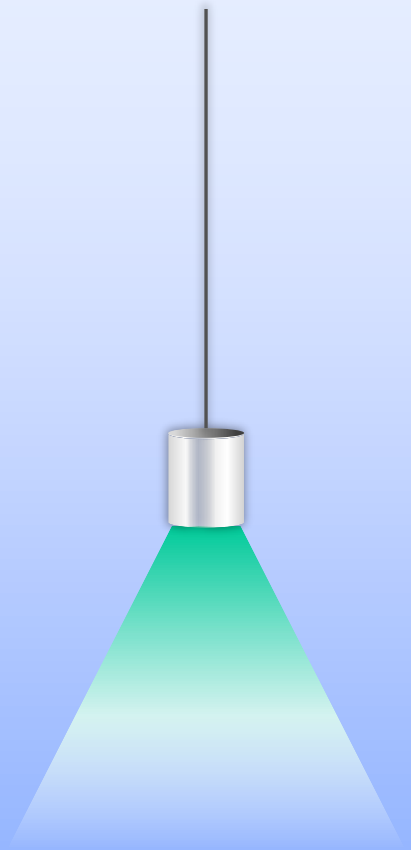
شرکت مستقر در دوره رشد

شرکت مستقر در دوره رشد

# کارگاه های آموزشی آبان ماه مرکز رشد

شماره اول  
تیر ۱۴۰۱

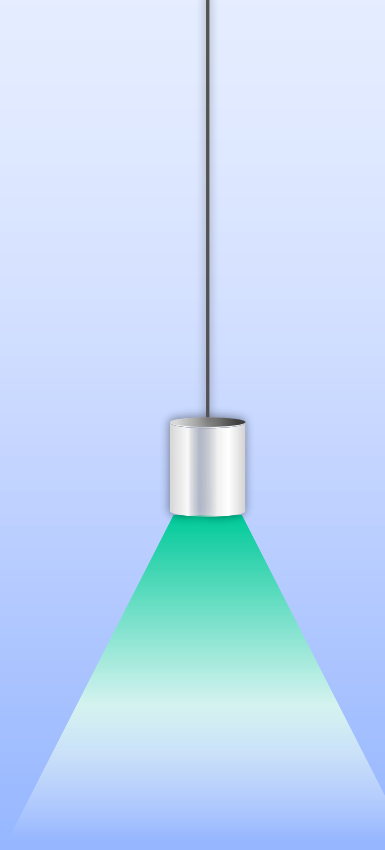
دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری  
مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



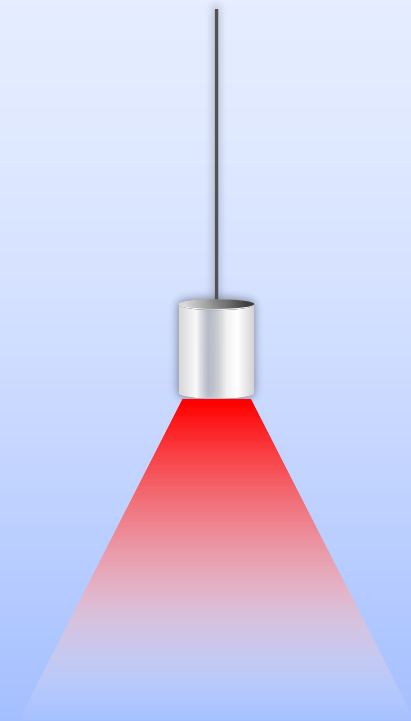
کارگاه راه اندازی کسب و کارهای نوآورانه و فناوریانه برگزارى در هفته دوم آبان ماه



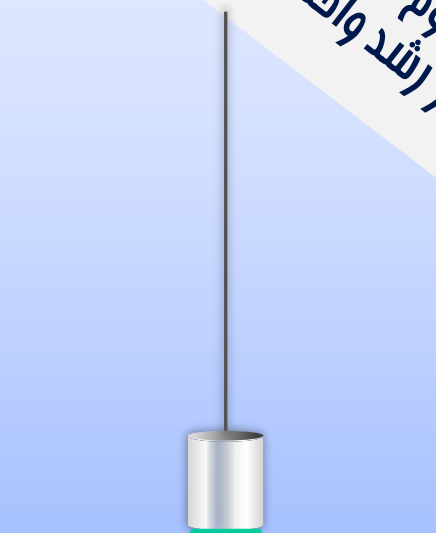
کارگاه مبنای تیم سازی در یک کسب و کار نوآورانه و فناوریانه برگزارى در هفته دوم آبان ماه



کارگاه آشنایی با اصول و فنون مذاکره در کسب و کار نوآورانه و فناوریانه برگزارى در هفته سوم آبان ماه



کارگاه آشنایی با بازار و بازاریابی برای کسب و کار نوآورانه و فناوریانه برگزارى در هفته سوم آبان ماه



کارگاه بررسی عوامل موفقیت و شکست استارتاپها برگزارى در هفته سوم آبان ماه

<http://tti.sanru.ac.ir/>



دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

مرکز رشد واحدهای فناوری طبستان



# مرکز رشد واحدهای فناور طبستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir