



دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری
مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



فیرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

(وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری)

شماره دوم: مرداد ۱۴۰۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



در این شماره می خوانید:

- ❑ اخبار مرکز رشد
- ❑ گزارش کارگاه های برگزار شده
- ❑ دانش بنیان چیست و چگونه دانش بنیان شویم؟ (بخش دوم)
- ❑ ضرورت بازاریابی نوآورانه
- ❑ جذب و پذیرش واحدها و هسته های فناور (مردادماه)
- ❑ گزارش بازدید
- ❑ معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد
- ❑ کارگاه های شهریور مرکز رشد

شماره دوم: مرداد ۱۴۰۱





تمدید رویداد استارت‌آپی کشاورزی دانش بنیان و تحول آفرین

مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان رویداد استارت‌آپی کشاورزی دانش بنیان و تحول آفرین را برگزار می‌کند. این رویداد در حوزه های مختلف کشاورزی پذیرای ایده ها و نوآوریهای فناورانه است که می تواند با کاربرست دانش و فناوری های به روز سبب ایجاد تحول و ارزش آفرینی در بخش کشاورزی شود.

مهلت ارسال ایده ها به رویداد: تا ۳۰ شهریورماه ۱۴۰۱

ارسال از طریق: TTI.SANRU.AC.IR

گفتنی است این رویداد با همکاری پارک علم و فناوری مازندران و بنیاد نخبگان استان مازندران برگزار می‌شود. لذا از کلیه علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام دعوت به عمل می‌آید.

جوایز:

- تیم اول تیم اول ۱۰ میلیون تومان
- تیم دوم ۷ میلیون تومان
- تیم سوم ۵ میلیون تومان
- همراه با جوایز غیرنقدی شامل: پذیرش مستقیم در مرکز رشد و مرکز نوآوری و فناوری، تسهیلات ویژه مالی، استفاده از فضای اشتراکی و اختصاصی رایگان و ...

مکان برگزاری: دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

زمان برگزاری رویداد: نیمه دوم آبان ماه ۱۴۰۱

مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری با همکاری پارک علم و فناوری استان مازندران برگزار می‌نماید:

رویداد استارت‌آپی کشاورزی دانش بنیان و تحول آفرین

محوورهای رویداد: ماشین‌ها و تجهیزات، صنایع غذایی، علوم دامی و شیلات، کشاورزی هوشمند

و سایر حوزه‌های مرتبط با کشاورزی، دامداری و منابع طبیعی

جوایز و حمایت‌ها:

- انواع حمایت‌های غیرمالی: استقرار و دفتر کار در مرکز رشد، خدمات آموزشی و مشاوره‌ای، خدمات شبکه سازی و ...
- حمایت‌های مالی: تیم اول ۱۰ میلیون تومان، تیم دوم ۷ میلیون تومان، تیم سوم ۵ میلیون تومان (سه تیم)

زمان برگزاری: نیمه دوم آبان

ثبت نام رویداد: tti.sanru.ac.ir/agricultural-startup/

آدرس: دبیرخانه مرکزی - خیابان فرهنگ - دانشجو - خیابان شهید بهشتی - پورفلاح - بخش نوچه - دانش - استان مازندران - ساری

فناوری دانش بنیان و مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

شماره تماس: ۰۱۱۳۳۳۳۳۳۳ - ۰۱۱۳۳۳۳۳۳۳۳ - ۰۱۱۳۳۳۳۳۳۳۳

<http://tti.sanru.ac.ir>



هماهنگی جهت بهره برداری واحدهای مرکز رشد از ظرفیت های آموزشدهنده کشاورزی

یکی از وظایف مراکز رشد فراهم کردن زمینه استفاده واحدهای فناور از ظرفیت ها و امکانات بلااستفاده موجود در سازمانها و نهادهای مسئول است. باعنایت به وجود امکانات خوب آموزشدهنده کشاورزی ساری، وابسته به دانشگاه فنی و حرفه ای، بازدید توسط مدیر و معاون مرکز رشد برای حضور شرکت های دانش بنیان مرکز رشد در آن مجموعه در تاریخ ۴ مردادماه صورت پذیرفت.

به گزارش روابطعمومی مرکز رشد، مدیر و معاون مرکز رشد طی بازدیدی از ظرفیت ها و امکانات دانشدهنده کشاورزی فنی و حرفه ای بازدید به عمل آوردند. این بازدید همچنین باهدف تقویت شبکه سازی و جلب حمایت سایر سازمانها از واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد انجام شد.

طی این بازدید آقای دکتر متولی مدیر مرکز اذعان داشتند که مؤسسات و سازمانهای دولتی خصوصاً آموزشی دارای مجموعه ای از امکانات و ظرفیت های فیزیکی هستند که در صورت بهره برداری مشترک با بخش خصوصی فعال به ویژه شرکتها و واحدهای فناور می توان ضمن بالابردن بهره وری از قابلیت های تخصصی واحدهای فناور در امر آموزش نیز استفاده کرد. بعلاوه با در اختیار قراردادن این امکانات زمینه رشد و توسعه کسب و کارهای فناور را مهیا نمود. در حاشیه این بازدید و جلسه مقرر گردید که دانشدهنده کشاورزی با واحدهای مستقر در مرکز رشد همکاری و طرح مشترک اجرا نمایند.





بازدید معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست از دستاوردهای واحد فناور مستقر در مرکز رشد در اولین نمایشگاه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران

دکتر علی سلاجقه، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در اولین نمایشگاه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران از غرفه واحد فناور مستقر در مرکز رشد بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، عارف آهنگر مدیرعامل شرکت کیمیاگران پسماند سرزمین پارس مستقر در مرکز رشد، با ایده نوآورانه مدیریت اجتماعی پسماند (ماپ) در روستاها و شهرها در این نمایشگاه شرکت کرد. ایشان در خصوص اهداف این طرح بیان داشت: آموزش و جلب مشارکت مردمی در کاهش تولید و مدیریت بهینه پسماند، تفکیک پسماندهای خشک و تر در مبدأ، تولید کمپوست از پسماندهای تر خانگی و پسماندهای کشاورزی و دامداری، بازیافت پسماندهای خشک و ایجاد بستر اشتغال سبز از مهم‌ترین اهداف این طرح هستند.

گفتنی است، هدف از برگزاری این رویداد، نقش‌آفرینی به‌عنوان حلقه‌های میانی با محوریت مدیریت مردمی برای ارتباط میان مدیران کشور از یک سو و شرکت‌ها، مؤسسات و مجموعه‌های فعال و کارآمد از سوی دیگر به‌منظور حل مشکلات کشور با رویکرد نوآوری، شبکه‌سازی و حل مسئله است. لازم به ذکر است، اولین نمایشگاه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران دوم تا چهارم مردادماه سال جاری در مصلاهی امام خمینی (ره) تهران برگزار شد.





بازدید معاون علمی و فناوری وزیر علوم از دستاوردهای واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد

با حضور معاون علمی و فناوری وزیر علوم، مرکز رشد کشاورزی، منابع طبیعی و صنایع غذایی پارک علم و فناوری مازندران گشایش یافت. به گزارش روابطعمومی مرکز رشد، مراسم افتتاح مرکز رشد کشاورزی در روز چهارشنبه ۱۲ مردادماه شد.

در خلال این مراسم دکتر علی خیرالدین، معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری به همراه دکتر تیموری رئیس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، دکتر نعمت‌زاده رئیس پارک علم و فناوری مازندران، دکتر متولی مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان و سایر مسئولان استانی از واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان بازدید به عمل آوردند و از نزدیک با محصولات دانش‌بنیان این مرکز آشنا شدند. از جمله شرکتها و واحدهای شرکت کننده در این نمایشگاه می‌توان به شرکت دانش بنیان فناوران درکا کیمیا به مدیرعاملی سرکار خانم احمدی، کیمیاگران پسماند سرزمین پارس به مدیرعاملی عارف آهنگر و شرکت زیست پویش تسنیم طبرستان به مدیرعاملی دکتر یعقوبیان اشاره کرد.

لازم به ذکر است که این محصولات مورد توجه ایشان، بازدیدکنندگان و همراهان قرار گرفت.





دستیابی به دانش فنی و تولید دیفرانسیل سه‌تکه جلوی تراکتور با دنده هرزگرد برای نخستین بار در خاورمیانه توسط هسته مستقر

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، مهندس سید عبدالله اسعدی بریجانی، مدیرعامل شرکت تعاونی دانش‌بنیان نوین شیار مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری در ارتباط با این محصول، اظهار داشت: این محصول برای نخستین بار در خاورمیانه توسط محققان این شرکت تولید و هم‌اکنون در مرحله تجاری‌سازی و فروش است. اسعدی با تأکید بر اینکه این که دیفرانسیل ساخته شده در این شرکت نسبت به دیفرانسیل موجود در بازار دارای عملکرد بهتر و مناسب‌تری در مسیرهای ناهموار و سخت زمین‌های کشاورزی دارد، خاطرنشان کرد که هزینه تعمیر و نگهداری آن نسبت به نمونه‌های مشابه پایین‌تر بوده و باتوجه به اینکه اکثر کشاورزان قدرت خرید تراکتورهای جفت دیفرانسیل را ندارند می‌توانند با هزینه کمتر اقدام به نصب این محصول کرده و کشش و قدرت زمین‌گیرایی تراکتور خود را ارتقا دهند.

مدیرعامل شرکت تعاونی دانش‌بنیان نوین شیار اظهار داشت از دیگر ویژگی‌های این محصول می‌توان به تنظیم گشتاور و نیرو بین چرخ‌ها به‌منظور دستیابی به پایداری مطلوب در حرکت، تغییر ۹۰ درجه‌ای در گشتاور، تعمیرات ساده و سریع به دلیل طراحی نوین در محصول، انتقال قدرت با کمترین اصطکاک در محور پلوس‌ها به دلیل استفاده دو بلبرینگ به‌جای بوش فلزی، شتاب و کارایی یکنواخت توان به دلیل چهار چرخ‌دنده هوزینگ و عدم نشستی روغن در سر پلوس‌ها به دلیل استفاده از چند کاسه نمد به‌صورت محوری اشاره کرد. لازم به ذکر است که شرکت تعاونی دانش‌بنیان نوین شیار از جمله واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان است.





تولید و تجاری‌سازی کود زیستی قارچی با نام تجاری بیوتریپین در کشور به همت شرکت دانش‌بنیان مستقر در مرکز رشد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، دکتر یاسر یعقوبیان، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «زیست پویش تسنیم طبرستان» مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور طبرستان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری در ارتباط با این محصول اظهار داشت: این محصول فناورانه اخیراً از سوی پژوهشگران این شرکت تولید و هم‌اکنون در مرحله تجاری‌سازی و فروش می‌باشد.

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، با تأکید بر اینکه استفاده از کودهای شیمیایی علاوه بر آسیب به محیط زیست سبب به خطر انداختن سلامت مصرف‌کنندگان محصولات کشاورزی شده است، خاطرنشان کرد که این محصول دانش‌بنیان بومی، کاملاً دوست‌دار محیط زیست است چرا که بر پایه قارچ‌های افزایش‌دهنده رشد گیاه تولید شده و ضمن حفظ سلامت گیاه و مصرف‌کننده، سبب بهبود و افزایش عملکرد گیاه می‌شود.

دکتر یعقوبیان گفت: پژوهش روی ایده تولید «کود زیستی قارچی» در مهر سال ۱۳۹۰ آغاز، در سال ۱۳۹۴ به‌عنوان اختراع جدید ثبت شده و سال ۱۳۹۵ در جشنواره بنیاد ملی نخبگان به‌عنوان اختراع سطح ۳ شناخته شد. در ادامه با مساعدت مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در خرداد سال ۱۴۰۱، آزمون‌های نهایی محصول در مزارع مختلف در سطح استان مازندران با موفقیت به پایان رسید. لازم به ذکر است که کود زیستی بیوتریپین اولین بار در کشور تولید شده و مشابه خارجی نیز ندارد.

وی تصریح کرد: در پژوهش‌های صورت‌گرفته مشخص شد که استفاده از این کود می‌تواند بخش زیادی از مصرف کودهای شیمیایی را کاهش داده و گام مؤثری در راستای کشاورزی پایدار و تولید محصولات کشاورزی سالم باشد.





دستیابی به دانش فنی و تولید «دستگاه سه کاره شخمزن، جوی و پشته ساز و سمپاش» مناسب گلخانه برای نخستین بار در کشور توسط واحد فناور مستقر در مرکز رشد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، دکتر سجاد کیانی مدیرعامل شرکت مهندسی بازرگانی بادرام ماشین کیان مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور طبرستان این دانشگاه در ارتباط با این محصول، اظهار داشت: در حال حاضر واحدهای تولیدی کشاورزی کوچک مقیاس و همچنین واحدهای تولید گلخانه‌ای رو به افزایش است. این امر لزوم طراحی و ساخت تجهیزاتی که بتوانند در این فضاهای کوچک کار کرده و به طور همزمان چند فعالیت مختلف را به انجام برسانند را بیشتر کرده است. در پاسخ به این نیاز شرکت مهندسی بازرگانی بادرام ماشین کیان اقدام به طراحی و ساخت «دستگاه سه کاره شخمزن، جوی و پشته ساز و سمپاش» نموده است. این محصول برای نخستین بار با شماره ثبت اختراع ۱۰۶۷۶۹ در کشور توسط محققان این شرکت تولید و هم‌اکنون در مرحله تجاری‌سازی و فروش است. عضو هیئت‌علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، با تأکید بر اینکه محصول ساخته شده در این شرکت قابلیت انجام سه عملیات مختلف کشاورزی از جمله شخم زنی (روتیواتورزنی)، ایجاد جوی و پشته و همچنین سم پاشی در گلخانه‌ها را دارد بیان کرد: باتوجه به رشد روزافزون وسعت گلخانه‌های کوچک در سراسر کشور، نیاز به یک دستگاه چندکاره سبک‌وزن، ارزان‌قیمت و کاربردی وجود داشت. این دستگاه با شعار «هر گلخانه یک دستگاه» به بازار معرفی می‌شود زیرا علاوه بر انجام سه عملیات فوق قابلیت تأمین قوای محرک یک واحد گلخانه را برای تولید برق و به حرکت درآوردن پمپ آب را نیز داراست.



