

شماره چهل و دوم

دی ۱۴۰۴

خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی
و منابع طبیعی ساری





در این شماره می خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- کارگاه‌های برگزار شده در دی ماه
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه ها و برنامه های آموزشی بهمن ماه

اخبار مرکز رشد

○ بازدید رئیس دانشگاه از غرفه مرکز رشد در دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران



ابتدا خبر شرکت در نمایشگاه و سپس خبر بازدید رئیس دانشگاه

رئیس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، روز ۱۸ دی ماه از غرفه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران در محل نمایشگاه نیاوران ساری بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، دکتر مجتبی خوش روش ضمن بازدید از دستاوردهای شرکت‌های مستقر در حوزه‌های نوآورانه دیجیتال و هوش مصنوعی، با دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان به گفتگو پرداخت.



دکتر خوش روش با اشاره به حضور فعال واحدهای فناور این مرکز در نمایشگاه الکامپ مازندران گفت: «این حضور نشان دهنده اهمیت و تأثیر این واحدها در توسعه فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان استان است. مرکز رشد به عنوان یک پل ارتباطی بین دانشگاه، صنعت و نوآوران، نقش کلیدی در ایجاد زیست‌بوم فناوری ایفا می‌کند.»

وی افزود: «با حمایت از هسته‌های فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان، مرکز رشد به عنوان یک نهاد محرکه، به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد اشتغال در حوزه‌های فناوری کمک می‌کند. همچنین، حضور در نمایشگاه‌هایی مانند الکامپ، فرصتی برای ارتباط با صنعت و ارائه دستاوردهای نوآورانه به جامعه است.»



گفتنی است دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران با همت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان از ۱۶ دی‌ماه به مدت چهار روز در محل نمایشگاه نیاوران ساری برگزار شد.

اخبار مرکز رشد

○ حضور فعال مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران

دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران با محوریت ارائه آخرین دستاوردها و محصولات حوزه فناوری اطلاعات، الکترونیک و ارتباطات، از روز ۱۶ دی ماه به مدت چهار روز در محل نمایشگاه نیاوران ساری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، این نمایشگاه با هدف معرفی محصولات و خدمات فناورانه، توسعه شبکه سازی حرفه ای، برگزاری برنامه های تخصصی و تقویت بازار فناوری در شمال کشور برگزار گردید. فناوری اطلاعات و ارتباطات، هوش مصنوعی، امنیت سایبری، اینترنت اشیا و استارت آپ ها از محورهای اصلی این رویداد هستند.

دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، با اشاره به حضور فعال واحدهای فناور این مرکز در نمایشگاه الکامپ مازندران گفت: «دو شرکت دانش بنیان راهبران سازندگی اندیشه و پیشگامان فناوری جدید تبرستان به همراه دو هسته فناور فعال در حوزه های نوآورانه دیجیتال و هوش مصنوعی، به نمایندگی از مرکز رشد در این نمایشگاه حضور دارند.»

وی افزود: «این نمایشگاه ها فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی های فناورانه، توسعه تعامل با صنعت، جذب سرمایه گذار و تسهیل مسیر تجاری سازی ایده ها فراهم می کنند.»

در این رویداد، شرکت دانش بنیان راهبران سازندگی اندیشه (رسا) با ارائه خدمات مشاوره مدیریتی و شرکت پیشگامان فناوری جدید تبرستان در حوزه برق و اتوماسیون صنعتی، به همراه هسته فناور «کرکلی» با سامانه هوشمند مدیریت مرغداری و یک هسته فناور فعال در تولید محتوای بصری مبتنی

بر هوش مصنوعی، بخشی از دستاوردهای خود را معرفی کردند.

گفتنی است دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران با همت سازمان نظام صنفی رایانه ای استان برگزار شد و در این دوره، ۹۰ برند تخصصی در قالب ۵۰ غرفه حضور داشتند. مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان نیز با حمایت از هسته های فناور و شرکت های دانش بنیان، نقش مؤثری در توسعه زیست بوم فناوری و اقتصاد دانش بنیان استان ایفا می کند.



اخبار مرکز رشد

○ بازدید مسئولان استانی از غرفه مرکز رشد در دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران



مسئولان کشوری و استانی، طی روزهای برگزاری دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران، از غرفه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در این بازدیدها، علی بابایی کارنامی نماینده ساری و میانرود در مجلس شورای اسلامی، اسماعیل میرزاده معاون سازمان فناوری اطلاعات کشور، عیسی قاسمی طوسی معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری مازندران، دکتر اسداله تیموری یانسی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران، دکتر فریدون کلبادی نژاد مدیرکل آموزش و پرورش استان مازندران و عباس رمدانی دبیرکل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، ضمن بازدید از دستاوردهای شرکت‌های مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، با دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر مرکز رشد به گفتگو پرداختند.



دکتر مردانشاهی در خصوص این بازدیدها گفت: «این بازدیدها نشان‌دهنده توجه ویژه مسئولان استانی به ظرفیت‌های نوآوری و فناوری در استان است و ما از این حمایت‌ها قدردانی می‌کنیم.»

وی افزود: «مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان همواره در تلاش است تا بستری مناسب برای رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کند و این بازدیدها فرصتی برای معرفی دستاوردهای این شرکت‌ها به مسئولان و جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید است.»



گفتنی است دوازدهمین نمایشگاه الکامپ و دولت هوشمند مازندران با همت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان از ۱۶ دی‌ماه به مدت چهار روز در محل نمایشگاه نیاوران ساری برگزار شد.

اخبار مرکز رشد

○ به مناسبت هفته پژوهش؛ نمایشگاه دستاوردهای مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، به مناسبت هفته پژوهش، نمایشگاه دستاوردهای مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری برگزار شد. این نمایشگاه با حضور دکتر پیمان فلسفی رئیس فراکسیون کشاورزی پویا و عشایر مجلس شورای اسلامی، دکتر علی بابایی کارنامی رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، دکتر عمران عباسی عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس شورای اسلامی، جمعی از اساتید دانشگاه، مدیران استانی و نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان، در سالن آمفی تئاتر دانشگاه برگزار گردید.

دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در خصوص این نمایشگاه گفت: «۲۲ شرکت و هسته فناور مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در این نمایشگاه به معرفی محصولات، خدمات و دستاوردهای دانش‌بنیان خود در زمینه‌های فناوری‌های نوین و تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه پرداختند.»

وی افزود: «این نمایشگاه با هدف نمایش توانمندی‌های فناورانه، ایجاد ارتباط مؤثر میان فناوران، دانشگاه و تصمیم‌گیران، حمایت از تجاری‌سازی ایده‌ها و توسعه زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی در بخش کشاورزی و منابع طبیعی برپا شده است.»

دکتر مردانشاهی ادامه داد: «مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان به‌عنوان یکی از بازوهای اصلی دانشگاه در حوزه نوآوری، تلاش می‌کند با حمایت هدفمند از هسته‌ها و شرکت‌های فناور، مسیر تبدیل ایده به محصول و ورود به بازار را برای فناوران و پژوهشگران هموار سازد.»



اخبار مرکز رشد

شایان ذکر است، این مراسم روز شنبه ۶ دی ماه ۱۴۰۴ در سالن آمفی تئاتر شهدای گمنام دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری برگزار شد.

روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با کمال مسرت این موفقیت را به هسته و واحد فناور مستقر در مرکز رشد تبریک گفته و برای آنان سلامتی، شادکامی و توفیق روزافزون در مسیر توسعه فناوری و کارآفرینی از درگاه خداوند متعال مسئلت دارد.



○ در مراسم هفته پژوهش دانشگاه صورت گرفت؛ تقدیر از هسته و واحد فناور برتر

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در مراسم تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری که همزمان با هفته پژوهش و با حضور دکتر پیمان فلسفی رئیس فراکسیون کشاورزی پویا و عشایر مجلس شورای اسلامی، دکتر علی بابایی کارنامی رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، دکتر عمران عباسی عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس شورای اسلامی، جمعی از اساتید دانشگاه، مدیران استانی و نمایندگان شرکت‌های دانش بنیان برگزار شد، از هسته و واحد فناور برتر مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان تقدیر به عمل آمد.

دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در این خصوص گفت: «در این مراسم، به منظور ارزش گذاری به فعالیت‌های فناورانه شامل ایده‌ورزی، طراحی و ساخت نمونه اولیه، بازاریابی و تجاری سازی محصولات دانش بنیان واحدهای مستقر در مرکز رشد دانشگاه، از شرکت دانش بنیان «گلام سوته خزر» به مدیرعاملی دکتر حامد اردشیر با ایده «تولید انواع مختلف پایدارکننده‌های مواد غذایی» به عنوان واحد فناوری برتر و از هسته فناور به مدیریت مهندس راهب ماهفروزی با ایده «پنل نور رشد بر پایه اینترنت اشیا» به عنوان هسته فناور برتر تقدیر و تشکر شد.»

وی ادامه داد: «مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با رویکرد حمایت هدفمند از ایده‌های نوآورانه و فناورانه، تلاش می‌کند مسیر تبدیل ایده به محصول و ورود به بازار را برای هسته‌ها و واحدهای فناور هموار کرده و نقش مؤثری در توسعه اقتصاد دانش بنیان، اشتغال‌زایی تخصصی و حل مسائل بخش کشاورزی و منابع طبیعی ایفا کند.»

اخبار مرکز رشد

○ حضور فعال مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در نمایشگاه بین‌المللی ایران سبز (IGTF)

هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران سبز (IGTF) با تمرکز بر نوآوری‌های صنایع گلخانه‌ای، باغبانی و کشاورزی، از ۱۲ دی‌ماه به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، این نمایشگاه با محوریت معرفی پیشرفت‌ها و فناوری‌های نوین حوزه کشاورزی و باغبانی و با حضور شرکت‌ها و فعالان داخلی و بین‌المللی برگزاری گردید و بستری مناسب برای معرفی فناوری‌های نوین، تبادل دانش تخصصی و توسعه همکاری‌های تجاری فراهم نمود.

دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، با اشاره به حضور شرکت‌های فناور مستقر در این مرکز در نمایشگاه ایران سبز گفت: «دو شرکت «پاجی گستر شمال» و «بازارسازندگی روستای ایرانیان» به نمایندگی از مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان در این رویداد بین‌المللی حضور یافتند و آخرین دستاوردها و محصولات فناورانه خود را به نمایش گذاشتند.»

وی با تأکید بر اهمیت حضور شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های تخصصی اظهار کرد: «حضور در چنین رویدادهایی فرصت ارزشمندی برای معرفی توانمندی‌ها و محصولات دانش‌بنیان، توسعه تعاملات تجاری، جذب سرمایه‌گذار و ورود هدفمند به بازارهای جدید داخلی و خارجی فراهم می‌کند.» شرکت پاجی گستر شمال به مدیریت مهندس محمود قربانی پاجی، تولیدکننده کودهای آلی، در سال ۱۳۹۴ با همکاری متخصصان دانشگاهی در شهرستان ساری تأسیس شد و در سال ۱۴۰۲ به‌عنوان شرکت برگزیده حوزه کشاورزی از سوی سازمان

بهره‌وری ریاست جمهوری انتخاب گردید. این شرکت از واحدهای پیشرو در تولید نهاده‌های کشاورزی ارگانیک کشور به شمار می‌رود.

همچنین شرکت بازاریازندگی روستای ایرانیان به مدیریت دکتر مهدی رحیمی ابوخیلی، به‌عنوان بزرگ‌ترین مرکز تولید، فروش و صادرات کمپوست ۱۰۰ درصد گیاهی، کیپسول جنگل و کود مایع جنگل فعالیت می‌کند. این شرکت از سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را آغاز کرده و دارای واحدهای تولیدی در استان‌های مازندران، سمنان، خراسان، البرز و آذربایجان شرقی است.

گفتنی است نمایشگاه بین‌المللی ایران سبز با همت شرکت خزر اوراسیا برگزار شد و در دوره جاری، بیش از ۲۵۰ شرکت داخلی و خارجی آخرین دستاوردهای خود را در حوزه تولید و تجهیز گلخانه‌ها، سیستم‌های آبیاری هوشمند، بذر و نهال اصلاح‌شده، کود و سموم ارگانیک و ماشین‌آلات کشاورزی ارائه کردند.

لازم به ذکر است؛ مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با حمایت هدفمند از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، در مسیر تجاری‌سازی ایده‌ها، ارتقای رقابت‌پذیری و توسعه صادرات محصولات فناورانه حوزه کشاورزی گام برمی‌دارد.



اخبار مرکز رشد

○ ایده فناورانه «راهاندازی زنجیره هوشمند ارزش برای بسته‌بندی و تجاری‌سازی محصولات کشاورزی در مناطق روستایی» در مرکز رشد طبرستان تصویب شد

با تصویب این ایده، گام نهایی برای استقرار هسته فناور در مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری برداشته شد و پرونده آن جهت تصویب نهایی به شورای مرکزی مرکز رشد ارسال گردید. این اقدام، نقطه عطفی در مسیر تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه و ارتقای بهره‌وری اقتصادی مناطق روستایی به شمار می‌رود.



ایده فناورانه «راهاندازی زنجیره هوشمند ارزش برای بسته‌بندی و تجاری‌سازی محصولات کشاورزی در مناطق روستایی» به مدیریت دکتر اشکان محسن‌زاده لداری در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان به تصویب رسید و مسیر خود را برای ورود به مرحله پیش‌رشد هسته فناور آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، این طرح در دویست و چهل و هشتمین جلسه شورای جذب و پذیرش، پس از ارائه دفاعیه تیم فناور و بررسی‌های تخصصی، با رأی مثبت اعضای هیئت داوری شامل دکتر محمود محمدی شریف، دکتر علی‌اکبر آقاجانی افروزی، دکتر ایوب فرهادی، دکتر محمدمهدی مردان‌شاهی، دکتر یاسر یعقوبیان و دکتر همایون اسدی به مرحله پیش‌رشد راه یافت.

دکتر محسن‌زاده با اشاره به مشکلات بازار محصولات کشاورزی و دامی، این ایده را راهکاری نوآورانه برای کاهش واسطه‌گری، فروش فله‌ای کم‌بها و افزایش سود تولیدکنندگان روستایی معرفی کرد.



ایشان افزود: «هسته فناور با تأمین مستقیم محصولات از کشاورزان و دامداران، بسته‌بندی استاندارد، برندینگ و فروش مستقیم به مصرف‌کنندگان نهایی و سازمان‌ها، یک زنجیره ارزش پایدار و اقتصادی ایجاد می‌کند و سهم تولیدکنندگان از سود نهایی را افزایش می‌دهد.»

وی در پایان گفت: «از جمله مزیت‌های رقابتی این طرح می‌توان به فروش مستقیم، عرضه از طریق پلتفرم آنلاین و دریافت بازخورد مستمر مشتریان اشاره کرد که باعث بهبود کیفیت، تنوع و رضایت مصرف‌کننده می‌شود.»

اخبار مرکز رشد

○ ایده فناورانه «طراحی و تولید کود زیستی مایع بر پایه باسیلوس آمیلولیکفاسین برای بهبود کشت پایدار در گلخانه‌ها» در مرکز رشد طبرستان تصویب شد

در پایان، ایشان بر ماژولار بودن و قابلیت سفارشی‌سازی محصول تاکید کرد و گفت: «این محصول برخلاف فرمول‌های ثابت، به مشتری امکان می‌دهد با توجه به نیازهای خاص (مانند ریشه‌زایی، ضد تنش) ماژول‌های مختلف را انتخاب کند. سازگاری با هیدروپونیک و پشتیبانی داده‌محور و فنی مستمر نیز از دیگر نقاط تمایز آن است.»

با تصویب این ایده، گام نهایی برای استقرار هسته فناور در مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری برداشته شد و پرونده آن جهت تصویب نهایی به شورای مرکزی مرکز رشد ارسال گردید.



ایده فناورانه «طراحی و تولید کود زیستی مایع بر پایه باسیلوس آمیلولیکفاسین برای بهبود کشت پایدار در گلخانه‌ها» به مدیریت دکتر سیدحمیدرضا هاشمی در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان به تصویب رسید و مسیر خود را برای ورود به مرحله پیش‌رشد هسته فناور آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، این طرح در دویست و چهل و نهمین جلسه شورای جذب و پذیرش، پس از ارائه دفاعیه تیم فناور و بررسی‌های تخصصی، با رأی مثبت اعضای هیئت داوری شامل دکتر همت‌اله پیردشتی، دکتر مهدی رستمی، دکتر اسماعیل بخشنده، دکتر محمد مهدی مردان‌شاهی، دکتر یاسر یعقوبیان و دکتر همایون اسدی به مرحله پیش‌رشد راه یافت.

دکتر هاشمی با اشاره به افزایش روزافزون نگرانی‌ها در مورد اثرات زیست‌محیطی کودهای شیمیایی و نیاز مبرم به یافتن راهکارهای پایدارتر در کشاورزی، این ایده را راهکاری نوآورانه برای کاهش وابستگی کشت‌های گلخانه‌ای به کودهای شیمیایی، احیای میکروبیوم خاک و ریزوسفر، بهبود کیفیت محصولات و در نهایت، افزایش بهره‌وری کشاورزان با رویکردی سازگار با محیط زیست معرفی کرد.

وی افزود: «هدف توسعه یک پلتفرم ماژولار است که بسته به نیاز تولیدکننده (رشد رویشی، مقاومت به تنش، بایوکنترل بیماری‌ها، یا کیفیت محصول) قابل تنظیم باشد و با استفاده از سویه *Bacillus amyloliquefaciens* به صورت فرمول مایع پایدار، جذب عناصر را بهینه کرده، سلامت ریشه را تقویت کند، بیماری‌های ریشه و فوزاریوم را کنترل نماید و مصرف نهاده‌های شیمیایی را کاهش دهد.»

اخبار مرکز رشد

دانش‌بنیان و پایدار در روستا، می‌تواند به توسعه اقتصادی منطقه کمک شایانی کند.»

با تصویب این ایده، گام نهایی برای استقرار هسته فناور در مرکز رشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری برداشته شد و پرونده آن جهت تصویب نهایی به شورای مرکزی مرکز رشد ارسال گردید.



ایده فناورانه «تولید ساورکرات پروبیوتیک» در مرکز رشد طبرستان تصویب شد

ایده فناورانه «تولید ساورکرات پروبیوتیک» به مدیریت مهندس علیرضا کریمانی در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان به تصویب رسید و مسیر خود را برای ورود به مرحله پیش‌رشد هسته فناور آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، این طرح در دویست و پنجاهمین جلسه شورای جذب و پذیرش، پس از ارائه دفاعیه تیم فناور و بررسی‌های تخصصی، با رأی مثبت اعضای هیئت داوران شامل دکتر رضا اسماعیل‌زاده کناری، دکتر جمشید فرمانی، دکتر محمد مهدی مردانشاهی، دکتر یاسر یعقوبیان و دکتر همایون اسدی به مرحله پیش‌رشد راه یافت.

مهندس کریمانی با اشاره به افزایش تقاضای جهانی برای محصولات پروبیوتیک و کمبود محصولات استاندارد در ایران، این ایده را راهکاری نوآورانه برای تامین نیازهای بازار داخلی و دستیابی به صادرات معرفی کرد.

وی افزود: «افزایش اختلالات گوارشی و ضعف سیستم ایمنی جهانی، تقاضا برای پروبیوتیک‌ها را افزایش داده است. با این حال، بازار ایران فاقد محصول تخمیری استاندارد با سویه‌های مشخص و تضمین زنده مانی است. این طرح با فرمولاسیون اختصاصی و فرآیند تخمیر کنترل‌شده، ساورکرات پروبیوتیک چند سویه با شناسنامه میکروبی و پایش CFU تولید می‌کند.»

در پایان، ایشان بر جنبه اقتصادی و پتانسیل رشد و مزایای اقتصادی محصول تاکید کرد و گفت: «این طرح با ایجاد ارزش افزوده از محصولات کشاورزی، کاهش ضایعات کشاورزی، پتانسیل صادراتی به کشورهای همسایه، و ایجاد اشتغال

اخبار مرکز رشد

○ بازدید مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان از وضعیت شرکت دانش‌بنیان فناوران درکا کیمیا

طبرستان است و مرکز رشد با تمام توان از توسعه، تجاری‌سازی و حضور مؤثر این‌گونه شرکت‌ها در بازارهای صنعتی حمایت خواهد کرد.»



به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، روز ۲ دی‌ماه ۱۴۰۴، دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، با حضور در شرکت دانش‌بنیان فناوران درکا کیمیا، از روند فعالیت‌ها، پیشرفت پروژه‌ها و وضعیت اجرایی این شرکت بازدید کرد.

در جریان این بازدید، دکتر مردانشاهی با مهندس سمیه احمدی، مدیرعامل شرکت فناوران درکا کیمیا، پیرامون میزان پیشرفت طرح‌ها، چالش‌های فنی و نیازهای حمایتی این شرکت به گفت‌وگو پرداخت و راهکارهای تقویت همکاری و تسریع در روند تجاری‌سازی محصولات مورد بررسی قرار گرفت.

این شرکت دانش‌بنیان در حال حاضر مجری طرح تولید و تجاری‌سازی فرمولاسیون‌های شیمیایی بازدارنده رسوب و خوردگی در سیستم‌های خنک‌کننده صنعتی است؛ محصولاتی که نقش مهمی در افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های نگهداری و ارتقای پایداری تجهیزات و تأسیسات صنعتی ایفا می‌کنند.



مهندس احمدی در گزارشی از روند فعالیت‌های شرکت، ضمن اشاره به حمایت‌های مرکز رشد دانشگاه، اظهار کرد: «پشتیبانی‌های تخصصی و راهبری مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، به‌ویژه در حوزه مشاوره فنی، زیرساخت‌های آزمایشگاهی و اتصال به شبکه‌های صنعتی، نقش مؤثری در پیشرفت پروژه‌ها و ورود محصولات ما به مرحله تجاری‌سازی داشته است.»

در پایان این بازدید، دکتر مردانشاهی ضمن ابراز رضایت از روند رو به رشد فعالیت‌های فناورانه و برنامه‌ریزی هدفمند شرکت فناوران درکا کیمیا، بیان کرد: «عملکرد این شرکت نشان‌دهنده ظرفیت بالای شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در مرکز رشد

کارگاه‌های آموزشی و توانمندسازی شرکت‌های مستقر در مرکز رشد در دی ماه

○ کارگاه تخصصی «اصول و تکنیک‌های عمومی بازاریابی و فروش» در مرکز رشد برگزار شد

در پایان جلسه، دکتر باقری گفت: «موفقیت پایدار کسب‌وکارها در فضای رقابتی امروز، مستلزم درک عمیق بازار، طراحی استراتژی‌های منسجم بازاریابی و اجرای حرفه‌ای فرآیندهای فروش است.»

لازم به ذکر است؛ این کارگاه با مشارکت فعال مدیران و کارشناسان شرکت‌های مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان برگزار شد و استقبال گسترده شرکت‌کنندگان، نشان‌دهنده نیاز و اهمیت آموزش‌های کاربردی در حوزه بازاریابی و فروش برای توسعه کسب‌وکارهای فناوری بود.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، این مرکز در راستای ارتقای توانمندی‌های مدیریتی و توسعه مهارت‌های بازارمحور شرکت‌های فناور و نوپا، کارگاه آموزشی تخصصی با موضوع «اصول و تکنیک‌های عمومی بازاریابی و فروش» را روز سه‌شنبه ۲ دی‌ماه ۱۴۰۴ در سالن جلسات مرکز رشد برگزار کرد.

در این کارگاه، دکتر سید محمد باقری، دکترای مدیریت بازاریابی از دانشگاه شهید بهشتی تهران و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام‌نور، به تدریس پرداخت و هدف از برگزاری آن را توانمندسازی مدیران و فعالان کسب‌وکار در حوزه شناخت بازار، افزایش اثربخشی فروش و ارتقای عملکرد تجاری شرکت‌های فناور عنوان کرد.

در این کارگاه، دکتر باقری به تبیین مفاهیم کلیدی مرتبط با بازاریابی نوین، رفتار مصرف‌کننده، مدیریت ارتباط با مشتری و هم‌راستاسازی استراتژی‌های بازاریابی و فروش پرداخت و بر اهمیت نگاه سیستمی به بازاریابی، تحلیل نیاز بازار و طراحی ارزش پیشنهادی متناسب با مشتریان هدف تأکید نمود.

محورهای اصلی این کارگاه عبارت بودند از: آشنایی با مبانی و ابعاد بازاریابی، آشنایی با آمیخته بازاریابی محصولات و خدمات، اصول تدوین برنامه بازاریابی و اصول یکپارچه‌سازی فرآیندهای بازاریابی و فرآیندهای فروش.

شرکت‌کنندگان در طی برگزاری کارگاه، توانستند با رویکردهای عملی تدوین برنامه بازاریابی، روش‌های بهبود فرآیند فروش و تکنیک‌های افزایش اثربخشی تعامل با مشتریان آشنا شوند و مهارت‌های کاربردی در این حوزه کسب کنند.



کارگاه‌های راه‌اندازی کسب‌وکارهای فناورانه برای علاقه‌مندان خارج از مرکز رشد در دی‌ماه

واقعی بازار گفت: «کسب‌وکارهایی که بدون برنامه بازاریابی وارد بازار می‌شوند، شانس کمتری برای بقا و رشد دارند؛ در حالی که یک مارکتینگ پلن دقیق می‌تواند مسیر توسعه و تصمیم‌گیری را شفاف و هدفمند کند.»

لازم به ذکر است این کارگاه با استقبال گسترده شرکت‌کنندگان همراه بود و سطح مشارکت فعال حاضران و طرح پرسش‌های کاربردی نشان داد که نیاز به آموزش‌های تخصصی و عملی در حوزه بازاریابی و فروش در میان شرکت‌های فناور و نوپا به‌طور جدی احساس می‌شود.



○ دوره تخصصی «آشنایی با تدوین مارکتینگ پلن» برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، شرکت آکادمی کسب‌وکار رسا، مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، دوره تخصصی «آشنایی با تدوین مارکتینگ پلن» را در سالن جلسات پارک علم و فناوری مازندران برگزار کرد.

این دوره با تدریس دکتر محمد بلوریان تهرانی، مدرس و محقق حوزه مارکتینگ و عضو هیئت علمی دانشگاه، و با هدف ارتقای دانش کاربردی فعالان کسب‌وکار، توانمندسازی شرکت‌های فناور و آشنایی شرکت‌کنندگان با اصول علمی و عملی تدوین برنامه بازاریابی برگزار شد.

در این برنامه، بلوریان به تشریح مفاهیم کلیدی مرتبط با تحلیل بازار، شناسایی مشتری هدف، بررسی رقبا، تعیین مزیت رقابتی و تدوین استراتژی‌های بازاریابی پرداخت و بر اهمیت برنامه‌ریزی منسجم و مبتنی بر داده در موفقیت و پایداری کسب‌وکارها تأکید کرد.



وی همچنین با اشاره به نقش مارکتینگ پلن در هدایت فعالیت‌های فروش، بهینه‌سازی منابع و کاهش ریسک‌های ورود به بازار نشان داد که به‌کارگیری رویکردهای علمی، تحلیل دقیق بازار و همسویی اهداف بازاریابی با استراتژی کلان کسب‌وکار می‌تواند به نتایج اثربخش و پایدار منجر شود.

محورهای اصلی این کارگاه شامل مراحل تدوین مارکتینگ پلن، تحلیل محیط داخلی و خارجی (SWOT)، تعیین اهداف بازاریابی، انتخاب استراتژی‌های مناسب بازار، بودجه‌بندی بازاریابی و شاخص‌های ارزیابی عملکرد بود.

در پایان جلسه، بلوریان با جمع‌بندی مباحث و تأکید بر ضرورت تدوین مارکتینگ پلن عملیاتی و قابل اجرا متناسب با شرایط

آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

○ در صورتی که محصول شرکت از فهرست کالا و خدمات دانش بنیان خارج شود چگونه با شرکت برخورد می شود؟

با توجه به اینکه فهرست کالا و خدمات دانش بنیان به صورت دوره ای به روزرسانی می شود و یکی از شاخص های به روزرسانی، سطح فناوری کل کشور در هر حوزه است، در صورتی که در این به روزرسانی ها، کلیه محصولات و خدمات دانش بنیان تایید شده یک شرکت از فهرست خارج شود، آن شرکت به مدت سه سال از زمان آخرین تایید یا یک سال از زمان آخرین به روزرسانی (هرکدام که بیشتر باشد) فرصت دارد تا کالا/ خدمات جدیدی را که در فهرست کالا و خدمات دانش بنیان موجود است، برای ارزیابی ارائه نماید. در غیر این صورت آن شرکت از فهرست شرکت های دانش بنیان خارج خواهد شد.

○ شرکت های فعال در زمینه پروژه های «مهندسی، پیمانکاری و ساخت (EPC)» در چه صورتی تایید می شوند؟

در صورتی که شرکت، مجری پروژه مهندسی، پیمانکاری و ساخت (EPC) باشد، اگر حداقل ۵ درصد از قیمت قرارداد پروژه در بخش طراحی مفهومی و تفصیلی حائز همه معیارهای ماده (۱) بوده و حداقل ۱۰ درصد از تجهیزات خریداری شده از شرکت های دانش بنیان تامین شده باشد، خدمات شرکت متقاضی تایید می شود.

منبع: مرکز شرکتهای دانش بنیان

○ آیین نامه ارزیابی شرکت ها

○ فهرست کالا و خدمات دانش بنیان چیست؟

فهرستی از محصولات شامل کالاها و خدمات فناورانه برخوردار از فناوری های برتر نسبت به تراز متوسط فناوری های موجود در کشور است که بر اساس ضوابط شورای راهبری فناوری ها و تولیدات دانش بنیان توسط دبیرخانه تدوین، به روزرسانی و منتشر می گردد. در تدوین این فهرست علاوه بر ملاحظات سطح فناوری، محصولات و خدمات فناورانه و نوآورانه مرتبط با اولویت های راهبردی و ملی و مزیت های رقابتی بخش های اصلی اقتصادی کشور مورد توجه قرار می گیرد.

○ آیا شرکت هایی که دارای محصولاتی هستند که در فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان وجود ندارد، می توانند تقاضای دانش بنیان شدن داشته باشند؟

با توجه به پیشرفت مستمر فناوری، فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان به صورت مداوم به روزرسانی می شود، با این حال ممکن است برخی از محصولات علی رغم سطح فناوری بالا، هنوز به فهرست اضافه نشده باشند؛ لذا در صورتی که محصول شرکت دارای سطح فناوری است و شرکت تصور می کند شرایط ماده (۱) آیین نامه ارزیابی شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان را دارد، می تواند تقاضای دانش بنیان شدن را از طریق ثبت نام در سامانه ارزیابی اعلام نماید.

لازم به ذکر است، معیارهای ماده (۱)، به صورت تفصیلی و عملیاتی در بسیاری از حوزه ها تبیین شده اند (لینک دسترسی) که شرکت ها جهت سنجش کالاها و خدمات محصولات خود با معیارهای دانش بنیان، از آنها استفاده نمایند.

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

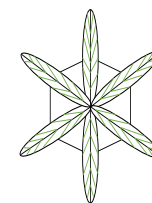
تولید کود ریز مغذی (عناصر کم مصرف)

معرفی محصول: عناصر غذایی کم مصرف عناصر ضروری برای رشد گیاه و محصولات زراعی، باغی و گلخانه ای هستند. متأسفانه این عناصر غذایی (کودهای کم مصرف) وارداتی هستند و گاهی عناصر آلاینده با غلظت بالا دارند. مضافاً این کودها نیازمند خروج قابل ملاحظه ای ارز از کشور هستند؛ لذا برای حل این مشکل از مسیر نوآوری و با توجه به دمای ذوب کانی‌های مختلف، جدا سازی و خالص سازی عناصر کم مصرف را انجام داده و نهایتاً کودهای کم مصرف تهیه نموده‌ایم که قابلیت تولید صنعتی دارد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:	بازار هدف:
نمونه اولیه	باغداران، گلخانه داران و کشاورزان
<input checked="" type="checkbox"/> نیمه‌صنعتی	تعداد افراد شاغل:
نمونه مهندسی	۲ نفر
تولید انبوه	فروش کل دوره استقرار:
وضعیت شرکت: غیر دانش بنیان	۲۹۵۰۰ میلیون ریال

تصویر دستاورد



نام شرکت:

کود کم نیاز شگفت مازند

تاریخ استقرار:

۱۴۰۲/۰۴/۱۸

مدیرعامل:

فردین صادق زاده

حوزه کاربردی:

کشاورزی

تلفن تماس:

۰۹۱۸۶۴۷۳۲۶۲

آدرس ایمیل:

fardin.upm@gmail.com

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

پلتفرم مدیریت پرورش مرغ گوشتی (کرکلی)

معرفی محصول: کرکلی یک پلتفرم آنلاین مدیریت هوشمند مرغداری‌های گوشتی است که به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها کمک می‌کند. این پلتفرم یک شبکه تخصصی میان تولیدکنندگان مرغ گوشتی و تأمین‌کنندگان منابع ایجاد کرده و تعاملات اقتصادی را تسهیل می‌کند. با ترکیب فناوری‌های پیشرفته و دانش تخصصی، کرکلی به دنبال تحول در مدیریت مرغداری‌ها است و به ارتقای سودآوری مرغداران کمک می‌کند. همچنین، این محصول برای تمامی ذی‌نفعان صنعت مرغداری، از تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان تا سازمان‌های نظارتی و آموزشی، جذابیت دارد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

نمونه اولیه

نیمه‌صنعتی

نمونه مهندسی

تولید انبوه

وضعیت شرکت: غیر دانش بنیان

بازار هدف:

مرغدارها

تعداد افراد شاغل:

۳ نفر

فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد



نام هسته:

علی فرح‌آبادی

تاریخ استقرار:

۱۴۰۳/۱۰/۰۵

مدیر هسته:

علی فرح‌آبادی

حوزه کاربردی:

صنعت طیور

تلفن تماس:

۰۹۱۱۱۵۱۱۴۳۹

آدرس ایمیل:

a.farahabadi56@gmail.com

اطلاع رسانی کارگاه ها و برنامه های آموزشی دی ماه

وبینار تخصصی «آشنایی با فرآیندهای دانش بنیان»

هفته سوم بهمن ماه

وبینار تخصصی «آشنایی با حمایت های دانش بنیان»

هفته چهارم بهمن ماه



مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir

