

شماره سی و پنج

خرداد ۱۴۰۴

خبرنامه مرکز رشد واحد‌های فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی

و منابع طبیعی ساری





در این شماره می‌خوانید؛

- ☐ اخبار مرکز رشد
- ☐ کارگاه‌های برگزار شده در خرداد ماه
- ☐ آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- ☐ معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- ☐ معرفی هسته‌های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- ☐ کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی تیر ماه

اخبار مرکز رشد

○ ایده محوری «نوآوری‌های جذاب در دنیای حیات وحش برای کودکان و نوجوانان» برای ورود به دوره پیش‌رشد در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد

ایده محوری «نوآوری‌های جذاب در دنیای حیات وحش برای کودکان و نوجوانان» با هدف توسعه و ارتقاء فرایندهای آموزش محیط‌زیستی و بومی‌سازی مدل‌های آموزشی، در دویست و سی و دومین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در تاریخ ۶ خردادماه تصویب شد و جهت ورود به دوره پیش‌رشد پذیرفته شد.

بنا بر گزارش روابط عمومی مرکز، مدیر هسته فناور چمروش، نیایش مظفری، با اشاره به اهمیت توسعه فعالیت‌های خلاقانه در حوزه آموزش محیط‌زیستی، بر این نکته تأکید کرد که هسته فناور چمروش مجموعه‌ای است متشکل از جوانان متخصص در حوزه محیط‌زیست، آموزش کودکان، پژوهش‌های مشارکتی و طراحی فعالیت‌های نوآورانه. او اظهار داشت که این هسته توانمند است با برقراری برنامه‌های میدانی، کارگاه‌های خلاقانه و پژوهش‌های مبتنی بر مدل‌های KAP، در پر کردن شکاف بین کودکان و طبیعت نقش مؤثری ایفا کند.

مظفری در ادامه به نقش این مجموعه در ایجاد بستری بومی برای آموزش و پرورش محیط‌زیستی کودک محور اشاره کرد و افزود: «چمروش همچنین به عنوان یک مؤسسه فعال در زمینه ارزیابی، تحلیل و مستندسازی تجربیات آموزشی محیط‌زیستی، ظرفیت عظیمی در توسعه مدل‌های آموزش محور و مبتنی بر تعامل مستقیم با طبیعت دارد.»

ایشان در بخش پایانی، به تیم جوان، تحصیل کرده و علاقه‌مند به حوزه آموزش، محیط‌زیست و کودک اشاره کرد که اغلب از میان فارغ التحصیلان و پژوهشگران متخصص در این حوزه تشکیل شده است. او بیان داشت که این ساختار، امکان اشتغال تخصصی، کسب تجربه محور و درآمدزا را برای اعضای تیم فراهم می‌کند و

بازار بالقوه گسترده‌ای دارد: مدارس دولتی و غیردولتی که مایل به اجرای کارگاه‌های طبیعت‌محور و آموزش مهارت‌های زندگی در طبیعت هستند، خانواده‌هایی که حاضرند برای آموزش‌های سالم، واقعی و تجربی هزینه کنند، و سازمان‌هایی مانند شهرداری‌ها و حفاظت محیط‌زیست که می‌توانند با چمروش در پروژه‌های پژوهشی و آموزشی همکاری کنند.

این پروژه پس از ارزیابی و داوری توسط جمعی از کارشناسان و متخصصان از جمله دکتر هدی بابایی کفاکی، دکتر عادل قربانی، مهندس عارف آهنگر، دکتر یاسر یعقوبیان و دکتر همایون اسدی، با آرای موافق تصویب و به مراحل نهایی برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه راه یافت و جهت تأیید نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع گردید.



○ ایده محوری «تولید دستگاه بافت با میل‌میلک ثابت» برای ورود به دوره پیش‌رشد در شورای جذب و پذیرش مرکز رشد تصویب شد

ایده محوری «تولید دستگاه بافت با میل‌میلک ثابت» با هدف فراهم آوردن ابزارهای مناسب و اقتصادی برای تولید پارچه‌های دستباف هنری، در دویست و سی و سومین جلسه شورای جذب و پذیرش مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در

اخبار مرکز رشد

موافق تصویب و به مراحل نهایی برای جذب و استقرار در مرکز رشد دانشگاه راه یافت و جهت تایید نهایی به شورای مرکز رشد ارجاع گردید.



○ بازدید از وضعیت سوله تولیدی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در تاریخ ۱۳ خردادماه، با حضور دکتر یعقوبیان، معاون مرکز، از وضعیت شرکت دانش بنیان فناوران درکا کیمیا مستقر در سوله تولیدی مرکز رشد بازدید به عمل آمد.

در این بازدید، دکتر یعقوبیان با مهندس مجید احمدی، یکی از مدیران این شرکت دانش بنیان، گفتگوهای مفصلی داشتند. شرکت در حال حاضر مشغول اجرای یکی از پروژه های مهم خود است، که طرح تولید و تجاری سازی فرمولاسیون های شیمیایی بازدارنده رسوب و خوردگی در سیستم های خنک کننده را شامل می شود، که نقش پررنگی در بهبود بهره وری و کاهش هزینه های نگهداری این سیستم ها دارد.

مهندس احمدی در گزارشی، ضمن اشاره به حمایت ها و همکاری های مرکز رشد دانشگاه، افزود: «حمایت های مرکز رشد، نقش بسزایی در توسعه و پیشبرد فرآیندهای تحقیق و

تاریخ ۲۰ خردادماه تصویب شد و جهت ورود به دوره پیش رشد پذیرفته شد.

براساس گزارش روابط عمومی مرکز، مدیر هسته فناور، ندا صداقتی زاده، با اشاره به افزایش علاقه مندان به هنر پارچه بافی و همچنین اشتیاق به تولید این نوع هنرهای دستی، تصریح کرد که علی رغم این تمایل روبه رشد، بسیاری از هنرجویان و مشتاقان این رشته به دلیل کمبود امکانات و ابزارهای مناسب، پیچیدگی و هزینه بالای دستگاه های نساجی موجود، امکان ورود و فعالیت در این حوزه را ندارند.

او خاطرنشان ساخت که تولید دستگاه خانگی «تک وردی» می تواند فرصت مناسبی برای ورود علاقه مندان به هنر پارچه بافی فراهم آورد و پاسخگوی نیازهای آنها باشد. هدف اصلی این طرح، فراهم سازی امکانات لازم با قیمتی مناسب برای تولید پارچه های دستباف هنری، و افزایش دسترسی علاقه مندان به این هنر ارزشمند است. این دستگاه نه تنها می تواند فرصت های شغلی جدید و کسب و کارهای خانگی را توسعه دهد، بلکه نقش مهمی در حفظ و ترویج صنایع دستی و جلوگیری از زوال این هنرهای سنتی ایفا می کند.

صداقت زاده در ادامه به نقش این مجموعه در توسعه اقتصاد هنر و ایجاد بازارهای خاص اشاره کرد و افزود: «این دستگاه ها امکان تولید محصولات خاص، منحصربه فرد و سفارشی را با هزینه کم فراهم می نمایند و می توانند بازارهای ناپیدا و محدود را هدف قرار دهند.»

در بخش پایانی، ایشان بیان داشت: «با تولید این دستگاه ها، فرصت های متعددی برای علاقه مندان و کارآفرینان ایجاد خواهد شد که در نهایت به توسعه هنرهای دستی و اشتغال زایی منجر می شود.»

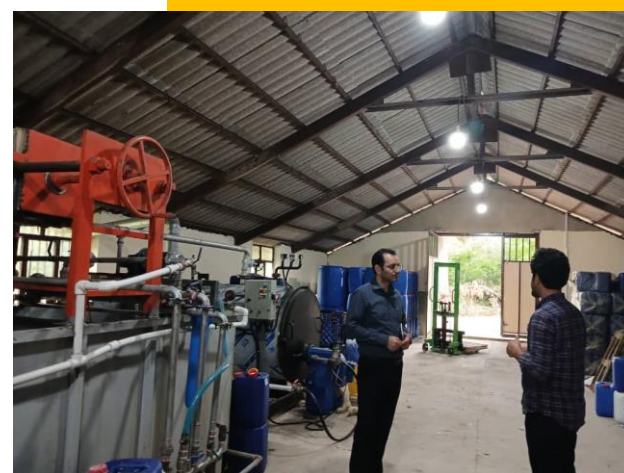
این ایده پس از ارزیابی و داوری کارشناسان و متخصصانی همچون فرزانه فتاحی، حدیثه حبیبی، دکتر عبدالرضا کریمی ریکنده، دکتر یاسر یعقوبیان و دکتر همایون اسدی، با آرای

اخبار مرکز رشد

○ بازدید از وضعیت چهار واحد فناور و هسته مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان انجام شد

توسعه این شرکت ایفا کرده‌اند و این حمایت‌ها، انگیزه‌ای مضاعف برای ما در جهت تحقق اهدافمان است.»

در پایان، دکتر یعقوبیان ضمن اظهار رضایت از روند پیشرفت پروژه و تلاش‌های صورت گرفته، بیان داشتند: «این گونه بازدیدها فرصت مغتنمی است تا با برقراری ارتباط مستقیم و بررسی میدانی، بتوانیم نقاط قوت و ضعف شرکت‌ها را ارزیابی و در جهت رفع مشکلات و ارتقاء سطح فناوری و تولید گام برداریم.»



به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، در تاریخ ۱۹ خردادماه، طی بازدید معاون مرکز، دکتر یاسر یعقوبیان، بازدیدی از وضعیت چهار واحد فناور و هسته مستقر در این مرکز صورت گرفت. این بازدید با هدف ارزیابی پیشرفت‌ها، شناسایی نیازها و برنامه‌ریزی جهت حمایت‌های لازم در مسیر توسعه فناوری و اشتغال‌زایی برگزار شد.

در ابتدای این برنامه، دکتر یعقوبیان با مهندس حسین رنجبر مجاوری، مدیر هسته فناور، دیدار و گفت‌وگو کرد. هسته فناور در حال حاضر در مرحله اجرای یکی از پروژه‌های خود، طرح تولید و تجاری‌سازی چراغ‌های پویاگرد (لایت ترک)، قرار دارد که نقش بسزایی در ارتقاء فناوری‌های نوین روشنایی خودرو ایفا می‌کند و می‌تواند در بهبود فرایندهای روشنایی خودروهای سواری مؤثر باشد.

سپس، ایشان از شرکت تولیدی کشاورزی و بازرگانی پاجی گستر شمال بازدید به عمل آوردند. در این بخش، با مهندس محمود قربانی پاجی، مدیرعامل شرکت، گفتگو شد و روند توسعه، توانمندی‌ها و قابلیت‌های این شرکت، به‌ویژه در تولید بسترهای کشت از الیاف پوست درخت برای کاربردهای باغبانی و زراعت بررسی گردید. این شرکت با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، می‌تواند موجب بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها در کشاورزی و زراعت شده و نقش مهمی در توسعه پایدار این حوزه‌ها ایفا کند.

بازدید سوم مربوط به باشگاه ورزشی نوج مازندران، با مدیریت مهندس عارف آهنگر دارابی، بود. در این دیدار، روند توسعه فعالیت‌های این باشگاه که در حوزه تجربه‌های طبیعت و کشاورزی برای کودکان و نوجوانان فعالیت دارد، موردبررسی

اخبار مرکز رشد



قرار گرفت. این واحد فناور، باتکیه بر نوآوری در آموزش‌های تجربی، به ارتقاء سلامت و تعلیم مهارت‌های عملی در نسل کودکان و نوجوانان کمک می‌کند و توانایی ایجاد فرصت‌های تازه در حوزه آموزش و سرگرمی‌های سالم را دارد.

در نهایت، بازدید از شرکت آرتا نوین ابزار مه‌راد، به مدیرعاملی سعید خداترس، انجام شد. این شرکت فناور، در حال طراحی و تولید ماشین‌های CNC و سیستم‌های اتوماسیون صنعتی است. هدف اصلی این واحد، ارائه راهکارهای نوآورانه در حوزه اتوماسیون و تولید تجهیزات صنعتی است که می‌تواند در بهبود فرایندهای تولید و کاهش هزینه‌های صنعتی تأثیرگذار باشد.



شایان‌ذکر است، این بازدیدها در راستای حمایت از نوآوری‌ها و توسعه کسب‌وکارهای منطقه، با هدف افزایش ظرفیت‌های فناورانه و تجاری‌سازی ایده‌ها، برگزار شده است. چنین ملاقات‌هایی، علاوه بر تبیین مسیرهای همکاری و تبادل فناوری، نقش مهمی در پیشبرد اهداف علمی و فناوری در منطقه دارند و موجبات تقویت همکاری‌های مؤثر بین مراکز علمی و صنعت را فراهم می‌آورند.



کارگاه‌های برگزار شده در خرداد ماه

○ کارگاه تخصصی با موضوع «رفتار مصرف‌کننده و نفوذ در مشتری» برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری استان مازندران، آکادمی کسب و کار رسا، مستقر در مرکز رشد، با همکاری این مرکز، کارگاه آموزشی تخصصی با موضوع «رفتار مصرف‌کننده و نفوذ در مشتری» را در تاریخ پنجشنبه ۸ خردادماه ۱۴۰۴ در سالن جلسات ساختمان شماره دو مرکز رشد و نوآوری (خوابگاه قدیم) برگزار کرد.

این کارگاه، به تدریس دکتر سید محمد باقری، استاد مدیریت بازاریابی و هیئت علمی دانشگاه پیام‌نور، با هدف ارتقاء دانش و مهارت‌های شرکت‌کنندگان در شناخت و تحلیل رفتار مصرف‌کننده، برگزار شد.

در این نشست، دکتر باقری به تبیین مفاهیم کلیدی مرتبط با نحوه شکل‌گیری فرایندهای تصمیم‌گیری مشتری پرداخت و بر اهمیت بهره‌گیری از تکنیک‌های روان‌شناسی و رفتارشناسی در جهت ایجاد تأثیرگذاری واقعی بر مشتری تأکید کرد.

محورهای اصلی این کارگاه عبارت بودند از: ماهیت و ابعاد رفتار مصرف‌کننده، عوامل روانی و رفتاری تأثیرگذار بر رفتار مشتری، عوامل درونی و بیرونی مؤثر بر فرایندهای خرید، رابطه بین رفتار مصرف‌کننده و عناصر آمیخته بازاریابی، انواع انگیزش‌ها و اصول اثرگذاری بر آن، و رویکردهای خلق ارزش در مشتریان.

شرکت‌کنندگان در طی برگزاری کارگاه، با بهره‌گیری از تمرین‌ها و تکنیک‌های ارائه‌شده، توانستند مهارت‌های عملی لازم در تحلیل و رفتارشناسی مشتریان را ارتقاء دهند و راهکارهای عملی برای نفوذ مؤثر در بازار بیابند.

دکتر باقری در پایان جلسه گفت: «تسلط بر شناخت عمیق رفتار مصرف‌کننده، کلید اصلی در طراحی استراتژی‌های موفق بازاریابی و ایجاد رابطه‌ای پایدار با مشتری است.»



○ کارگاه آموزشی کشت و پرورش گونه‌های دارویی مناسب مازندران برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری و به نقل از پژوهشکده فناوری‌های زیستی گیاهان دارویی، کارگاه آموزشی کشت و پرورش گونه‌های دارویی مناسب مازندران با حمایت مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان و همکاری مرکز کارآفرینی دانشگاه و انجمن‌های علمی باغبانی و زیست فناوری، در روز چهارشنبه هفتم خرداد ماه ۱۴۰۴ در پژوهشکده فناوری‌های زیستی گیاهان دارویی برگزار گردید.

این کارگاه که با ظرفیت محدود ده نفر برنامه‌ریزی شده بود، با تکمیل ظرفیت در تاریخ مقرر، دانش فنی مربوط به کشت، کار و پرورش حدود ۶۰ گونه دارویی مناسب کشت در منطقه مازندران، به وسیله مهندس ستاره صادقی نسب، کارشناس ارشد طرح جهش جهاد کشاورزی استان، به حاضرین در جلسه آموزش داده شد.

کارگاه‌های برگزار شده در خرداد ماه

وی در ادامه افزود: «جلسه نخست این مجموعه با عنوان «ضایعات محصولات کشاورزی، چالش یا فرصت؟»، با نگاهی جامع و تحلیلی به این موضوع پرداخت و فرصت‌هایی را برای تبدیل این چالش به زمینه‌ای برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوآورانه مورد بررسی قرار داد. از مراحل زنجیره تأمین گرفته تا فرآیند پس از برداشت، مسیرهای مختلفی برای بهره‌وری بیشتر و خلق ارزش پایدار مطرح شد.»

امید است این کارگاه و وبینار بتواند موجبات رشد و توسعه فناوری‌های کشاورزی را فراهم آورده و نقش موثری در ایجاد کسب‌وکارهای نوآورانه و پایدار در این حوزه ایفا کند، تا کشاورزی کشور بتواند به سمت آینده‌ای مبتنی بر بهره‌وری نوآوری و ارزش‌آفرینی حرکت کند.



○ جلسه اول وبینار آموزشی «۱۱ صبح با نوآوری‌های کشاورزی» با عنوان «ضایعات محصولات کشاورزی، چالش یا فرصت؟» برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، اولین جلسه از مجموعه وبینارهای «۱۱ صبح با نوآوری‌های کشاورزی»، در تاریخ سه‌شنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۴، با همت باشگاه نوآفرینی توسکانو و همکاری مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، برگزار گردید.



○ کارگاه تخصصی با موضوع «هوش مصنوعی برای کاهش هزینه‌های کسب‌وکار» برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، آکادمی کسب‌وکار رسا، مستقر در مرکز رشد، با همکاری این مرکز، کارگاه آموزشی تخصصی با عنوان «هوش مصنوعی برای کاهش هزینه‌های کسب‌وکار» را در تاریخ پنجشنبه ۲۲ خردادماه ۱۴۰۴ در سالن جلسات ساختمان شماره دو مرکز رشد و نوآوری (خوابگاه قدیم) برگزار کرد.

در این مراسم، دکتر حمیدرضا مختاری، بنیان‌گذار و مدیرعامل باشگاه نوآفرینی توسکانو، درباره اهمیت برگزاری این وبینارها و نقش آن در توسعه نوآوری‌های کشاورزی بیان داشت: «در دنیای امروز، کشاورزی نه تنها تأمین‌کننده غذای بشر است، بلکه بستری غنی برای ظهور نوآوری‌های اقتصادی و اجتماعی محسوب می‌شود. سلسله وبینارهای «۱۱ صبح با نوآوری‌های کشاورزی»، فرصت ارزشمندی برای کاوش مسائل کلیدی و ارائه راهکارهای نوآورانه در صنعت کشاورزی است.»

کارگاه‌های برگزار شده در خرداد ماه

لازم به ذکر است؛ این کارگاه با استقبال بی‌نظیر فعالان و علاقه‌مندان حوزه فناوری، کسب‌وکار و کارآفرینی روبه‌رو شد و انتظار می‌رود تأثیر قابل‌توجهی در رشد بهره‌وری آنها داشته باشد.



این کارگاه، به تدریس دکتر احمد عباس‌پور، دکتری مدیریت منابع انسانی و مشاور کسب‌وکار، با هدف ارتقاء توانمندی‌های فعالان و صاحبان کسب‌وکار در بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و هوشمندسازی فرایندهای کسب‌وکار، برگزار شد.

در این برنامه، دکتر عباس‌پور به تبیین مفاهیم کلیدی مرتبط با هوش مصنوعی پرداخت و بر اهمیت بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در کاهش هزینه‌ها و بهبود کارایی سازمان‌ها تأکید کرد. وی افزود که همگام‌سازی فناوری‌های هوشمند با فرایندهای کسب‌وکار، می‌تواند فرصت‌های بی‌نظیری را در زمینه صرفه‌جویی و افزایش سودآوری فراهم کند.

محورهای اصلی این کارگاه شامل موارد زیر بودند: مقدمه و مبانی هوش مصنوعی با تمرکز بر کاهش هزینه‌ها؛ تعاریف کلیدی از مفاهیم اتوماسیون، پیش‌بینی، بهینه‌سازی و تولید بینش؛ شناسایی فرصت‌های کاهش هزینه در زنجیره فرایندهای کسب‌وکار؛ کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه‌های کلیدی مانند عملیات فروش و بازاریابی، مالی و اداری، منابع انسانی؛ مطالعه موردی و نمونه‌های عملی؛ انتخاب و ارزیابی ابزارهای هوش مصنوعی؛ و مراحل آغازین در پیاده‌سازی فناوری، از تعریف پروژه پایلوت تا ارزیابی موفقیت‌های به‌دست‌آمده.

شرکت‌کنندگان در حین برگزاری کارگاه، به مباحث ارائه‌شده گوش فرا دادند و با هم‌اندیشی نظرات خود را در قالب پرسش و پاسخ مطرح کردند. در این نشست، حضور فعال و بهره‌مندی شرکت‌کنندگان از مطالب ارائه‌شده نشان‌دهنده استقبال خوب از این رویداد بود.

دکتر عباس‌پور در پایان جلسه گفت: «امیدوارم توانسته باشم نکات مهم و کاربردی مربوط به هوش مصنوعی در کاهش هزینه‌ها را به‌خوبی بیان کرده و راهکارهای عملی راهگشای فعالان و مدیران کسب‌وکار در این حوزه باشد.»

○ کارگاه تخصصی با موضوع «آشنایی با قوانین و مقررات مالیاتی مربوط به شرکت‌ها» برگزار شد



کارگاه‌های برگزار شده در خرداد ماه

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، این مرکز، کارگاه آموزشی تخصصی با موضوع «آشنایی با قوانین و مقررات مالیاتی مربوط به شرکت‌ها» را در تاریخ چهارشنبه ۲۸ خردادماه ۱۴۰۴ در سالن جلسات مرکز رشد برگزار نمود.

در این کارگاه، رضا اندرواژ، رئیس اداره امور مالیاتی شهرستان ساری و مدرس رسمی سازمان مالیاتی کشور، به تدریس پرداخت و هدف از برگزاری آن را ارتقاء سطح آگاهی و توانمندسازی شرکت‌های مستقر در مرکز رشد در حوزه قوانین و مقررات مالیاتی عنوان کرد.

در این نشست، اندرواژ به تبیین مفاهیم کلیدی مرتبط با مالیات بر عملکرد، مالیات بر ارزش افزوده، قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان پرداخت و بر اهمیت بهره‌گیری صحیح و به‌موقع از مقررات مالیاتی تأکید نمود.

محورهای اصلی این کارگاه عبارت بودند از: آشنایی با مالیات بر عملکرد و مالیات بر ارزش افزوده، آشنایی با قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، نحوه تکمیل و ارسال اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی و پرسش و پاسخ مالیاتی.

شرکت‌کنندگان در طی برگزاری کارگاه، با مفاهیم و فرایندهای مربوط، توانستند دانش و مهارت‌های خود را افزایش دهند و راهکارهای عملی جهت بهبود فرایندهای مالیاتی خود بیابند.

در پایان جلسه، اندرواژ گفت: «امید است که با به‌کارگیری مفید مطالب ارائه شده، موجبات تسهیل و بهبود روندهای مالیاتی شرکت‌ها فراهم گردد و موجبات توسعه اقتصادی و فرهنگی منطقه فراهم آید.»

لازم به ذکر است؛ این کارگاه با مشارکت فعال مدیران و کارشناسان شرکت‌های مستقر در مرکز رشد، نشان‌دهنده اهمیت و تأثیرگذاری آموزش‌های تخصصی در زمینه مالیاتی در توسعه کسب و کارها است.



آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

○ تفاوت اعتبار مالیاتی و معافیت مالیاتی چیست؟

در اعتبار مالیاتی، به میزان هزینه کرد مورد تایید پروژه‌های تحقیق و توسعه از مالیات بر عملکرد قطعی شده سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌گردد. در معافیت مالیاتی، درآمد محصولات دانش‌بنیان شرکت مشمول معافیت می‌شود.

○ آیا امکان استفاده از معافیت و اعتبار مالیاتی در یک سال مالی برای شرکت وجود دارد؟

خیر، شرکت در یک سال مالی امکان استفاده همزمان از معافیت و اعتبار مالیاتی را ندارد.

○ آیا همزمان می‌توان از معافیت مالیاتی استقرار در پارک‌های علم و فناوری و معافیت‌های مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان و اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه استفاده نمود؟

خیر، در یک سال مالی شرکت تنها مجاز به استفاده از یکی از معافیت‌ها می‌باشد.

منبع: مرکز شرکتهای دانش بنیان

○ اعتبار مالیاتی

○ اعتبار مالیاتی پروژه‌های تحقیق و توسعه از چه زمانی قابل قبول می‌باشد؟

اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه از ابتدای سال مالی مورد ارزیابی، قابل قبول است.

○ آیا سازمان امور مالیاتی پروژه و خروجی‌های آن را ارزیابی می‌کند؟

خیر، سازمان امور مالیاتی فقط هزینه‌ها را حسابرسی و صحت سنجی می‌کند.

○ آیا پروژه‌های تحقیق و توسعه برای استفاده از اعتبار مالیاتی باید یک ساله تعریف شده باشند؟

خیر، پروژه‌هایی که مدت زمان آن‌ها چند ساله باشند نیز امکان بهره‌برداری از اعتبار مالیاتی را دارند.

○ نحوه ثبت درخواست به چه صورت است؟ (سامانه و نحوه ثبت نام)

شرکت‌ها در زمان‌های اعلام شده در فراخوان‌های دبیرخانه اعتبار مالیاتی، از طریق سامانه etebbar14.ir پروژه‌های تحقیق و توسعه خود در سال آتی را می‌توانند معرفی کنند.

○ آیا امکان ثبت پروژه در هر زمان از سال وجود دارد؟ (سامانه و نحوه ثبت نام)

خیر، شرکت‌ها امکان معرفی پروژه تا ۳ ماه پس از شروع سال مالی جدید و تنها در زمان فراخوان‌های اعلامی توسط دبیرخانه را دارند.

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

محلول ضد اتلین و نگهدارنده گل‌های شاخه بریده

معرفی محصول: با توجه به عمر کوتاه گل‌های شاخه بریده و مشکلاتی که تولیدکنندگان و صادرکنندگان این گل‌ها با آن روبرو هستند، طرح و محصول حاضر به منظور کمک به نگهداری بهتر گل‌های شاخه بریده طراحی و توسعه یافته است.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

☒ نمونه اولیه

نیمه‌صنعتی

نمونه مهندسی

تولید انبوه

وضعیت شرکت: غیر دانش بنیان

بازار هدف: گلخانه ها و

فروشنندگان گل و گیاه

تعداد افراد شاغل:

۳ نفر

فروش کل دوره استقرار:

۴۵ میلیون ریال

تصویر دستاورد




نام شرکت:

تحقیق و توسعه فناوری
کربن شیمی هونامیک

تاریخ استقرار:

۱۴۰۰/۰۸/۰۸

مدیرعامل:

پوریا بی پروا لنگرودی

حوزه کاربردی:

کشاورزی

تلفن تماس:

۰۹۱۱۴۵۹۰۸۸۷

آدرس ایمیل:

pb.biparva@gmail.com

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

تشخیص آفات مرکبات با کمک تصاویر تلفن هوشمند و یادگیری عمیق

معرفی محصول: این پروژه با هدف بهبود مدیریت آفات در محصولات کشاورزی، از هوش مصنوعی برای شناسایی سریع و دقیق ۱۵ نوع آفت مرکبات استفاده می‌کند. با توسعه نرم‌افزار موبایل، کاربران می‌توانند با ارسال عکس، آفات را شناسایی و از مزایای کاهش مصرف سموم و کنترل مؤثر بهره‌مند شوند. این سیستم بر پایه جمع‌آوری داده‌های خودکار، انتقال از راه دور، پردازش پیشرفته و مدل‌های آموزش‌دیده استوار است. هدف نهایی، کاهش زمان واکنش، جلوگیری از گسترش آفات، حفظ محیط زیست و بهبود کیفیت محصولات کشاورزی است.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

بازار هدف: کشاورزان، باغداران، کارشناسان کشاورزی
وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری: ☒ نمونه اولیه
تعداد افراد شاغل: نیمه صنعتی
فروش کل دوره استقرار: ۱ نفر
در حال تجاری سازی: نمونه مهندسی
تولید انبوه

تصویر دستاورد



نام هسته بذری:
الهام یوسفی لفورکی

تاریخ استقرار:
۱۴۰۳/۱۲/۲۲

مدیر هسته:
الهام یوسفی لفورکی

حوزه کاربردی:
نساجی

تلفن تماس:
۰۹۱۱۹۵۵۸۳۰۱
آدرس ایمیل:
eyoosefi@ymail.com

اطلاع رسانی کارگاه ها و برنامه های آموزشی تیرماه

کارگاه آموزشی فن بیان استراتژیک برای مدیران اثرگذار

هفته سوم تیرماه

چگونگی نهایی سازی فروش

هفته چهارم تیرماه



مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir