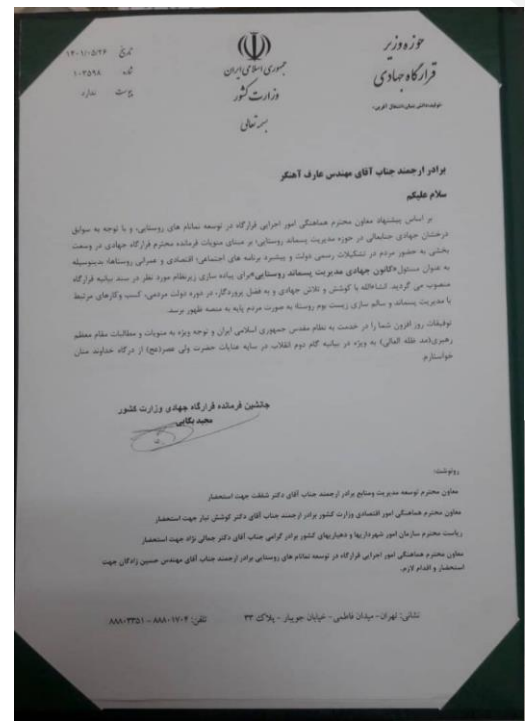


انتصاب مدیرعامل شرکت مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری به‌عنوان مسئول کانون جهادی مدیریت پسماند روستایی کشور

به گزارش روابطعمومی مرکز رشد، آقای عارف آهنگر مدیرعامل شرکت «کیمیاگران پسماند سرزمین پارس» مستقر در مرکز رشد، بر اساس پیشنهاد معاون محترم هماهنگی امور اجرایی قرارگاه جهادی وزارت کشور در توسعه نمانام‌های روستایی به‌عنوان مسئول کانون جهادی مدیریت پسماند روستایی کشور منصوب شد. این انتصاب در راستای وسعت‌بخشی به حضور مردم شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور در تشکیلات رسمی دولت و پیشبرد برنامه‌های اجتماعی، اقتصادی و عمرانی روستاها صورت پذیرفته است.

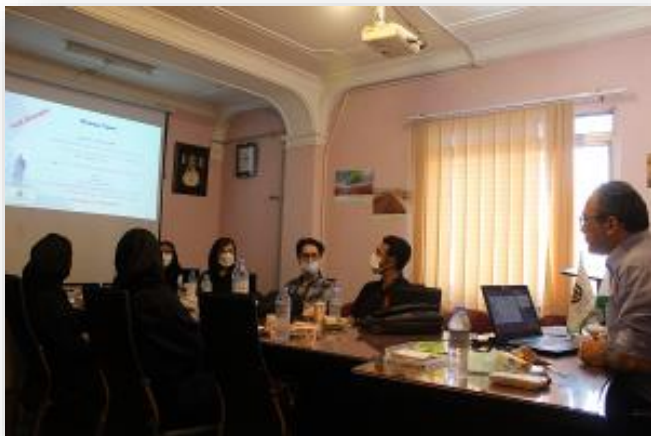
لازم به ذکر است، آهنگر در سال ۱۳۹۸ با ایده محوری مدیریت اجتماعی پسماند (ماپ) به‌عنوان هسته فناور در مرکز رشد مستقر گردید. ایشان با بهره‌گیری از خدمات حمایتی و مشاوره‌های تخصصی ارائه شده در مرکز رشد و با اجرایی کردن مدیریت پسماندهای کشاورزی و خانگی داراب کلای ساری و جلب مشارکت حداکثری روستائیان و احداث مزارع ارگانیک با تولیدات حاصل از فراوری پسماندها دوره پیش رشد را با موفقیت در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان طی کرده و در سال ۱۳۹۹ به مرحله رشد راه پیدا کرد. ایشان در سال ۱۴۰۱ به‌عنوان «روستایی نوآور» برتر کشور در رویداد روستایی شو انتخاب شد.

همچنین در حال حاضر یکی از واحدهای برتر مرکز رشد است که به تجاری‌سازی ایده محوری خود مشغول است. مرکز رشد با کمال مسرت، این موفقیت را به ایشان تبریک عرض نموده و توفیق روزافزون ایشان را در تمامی عرصه‌های زندگی و موفقیت‌های علمی بالاتر را از خداوند متعال خواستار است.





کارگاه آموزشی آشنایی با چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی (گزارش کارگاه)



کارگاه آموزشی آشنایی با چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی در شرکت‌های نوپا برگزار شد. این کارگاه یک روزه توسط گروه مشاوران بازاریابی آریا و با مشارکت مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در روز سه‌شنبه ۱۱ مردادماه در سالن جلسات برگزار شد.

این دوره کوتاه‌مدت با مدرسی دکتر مرتضی ملکی باهدف ارتقای سطح علمی و فنی مدیران عامل هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز برگزار شد که شرکت‌کنندگان با کلیه مفاهیم و فرایندهای بازاریابی آشنا شدند.

لازم به ذکر است در این کارگاه آموزشی مباحثی از قبیل: مقدمه‌ای بر بازار و بازاریابی، بازاریابی و مهندسی ارزش، اصول بازاریابی در شرکت‌های نوپا و فرایند تحلیل بازار به‌منظور ارزش‌آفرینی آموزش داده شد.



میز مشاوره تخصصی «آشنایی با فرایندهای دانش بنیان و اخذ صلاحیت آن» (گزارش کارگاه)



میز مشاوره تخصصی «آشنایی با فرایندهای دانش بنیان و اخذ صلاحیت آن» برگزار شد.

به گزارش روابطعمومی مرکز رشد، مرکز رشد واحدهای فناور طبرستان با همکاری شرکت بازارگاه مجازی هورا اندیش برگزار می‌کند، میز مشاوره تخصصی «آشنایی با فرایندهای دانش بنیان و اخذ صلاحیت آن» را برگزار کرد. این دوره کوتاه مدت با مدرسی مهندس غزاله نتاج باهدف ارتقا سطح علمی و فنی مدیران عامل هسته‌ها و واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد و اعضای هیئت علمی دانشگاه برگزار شد که شرکت کنندگان با مباحث معرفی مزایای داشتن شرکت های دانش بنیان، معیار دانش بنیانی، انواع شرکت های دانش بنیان، فرایند ارزیابی شرکت های متقاضی و بررسی انواع حمایت ها و تسهیلات ویژه شرکت های دانش بنیان آشنا شدند.



لازم به ذکر است این میز مشاوره تخصصی در تاریخ ۲۴ مردادماه ۱۴۰۱ به مدت ۳ ساعت به صورت حضوری در سالن جلسات مرکز رشد برگزار شد.

دانش بنیان چیست و چگونه دانش بنیان شویم؟ (بخش دوم)

ماده ۲- معیارهای شرکت‌های دانش بنیان

شرکت‌های دانش بنیان موضوع این آیین نامه شامل دسته‌های زیر می‌باشند:

- الف- نوپا نوع ۱
- ب- نوپا نوع ۲
- ج- تولیدی نوع ۱
- د- تولیدی نوع ۲

ماده ۳- شرکت‌های دانش بنیان «نوپا نوع ۱»

شرکت‌های نوپا که دارای اظهارنامه مالیاتی سال گذشته خود نیستند یا دارای درآمد عملیاتی در اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند، در صورتی که حداقل یک «کالا یا خدمت یا فرآیند تولید یا تجهیز تولید» با فناوری در سطح ۱ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱)، ساخته و ارائه نمایند، بصورت شرکت «نوپا نوع ۱» تایید می‌شوند.

ماده ۴- شرکت‌های دانش بنیان «نوپا نوع ۲»

شرکت‌های نوپا که دارای اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند یا دارای درآمد عملیاتی در اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند، در صورتی که حداقل یک «کالا یا خدمت یا فرآیند تولید یا تجهیز تولید» با فناوری در سطح ۲ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱)، ساخته و ارائه نمایند، بصورت شرکت «نوپا نوع ۲» تایید می‌شوند.

ماده ۵- شرکت‌های دانش بنیان «تولیدی نوع ۱»

شرکت‌های متقاضی که در اظهارنامه سال مالی گذشته خود دارای درآمد عملیاتی هستند، در صورتی که حداقل (۲۵) درصد از این درآمد، ناشی از فروش کالاها یا خدمات با فناوری در سطح ۱ و حائز همه معیارهای ماده (۱) باشد، بصورت شرکت «تولیدی نوع ۱» تایید می‌شوند.

دانش بنیان چیست و چگونه دانش بنیان شویم؟ (بخش دوم)

ماده ۵- شرکت‌های دانش بنیان «تولیدی نوع ۱»

شرکت‌های متقاضی که در اظهارنامه سال مالی گذشته خود دارای درآمد عملیاتی هستند، در صورتی که حداقل (۲۵) درصد از این درآمد، ناشی از فروش کالاها یا خدمات با فناوری در سطح ۱ و حائز همه معیارهای ماده (۱) باشد، بصورت شرکت «تولیدی نوع ۱» تایید می‌شوند.

ماده ۶- شرکت‌های دانش بنیان «تولیدی نوع ۲»

شرکت‌های متقاضی که در اظهارنامه سال مالی گذشته خود دارای درآمد عملیاتی هستند، با دارا بودن یکی از شرایط بندهای ۱-۶ یا ۲-۶، بصورت شرکت «تولیدی نوع ۲» تایید می‌شوند:

۱-۶- شرکت، حداقل یک «کالا یا خدمت یا فرآیند تولید یا تجهیز تولید» با فناوری در سطح ۱ یا سطح ۲ را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی و مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱)، ساخته و ارایه نماید.

۲-۶- شرکت مجری حداقل یک پروژه «مهندسی، پیمانکاری و ساخت» (EPC باشد، مشروط به اینکه حداقل (۱۰) درصد از قیمت قراردادهای پروژه ناشی از بخش‌های حائز همه معیارهای ماده (۱) باشد.

تبصره- در مورد شرکت‌هایی که در اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود دارای درآمد عملیاتی بالایی باشند، لازم است حداقل (۳) درصد از این درآمد، ناشی از کالاها، خدمات، فرآیند تولید یا تجهیزات تولید با فناوری در سطح ۱ یا سطح ۲ و حائز همه معیارهای ماده (۱)، باشد. شرکت‌هایی که حائز شرایط این تبصره نباشند، براساس پیوست (۲) این آیین‌نامه ارزیابی می‌شوند.



این مبحث ادامه دارد ...

ضرورت بازاریابی نوآورانه

یکی از اساسی‌ترین اجزای موفقیت در صادرات را توانایی تطابق دادن رویکردهای بازاریابی با نوع نیازهای مشتریان و متقاضیان می‌دانند. این کار با بررسی دقیق سلائق متفاوت بازار و نیازهای مختلفی که هست امکانپذیر است. به همین دلیل شرکت‌ها برای ورود به بازار جهانی باید شناختی درست از بازار هدف خود داشته باشند.

در این میان استفاده از فناوری‌های دیجیتال و شبکه‌های مجازی نیز می‌تواند موثر باشد. این ابزارها به شرکت‌ها و افراد توانمند در صادرات کمک می‌کند تا بازاریابی محصولات و خدمات حتی در سطح بین‌المللی با هزینه کمتر و آسانتر انجام شود. همچنین این زیرساخت‌های دیجیتالی، جمع‌آوری نظرات در خصوص بخش‌های مختلف بازار را نیز سهل‌تر و قابل دسترس‌تر کرده است.

شناخت بازار کشورهای مختلف یکی از ضروریات این کار است. اینکه شرکت بدانند محصول تولیدی خود را در کدام بازار به فروش برساند تا مشتری و بازار داغ‌تری داشته باشد. همین کار نقشی موثر در کاهش اشتباهات بازاریابی و یافتن بازار مناسب برای محصولات و خدمات تولیدی دارد.

بنابراین یک شرکت یا مجموعه فناور و نوپایی که قصد ورود به بازار جهان را دارد باید به این نکته توجه کند که بدون داشتن اطلاعات مورد نیاز بازار و انجام تحقیقات نمی‌تواند در زمینه صادرات نتیجه خوبی کسب کند.

یکی از دلایل عدم موفقیت صادرکنندگان نبود اطلاعات صحیح و جامعی است که مانع ورود آنها به بازارهای جهانی شده و رشد بالقوه آنها را محدود می‌کند. صادرات با طیف وسیعی از عوامل محیطی، مشتریان و رقبایی سروکار دارد که متفاوت با بازار داخلی هستند به همین دلیل باید نوع تحقیقات و بازاریابی خود را بر اساس ساختارهای بازار مدنظر تعریف کنند.

یک بنگاه اقتصادی در سطح خرد و یک کشور در سطح کلان که علاقه‌مند ورود به بازارهای جهانی است، قبل از شروع به تخصیص منابع باید نسبت به شناخت متغیرهای محیطی و ابعاد مختلف بازار هدف اقدام کند. در واقع می‌توان گفت بدون شناخت ابعادی نظیر ویژگی‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، فناوری، وضعیت رقابتی، ماهیت صنعت و غیره نمی‌توان چندان به موفقیت شرکت‌ها در بازار صادراتی امید بست.

تحقیقات باید برنامه‌ریزی شده و قدم به قدم انجام شود و نباید در توسعه صادرات، به تحقیقات به عنوان هدف نگاه شود بلکه می‌توان از آن به عنوان وسیله‌ای برای تصمیم‌گیری مدیران و صادرکنندگان در مدیریت بازار نام برد.

منبع: daneshbonyan.isti.ir





جذب و پذیرش هسته های فناور (مردادماه)

دو جلسه جذب و پذیرش هسته های فناور در مردادماه برگزار شد. ایده محوری «**فازمتر فشارقوی برق قدرت**» در روز شنبه ۲۹ مردادماه در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت. در این جلسه حسن عظیمی مجری طرح به تشریح ایده محوری خود که باهدف ساخت فازمتر فشارقوی جلوگیری از برق گرفتن پرسنل فنی وزارت نیرو و تمام توابع زیر مجموع آن بود پرداخت. عظیمی اظهار داشت: از اهداف دیگر این طرح، کسب دانش و بومی سازی محصولی که در دنیا توسط چند کشور در حال تولید است.

همچنین با استقرار ایده محوری «**مرکز تخصصی پهپادهای کشاورزی**» نیز در روز شنبه ۲۹ مردادماه موافقت به عمل آمد. در این جلسه امیرحسین سیفی مجری طرح به تشریح ایده محوری خود که باهدف استفاده از پهپاد در کشاورزی آن بود پرداخت. سیفی اظهار داشت: استفاده از روش های نوین همچون پهپادها برای افزایش بهره‌وری مزارع کشاورزی امری اجتناب ناپذیر است. پهپادهای ویژه کشاورزی می‌توان وضعیت سلامت محصول و آفات احتمالی را بررسی کرده و پس از نشانه گذاری نقاط آلوده و در معرض خطر، زمین کشاورزی را با استفاده از مخازن تعبیه شده روی پهپاد سم پاشی کنند.





جذب و پذیرش هسته های فناور (مردادماه)

ایده محوری «**بستر کشت الیاف پوست درخت**» در روز شنبه ۲۹ مردادماه در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت.

محمود قربانی پاجی مجری طرح به تشریح ایده محوری خود که باهدف تولید بستر کشت الیاف پوست درخت بود پرداخت.

قربانی اظهار داشت: این محصول به صورت کاملاً ارگانیک بدون نیاز به چرخه و یا اعمال شیمیایی با یک فرایند مبتنی بر کنترل آفات و گندزدایی از نماتد کاملاً ارگانیک به دست آمده و با انجام عملیات مکانیکی که شامل باز کردن بافت و خردکردن و ایجاد حجم تا سه برابر است صورت می گیرد. وی در ادامه افزود: ایجاد بانک های نشا در بخش نشای برنج و گل و گیاه و جالیز و سبزی و صیفی جات و موارد دیگر از فرصت های کاری حول ایده محوری می باشد.



بازدید از وضعیت برخی از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد

معاون مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان از دو شرکت مستقر در مرکز رشد بازدید به عمل آورد.

به گزارش روابطعمومی مرکز رشد، دکتر جمشیدی در این بازدید که در روز سه‌شنبه ۴ مردادماه صورت پذیرفت ابتدا از نزدیک با کارگاه تولیدی شرکت کشت بافت رویان گل‌آذین به مدیرعاملی فاطمه یحیی‌زاده ساروی آشنا شده و با مدیرعامل این شرکت در ارتباط با روند کار و پیشرفت‌های صورت‌گرفته و قابلیت‌های موجود در آن گفتگو کردند. گفتنی است این شرکت در حال حاضر مشغول فعالیت روی پروژه کشت بافت گیاهی و ساخت بسته‌های آموزشی آسان کشت است.

در ادامه ایشان از شرکت نوآوران آلا دیار طبرستان به مدیرعاملی زینب تقوی علویکلایی از شرکت‌های فناوری مستقر در مرکز رشد بازدید و اهم فعالیت‌های آن شرکت توسط مدیرعامل شرکت به اطلاع ایشان رسید.





معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

کلید غیر تماسی

معرفی محصول: کلید غیر تماسی نوعی کلید غیر لمسی است که برای باز کردن دربهای خروج و دربهای آسانسور استفاده می شود. این کلید به گونه ای طراحی شده که کاربر با قرار دادن دست خود در فاصله ۲ تا ۵ سانتی متری از کلید و بدون نیاز به لمس، عملکرد آن را فعال می کند و درب باز می شود.

|| بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

- نمونه اولیه
- نیمه‌صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه
- وضعیت شرکت:
- غیر دانش بنیان

بازار هدف:

درب های اتوماتیک خروج و صنعت آسانسور

تعداد افراد شاغل:

۲ نفر

فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی



نام واحد:

شرکت پروانه روشن نیروانا

تاریخ استقرار:

۱۴۰۰/۱۰/۲۲

مدیرعامل:

نگین عطشانی

شرکت مستقر در دوره رشد

ایده محوری

مکمل گیاهی تقویت پوست، مو و ناخن

معرفی محصول: این مکمل حاوی مهمترین مواد معدنی و ویتامین های مغذی و ضروری برای ساخت کلاژن و همچنین مراقبت های پوست و مو و ناخن می باشد که از مواد اولیه گیاهی بومی استان و توسط خطوط تولیدی و نیروی کار داخلی تولید می گردد.

|| بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

- نمونه اولیه
- نیمه‌صنعتی
- نمونه مهندسی
- تولید انبوه
- وضعیت شرکت:
- غیر دانش بنیان

بازار هدف:

داروخانه های سراسر کشور و انواع ویسپات ها و پیچ های فروش مکمل های درمانی و تقویتی

تعداد افراد شاغل:

۲ نفر

فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی



نام واحد:

شرکت آرمان دارو کامیاب ستارگان

تاریخ استقرار:

۱۴۰۰/۱۰/۲۲

مدیرعامل:

امین بابائی

شرکت مستقر در دوره رشد



معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

ساخت فیلم نانوکامپوزیت زیست پلیمری با هدف کاربرد در بسته بندی میوه ها و سبزی ها

معرفی محصول: این محصول کاملاً زیست تخریب پذیر و جهت تولید به روش دمشی می باشد. برای کاربردهای فیلم در صنایع مختلف همچون بسته بندی مواد غذایی و محصولات کشاورزی طراحی شده است و بر پایه پلی-لاکتیک اسید می باشد. مهم ترین ویژگی های این محصول عبارتند از قابلیت چاپ پذیری مناسب، خاصیت ممانعت کنندگی عالی و استحکام مکانیکی خوب است.

|| بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری:

نمونه اولیه

نیمه صنعتی

نمونه مهندسی

تولید انبوه

وضعیت شرکت:

غیر دانش بنیان

بازار هدف: بسته بندی برای مواد غذایی و محصولات کشاورزی

تعداد افراد شاغل:

۴

فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی



نام واحد:

شرکت مازند زیست بسته نوین

تاریخ استقرار:

۱۴۰۰/۱۲/۲۴

مدیرعامل:

حسن یوسف نیا پاشا

ایده محوری

شخم زن - سه شکن سبک وزن مناسب گلخانه، مزارع محصول ردیفی و باغ ها

معرفی محصول: در طرح حاضر با توجه به رشد روز افزون وسعت گلخانه در کشور یک دستگاه شخم زن-سه شکن سبک وزن و کاملاً متفاوت با تیلرهای کواتیواتور مرسوم و با مانورپذیری بالاتر طراحی و تولید شده است. این دستگاه هم عملیات شخم زنی در گلخانه ها که خاک نرمی دارند، عملیات سه شکنی بین ردیف های محصولات ردیفی و پای درختان در مزارع چوب را با قابلیت و مانورپذیری بالا انجام می دهد.

|| بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری:

نمونه اولیه

نیمه صنعتی

نمونه مهندسی

تولید انبوه

وضعیت شرکت:

غیر دانش بنیان

بازار هدف:

کشاورزان سراسر کشور

تعداد افراد شاغل:

۲ نفر

فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی



BMK
Biosystems Engineering

نام واحد:

شرکت مهندسی بازرگانی بادرام
ماشین کیان

تاریخ استقرار:

۱۴۰۱/۰۲/۰۷

مدیرعامل:

سجاد کیانی

شرکت مستقر در دوره رشد

شرکت مستقر در دوره رشد

کارگاه های آموزش شهریورماه مرکز رشد

شماره دوم
مرداد ۱۴۰۱

دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری
مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

ویژه هسته ها و واحدهای فناور
مستقر در مرکز رشد، اعضای هیأت
علمی و دانشجویان و سایر
علاقمندان

۰۱



کارگاه آشنایی با چالش های
فروش در شرکت های نوپا
(برگزاری در هفته سوم شهریورماه)

۰۲



کارگاه آشنایی با روش های تامین مالی واحدها فناور و شرکتهای دانش
بنیان: تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق پژوهش و فناوری
(برگزاری در هفته چهارم شهریور)



دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

مرکز رشد واحدهای فناوری تبرستان



مرکز رشد واحدهای فناور تبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir