

شماره چهل و پنجم

فروردین ۱۴۰۵

خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی
و منابع طبیعی ساری





در این شماره می‌خوانید؛

- اخبار مرکز رشد
- کارگاه‌های برگزار شده در فروردین ماه
- آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- معرفی هسته‌های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی اردیبهشت ماه

اخبار مرکز رشد

دستاوردی در حوزه زیست فناوری؛ یک شرکت مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان دانش بنیان شد

بسمه تعالی

کارگروه ارزیابی شرکتها و موسسات دانش بنیان

تاییدیه شرکت‌های دانش بنیان

نام شرکت	ژن فن تلما	شناسه ملی	شماره ثبت
استان	مازندران	تاریخ تایید	۱۴۰۵/۱/۱۹
حوزه فناوری	۲- دارو و فرآورده های پشرفته حوزه تشخیص و درمان	نوع تایید	نوفا

- به موجب این تاییدیه، شرکت/موسسه فوق‌الذکر بر اساس ارزیابی انجام شده طبق «ابین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان» و «قانون حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات»، بصورت شرکت/موسسه دانش بنیان تایید شده است.
- این تاییدیه لزوماً به معنای تایید همه کالاها و خدمات شرکت به عنوان کالا و خدمات دانش بنیان نیست، بلکه ممکن است صرفاً برخی از کالاها و خدمات شرکت، مورد تایید کارگروه ارزیابی شرکتها و موسسات دانش بنیان قرار گرفته باشند.
- اعتبار و صحت این تاییدیه از آدرس pub.daneshbonyan.ir قابل استعلام است.
- این تاییدیه به صورت خودکار و از طریق سامانه دانش بنیان (pub.daneshbonyan.ir) صادر شده است.
- شرکت‌های تایید شده در کارگروه ارزیابی شرکتها و موسسات دانش بنیان، تا زمانی که تاییدیه آنها در فهرست سامانه دانش بنیان (pub.daneshbonyan.ir) قرار دارد، می‌توانند از مزایای قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان استفاده کنند و در صورت ارزیابی مجدد و عدم تایید شرکت، از این فهرست حذف خواهند شد.
- استفاده از هرگونه حمایت، منوط به استعلام دستگاه اجرایی است. از دیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان و تایید آن از سوی این دیرخانه می‌باشد. در غیر این صورت دستگاه اجرایی ذیربط بر طبق قانون و مقررات مربوط مسئول خواهد بود. اجرای هر کدام از حمایت‌ها، مطابق دستورالعمل‌های اجرایی مراجع ذیربط می‌باشد.
- در صورت هرگونه تخلف در استفاده از تسهیلات مربوط توسط شرکت‌های تایید شده، مطابق مجازات‌های ماده ۱۱ قانون «حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» با آنها برخورد می‌شود.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر این مرکز، در این خصوص اظهار کرد: بر اساس مصوبه کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکتها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، شرکت «ژن فن تلما» به مدیریت دکتر نرگس ابدالی، از واحدهای مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، مشمول قانون حمایت از شرکتها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات قرار گرفت.

وی افزود: این شرکت توانسته است با تکیه بر دانش فنی تولید واکسن و دارو در سل‌لاین *Arthrospira* در حوزه دارو و فرآورده‌های پیشرفته تشخیصی و درمانی، موفق به اخذ عنوان شرکت دانش بنیان نوپا شود و از مزایا و حمایت‌های قانونی این حوزه بهره‌مند گردد.

مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان ادامه داد: «کسب این عنوان، نشان‌دهنده توانمندی علمی و فناورانه شرکت‌های مستقر در مرکز رشد و گامی مهم در مسیر تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و ورود به بازار محصولات دانش بنیان است.»

وی خاطر نشان کرد: «مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان با ارائه خدمات حمایتی، مشاوره‌ای و زیرساختی، تلاش دارد زمینه رشد، توسعه و تبدیل واحدهای فناور به شرکت‌های دانش بنیان را فراهم کرده و نقش مؤثری در تقویت زیست‌بوم نوآوری و فناوری ایفا کند.»



کارگاه‌های آموزشی و توانمندسازی شرکت‌های مستقر در مرکز رشد در فروردین ماه

○ کارگاه تخصصی «بررسی تحلیلی قانون مالیات‌بردرآمد، مالیات بر ارزش افزوده، قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان» برگزار شد

کارگاه تخصصی «بررسی تحلیلی قانون مالیات‌بردرآمد، مالیات بر ارزش افزوده، قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان» با حضور مدیران و کارشناسان شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، این کارگاه به همت مرکز رشد طبرستان و با هدف آشنایی هرچه بیشتر شرکت‌های مستقر با آخرین تحولات و الزامات قانونی در حوزه مالیات برگزار گردید.

دکتر محمدمهدی مردانشاهی، مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، با اشاره به اهمیت برگزاری این دوره‌ها اظهار کرد: «با توجه به تأثیر مستقیم قوانین مالیاتی بر عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، ارتقای آگاهی تخصصی مدیران در این حوزه از اولویتهای راهبردی مرکز رشد محسوب می‌شود. برگزاری چنین کارگاه‌هایی به شرکت‌ها کمک می‌کند تا ضمن رعایت دقیق الزامات قانونی، از فرصت‌های معافیت‌های مالیاتی نیز بهره‌مند شوند.»

وی افزود: «هدف اصلی این کارگاه، توانمندسازی مدیران و کارشناسان مالی شرکت‌ها در مواجهه با قوانین پیچیده مالیات بر درآمد، مالیات بر ارزش افزوده و به‌ویژه تکالیف جدید ناشی از قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان بود تا با دانشی به‌روز، گام‌های مؤثرتری در مسیر توسعه پایدار بردارند.»

مردانشاهی با قدردانی از تدریس عادل روان‌بخش، کارشناس ارشد و مجرب امور مالیاتی، خاطر نشان کرد: «استفاده از اساتید برجسته و باسابقه مانند آقای روان‌بخش، محتوای کارگاه را از غنای علمی و عملی بالایی برخوردار ساخت.»

ایشان با تشریح چالش‌های اجرایی و ارائه مثال‌های عینی، توانستند ابهامات متعدد شرکت‌کنندگان را در زمینه نحوه ارسال صورتحساب الکترونیکی، جرائم دیرکرد و معافیت‌های قانونی مرتفع سازند. مدیر مرکز رشد در پایان با ابراز رضایت از استقبال بی‌نظیر شرکت‌کنندگان، بر تداوم برگزاری چنین برنامه‌های تخصصی تأکید کرد و گفت: «ما مصمم هستیم با ایجاد بستری پویا برای انتقال دانش و تجربیات میان متخصصان و فعالان زیست‌بوم فناوری، نقش مؤثری در توانمندسازی و شکوفایی هرچه بیشتر واحدهای فناور و دانش‌بنیان ایفا کنیم.»

گفتنی است این کارگاه با حضور نمایندگان شرکت‌های مستقر در مرکز رشد طبرستان و همچنین سایر علاقه‌مندان به حوزه مالیات برگزار شد و شرکت‌کنندگان ضمن طرح پرسش‌های خود، از پاسخ‌های تشریحی مدرس بهره‌مند شدند.



کارگاه‌های راه‌اندازی کسب‌وکارهای فناورانه برای علاقه‌مندان خارج از مرکز رشد در فروردین ماه

لازم به ذکر است این کارگاه با استقبال گسترده شرکت‌کنندگان همراه بود و فرصتی مناسب برای ارتقای مهارت‌های عملی فروش و تبادل تجربیات میان فعالان کسب‌وکار فراهم کرد.



○ کارگاه تخصصی «فن بیان در فروش» برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، شرکت آکادمی کسب‌وکار رسا، مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، کارگاه تخصصی «فن بیان در فروش» را در سالن جلسات ساختمان شماره ۲ مرکز رشد برگزار کرد.

این کارگاه با تدریس مهندس رضا همتی، آموزگار بالندگی فردی و رشد کسب‌وکار، و با هدف ارتقای مهارت‌های ارتباطی و کلامی مدیران، کارآفرینان و فعالان حوزه فروش و توانمندسازی آنان در متقاعدسازی مؤثر مشتریان برگزار شد.

در این برنامه، همتی به تشریح مفاهیم کلیدی مرتبط با اصول ارتباط مؤثر، روانشناسی فروش و نقش زبان و بیان در فرآیند مذاکره پرداخت و بر اهمیت استفاده هدفمند از کلمات، لحن و زبان بدن در ایجاد اعتماد و تأثیرگذاری بر مشتری تأکید کرد.

وی همچنین با اشاره به تجربه‌های عملی در حوزه فروش و ارتباط با مشتری نشان داد که چگونه می‌توان با به‌کارگیری تکنیک‌های صحیح بیان، مقاومت مشتری را کاهش داده و مسیر تصمیم‌گیری و خرید را هموار کرد.

محورهای اصلی این کارگاه شامل فاکتورهای اثرگذار در شکل‌گیری ارتباط، روش‌های تقویت هوش کلامی، معرفی تکنیک پنج‌مرحله‌ای فن بیان، معرفی جایگزین برای کلمات و جملات مخرب، روش خلع سلاح کردن مشتری و پل زدن و ارائه پیشنهاد حرفه‌ای بود.

در پایان جلسه، همتی با جمع‌بندی مباحث و تأکید بر ضرورت تمرین مستمر و کاربردی مهارت‌های ارتباطی در فرآیند فروش گفت: «موفقیت در فروش بیش از آن که به محصول وابسته باشد، به نحوه بیان، درک نیاز مشتری و ایجاد ارتباط مؤثر بستگی دارد.»

کارگاه‌های راه‌اندازی کسب‌وکارهای فناورانه برای علاقه‌مندان خارج از مرکز رشد در فروردین ماه

در پایان، دماوندیان با جمع‌بندی مباحث و تأکید بر اهمیت رویکردهای علمی و پایدار در مدیریت آفات، اظهار کرد: «مدیریت صحیح و علمی آفات نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ سلامت محصولات، کاهش هزینه‌های تولید و پایداری نظام‌های کشاورزی دارد.»

لازم به ذکر است، این دوره با هدف انتقال دانش تخصصی از محیط دانشگاهی به عرصه تولید و ارتقای سطح آگاهی کارشناسان در راستای توسعه کشاورزی پایدار و تأمین امنیت غذایی انجام شد و استقبال مطلوب شرکت‌کنندگان نیز نشان‌دهنده نیاز جدی به برگزاری چنین دوره‌های کاربردی در استان مازندران است.



○ کارگاه تخصصی با موضوع «مدیریت تلفیقی آفات (با محوریت مبارزه با شته‌ها، کنه قرمز و مینوز مرکبات)» برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، کلینیک گیاه‌پزشکی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری با همکاری مرکز رشد و پایگاه مقاومت بسیج شهدای گمنام این دانشگاه، کارگاه تخصصی «مدیریت تلفیقی آفات مرکبات (با محوریت مبارزه با شته‌ها، کنه قرمز و مینوز مرکبات)» را برگزار کرد.

این کارگاه آموزشی روز چهارشنبه ۲۶ فروردین‌ماه ۱۴۰۵ از ساعت ۱۰ تا ۱۲ با حضور جمعی از کارشناسان و دانشجویان در سالن شماره ۲ مرکز رشد دانشگاه برگزار شد.

در این کارگاه، پروفسور محمدرضا دماوندیان، عضو هیأت علمی دانشگاه، به عنوان مدرس به ارائه جدیدترین یافته‌های علمی در زمینه مدیریت تلفیقی آفات مرکبات پرداخت.

وی با تأکید بر روش‌های نوین و سازگار با محیط زیست، به تشریح راهکارهای مؤثر در کنترل شته‌ها، کنه قرمز و مینوز مرکبات - به‌عنوان بخشی از مهم‌ترین آفات باغات مرکبات - پرداخت و بر ضرورت کاهش مصرف سموم شیمیایی و توسعه روش‌های کنترل بیولوژیک تأکید کرد.

محورهای این کارگاه شامل شناسایی و پایش آفات، اصول مدیریت تلفیقی، روش‌های کنترل بیولوژیک، زراعی و شیمیایی، زمان‌بندی مناسب مبارزه و راهکارهای کاهش خسارت در باغات مرکبات بود.

شرکت‌کنندگان در این دوره با بهره‌گیری از مطالب ارائه‌شده، مهارت‌های کاربردی در زمینه مدیریت آفات، انتخاب روش‌های مناسب کنترل و افزایش بهره‌وری تولید محصولات باغی را فراگرفتند.

آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

○ شرکت های دانش بنیان «فناور» چه شرکت هایی هستند؟

شرکت های فعال در حوزه تولید و توسعه کالاها و خدمات فناورانه که از نظر کسب و کاری و اقتصادی به بلوغ کافی دست پیدا کرده اند، در صورت احراز تمامی شرایط زیر به عنوان "شرکت دانش بنیان فناور" تایید می شوند:

- شرکت دارای تولید تجاری حداقل یک کالا/خدمت دانش بنیان، مشروط به دارا بودن تمامی معیارهای ماده ۱ باشد.
- درآمد عملیاتی در آخرین اظهارنامه مالیاتی شرکت باید بیش از ۷۰ میلیارد ریال باشد.
- شرکت باید حداقل ۱۰ نفر نیروی بیمه شده تمام وقت داشته باشد.
- سهم فروش کالاها/خدمات دانش بنیان شرکت از فروش کل حداقل ۵۰ درصد باشد.
- شرکت باید برنامه رشد خود را ارائه کند و گزارش پیشرفت آن را به صورت سالانه به تایید دبیرخانه برساند.

○ مدت اعتبار دانش بنیانی شرکت های نوآور و فناور چند سال است؟

تأییدیه دانش بنیان "شرکت های دانش بنیان نوآور" یا "شرکت های دانش بنیان فناور" برای استفاده از مزایای قانون، باتوجه به شاخص های ماده ۱ به صورت دوره ای و هر سه سال یکبار ارزیابی شده و در صورت عدم احراز شرایط درج شده، آن شرکت از فهرست شرکت های دانش بنیان خارج خواهد شد.

منبع: مرکز شرکتهای دانش بنیان

○ آیین نامه ارزیابی شرکت ها

○ شرکت های دانش بنیان «نوآور» چه شرکت هایی هستند؟

شرکت های فعال در حوزه تولید و توسعه کالاها و خدمات فناورانه و نوآورانه که از نظر کسب و کاری و اقتصادی به بلوغ کافی دست پیدا کرده اند، در صورت احراز تمامی شرایط زیر به عنوان "شرکت دانش بنیان نوآور" تایید می شوند:

- شرکت دارای تولید تجاری حداقل یک کالا/خدمت دانش بنیان، مشروط به دارا بودن تمامی معیارهای ماده ۱ باشد.
- درآمد عملیاتی در آخرین اظهارنامه مالیاتی شرکت باید بیش از ۷۰ میلیارد ریال باشد.
- شرکت باید برنامه رشد خود را ارائه کند و گزارش پیشرفت آن را به صورت سالانه به تایید دبیرخانه برساند.
- سهم فروش کالاها/خدمات دانش بنیان شرکت از فروش کل شرکت کمتر از ۵۰ درصد باشد.

○ در صورتی که شرکت دانش بنیان نوآور در سال های بعد شرط درآمد اظهارنامه مالیاتی بیشتر از ۵۰ میلیارد ریال را نداشته باشد با این شرکت چه برخوردی می شود؟

در صورتی که شرکت دانش بنیان نوآور شرط درآمد اظهارنامه مالیاتی را از دست بدهد، به دسته "شرکت های دانش بنیان نوپا" منتقل خواهد شد. در این شرایط شرکت ها تنها دو سال فرصت دارند تا بتوانند مجدداً شرایط "شرکت های دانش بنیان نوآور" یا "شرکت های دانش بنیان فناور" را کسب نمایند. این انتقال تنها یکبار انجام شده و در صورت تکرار شرایط فوق یا عدم ارتقاء به دسته بالاتر، شرکت از فهرست شرکت های دانش بنیان خارج خواهد شد.

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

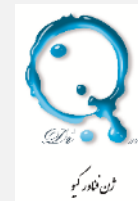
واکسن هیپاتیت B

معرفی محصول: ارائه دوز یادآور خوراکی هیپاتیت B دارای قیمت تمام شده بسیار کمتر بوده و مصرف آن آزاد است. همچنین دسترسی راحت جهت افراد واکسینه نشده (خارج از برنامه واکسیناسیون از بدو تولد) و با هدف ریشه کن کردن بیماری هیپاتیت B و کاهش شیوع سیروز کبدی و سرطان ناشی از آن موثر خواهد بود. لازم به ذکر است ریز جلیک اسپیرولینا به عنوان یک فتوبیوراکتور زیستی با قابلیت بیان بالا، فولدینگ مناسب، صرفه اقتصادی تولید پروتئین های خارجی (HBS Ag) مناسبترین گزینه تولید واکسن می باشد. از سویی در صورت لزوم ارائه واکسن به فرم خوراکی امکان عرضه ریزجلیک به فرم قرص و کپسول می باشد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:	بازار هدف:
<input checked="" type="checkbox"/> نمونه اولیه	بسیاری از صنایع بزرگ و مادر
نیمه‌صنعتی	تعداد افراد شاغل:
نمونه مهندسی	۵ نفر
تولید انبوه	فروش کل دوره استقرار:
وضعیت شرکت: دانش بنیان	در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد



نام شرکت:

دانش بنیان تلما ریز
جلیک فن آور

تاریخ استقرار:

۱۴۰۱/۰۹/۰۷

مدیرعامل:

نرگس ابدالی

حوزه کاربردی:

پزشکی

تلفن تماس:

۰۹۱۱۸۶۲۷۲۳۶

آدرس ایمیل:

nargessabdali6090@gmail.com

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

تولید پایه رویشی سیترنج با تکنیک کشت بافت

معرفی محصول: سیترنج به عنوان پایه ای کلیدی در درختان مرکبات، به دلیل مقاومت در برابر بیماری ها و سازگاری با انواع خاک ها، کاربرد فراوانی در باغداری دارد. هدف این طرح تولید پایه رویشی مقاوم و سالم سیترنج با استفاده از تکنیک کشت بافت و فناوری های نوین است. این محصول کاملاً عاری از ویروس بوده و با کشت مریستم و نورهای LED مخصوص تولید می شود. سرعت تولید متوسط و کنترل پذیر است و بر مبنای مقاومتی خاص تمرکز دارد. این ایده به توسعه باغداری پایدار کمک می کند.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره برداری از فناوری:

نمونه اولیه

نیمه صنعتی

نمونه مهندسی

تولید انبوه

بازار هدف:

باغداران و کشاورزان

تعداد افراد شاغل:

۲ نفر

فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد



رویان گل آذین

نام هسته:

بافت گیاهی رویان گل
آذین

تاریخ استقرار:

۱۴۰۴/۰۴/۰۴

مدیر هسته:

فاطمه یحیی زاده ساروی

حوزه کاربردی:

صنایع مرتبط با پرورش
ماهیان

تلفن تماس:

۰۹۱۱۲۵۵۷۳۱۳

آدرس ایمیل:

royangolazin@gmail.com



اطلاع رسانی کارگاه ها و برنامه های آموزشی اردیبهشت ماه

«ارزیابی عملکرد و نگهداشت
نیروی انسانی (چگونه عملکرد
نیروهای خود را بسنجیم و بهبود
دهیم)»

هفته چهارم اردیبهشت ماه



مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir

