

شماره سی و سوم

فروردین ۱۴۰۴

خبرنامه مرکز رشد واحد‌های فناوری طبرستان



وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی

و منابع طبیعی ساری





در این شماره می‌خوانید؛

- ☐ اخبار مرکز رشد
- ☐ اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور
- ☐ کارگاه‌های برگزار شده در فروردین ماه
- ☐ آشنایی با مفاهیم دانش بنیان
- ☐ معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)
- ☐ معرفی هسته‌های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)
- ☐ کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزشی اردیبهشت ماه

اخبار مرکز رشد

○ بازدید از وضعیت شرکت فناور مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان صورت گرفت

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد، در روز شنبه ۳۰ فروردین ماه، دکتر علی متولی، مدیر مرکز رشد، از شرکت فعال در حوزه فناوری های نوین صنعتی و طراحی تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی بازدید به عمل آوردند.

بازدید مربوط به شرکت آرگون صنعت هیرکان فناور به مدیریت آقای میثم حشمتی بود که در حال ساخت و تجاری سازی مخازن و رآکتورهای فشار بالا است. این دستگاه با قابلیت تحمل فشار تا ۲۰۰ بار و دمای بالا، امکان انجام واکنش های پیچیده شیمیایی در محیط های کنترل شده را فراهم می کند.

دکتر متولی در جمع بندی این بازدید خاطرنشان کردند که توانمندی های فنی این شرکت نشان دهنده ظرفیت بالای بومی سازی تجهیزات پیشرفته است و مرکز رشد آمادگی کامل برای حمایت از تجاری سازی و توسعه بازار این فناوری را دارد.



اخبار زیست بوم دانش بنیان کشور

انصاری: موانع حقوقی کسب و کارها رفع شود

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت‌الاسلام والمسلمین مجید انصاری، معاون حقوقی رئیس‌جمهور، در جریان بازدید از سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، به مشکلات حقوقی و مقرراتی که همچنان بر فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری تأثیرگذار است، اشاره کرد و تأکید نمود که با وجود تلاش‌های صورت‌گرفته، این مسائل باید توسط تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط حل شود تا شرایط برای بخش خصوصی تسهیل گردد.

انصاری در این بازدید گفت: رئیس‌جمهور محترم همواره بر لزوم تسهیل فضای کسب‌وکار و به ویژه تسهیل سرمایه‌گذاری تأکید داشته‌اند، اما هنوز موانع حقوقی و مقرراتی وجود دارد که باید برطرف شوند. دستگاه‌های مختلف باید در راستای رفع این موانع و فراهم کردن بسترهای مالی و حمایتی برای بخش خصوصی، اقدامات مؤثری انجام دهند.

وی همچنین افزود: جوانان تحصیل‌کرده کشور نیازمند حمایت‌های ویژه‌ای هستند. ایجاد پارک‌های فناوری، سایت‌ها و مراکز تخصصی به آن‌ها کمک می‌کند تا بتوانند دانش خود را به عمل تبدیل کنند و در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور به کار بگیرند.

اختصاص ۱۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری به دانش بنیان‌ها

به گزارش خبرگزاری مهر، نخستین جلسه اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری، با حضور حسین افشین، معاون علمی رئیس‌جمهور، تورج امرایی، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و نمایندگان سه صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر، ۱۹ فروردین ماه، در محل این معاونت برگزار شد.

بر اساس گزارش ارائه شده در این نشست، در سال ۱۴۰۳ در مجموع بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان طرح اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری به تصویب رسیده که از این میان شرکت گلرنگ موفق به تصویب ۴ طرح به ارزش ۳۱۲ میلیارد تومان شده است. همچنین شرکت فولاد مبارکه نیز طی سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، با تصویب ۱۵ طرح، موفق به اخذ ۲۸۷ میلیارد تومان اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری شده است.

هدف از برگزاری این نشست، یافتن راهکارهایی برای تسهیل و بهبود فرآیند اعطای اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری بود و در این راستا فرآیند اعطای اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در خلال این نشست، نمایندگان صندوق‌ها، چالش‌ها و دغدغه‌های خود را با معاون علمی رئیس‌جمهور در میان گذاشتند.

حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور در این نشست، با تأکید بر اهمیت نقش صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) در توسعه زیست‌بوم نوآوری، گفت: از نگاه من، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر به نوعی معاونت علمی خصوصی محسوب می‌شوند و باید به آن‌ها نگاه ویژه‌تر و اعتماد بیشتری داشته باشیم.

وی با اشاره به محدودیت منابع، خواستار دقت در فرآیند اعطای اعتبار مالیاتی شد و بر لزوم ارزیابی در چارچوب‌های تعیین شده در قانون، توسط کارگزاران ارزیابی اعتبار مالیاتی تأکید کرد. افشین همچنین خواستار ارزیابی سالانه عملکرد متقاضیان و شناسایی مجموعه‌های موفق شد. معاون علمی رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به اهمیت صیانت از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی، ابراز امیدواری کرد که با اقدامات انجام شده، امسال شاهد تحول و حرکت در این زمینه باشیم و این صندوق‌ها بتوانند امسال سه همت اعتبار مالیاتی داشته باشند. وی در پایان خاطرنشان کرد: کمک به زیست‌بوم نوآوری، در نهایت به نفع کشور خواهد بود.

کارگاه‌های برگزار شده در فروردین ماه

○ کارگاه تخصصی با موضوع «هنر قیمت‌گذاری هوشمند (استراتژی‌های پیشرفته برای سودآوری در اقتصاد پرچالش ایران)» برگزار شد

به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، آکادمی کسب و کار رسا، مستقر در مرکز رشد، با همکاری این مرکز، کارگاه تخصصی با موضوع «هنر قیمت‌گذاری هوشمند (استراتژی‌های پیشرفته برای سودآوری در اقتصاد پرچالش ایران)» را در تاریخ پنجشنبه ۲۸ فروردین ماه ۱۴۰۴ در سالن جلسات ساختمان شماره دو مرکز رشد و نوآوری (خوابگاه قدیم) برگزار کرد.

این کارگاه آموزشی، با تدریس مهندس مهرداد ملیجی، کارشناسی‌ارشد MBA و مشاور کسب‌وکار، با هدف ارتقای دانش و مهارت‌های شرکت‌کنندگان در زمینه قیمت‌گذاری هوشمند و استراتژی‌های بهینه‌سازی هزینه‌ها برگزار شد. ایشان در این کارگاه به تبیین مفاهیم کلیدی قیمت‌گذاری، از جمله انواع مختلف استراتژی‌های قیمت‌گذاری، و تکنیک‌های مربوط به تسهیل فرآیند تصمیم‌گیری در قیمت‌گذاری پرداخت و بر اهمیت تحلیل بازار و نیاز مشتری در تعیین قیمت تأکید کرد.

محورهای این کارگاه شامل تعریف قیمت‌گذاری و اهمیت آن در کسب‌وکار، نقش قیمت‌گذاری در سودآوری و بقای کسب‌وکار، تأثیر شرایط اقتصادی ایران (تورم، نوسانات ارزی، تحریم‌ها) بر قیمت‌گذاری، استراتژی‌های قیمت‌گذاری در شرایط تورمی و نوسانات ارزی و تحریم‌ها، تجزیه و تحلیل روش‌های کلاسیک قیمت‌گذاری و آینده قیمت‌گذاری در اقتصاد ایران بود.

شرکت‌کنندگان با استفاده از تکنیک‌های ارائه‌شده، توانستند به استراتژی‌های مؤثرتری در قیمت‌گذاری دست یابند و دیدگاه‌های جدیدی درباره مدیریت مالی و افزایش سودآوری کسب‌وکارشان پیدا کنند.

مهندس ملیجی در پایان گفت: «در شرایط اقتصادی کنونی، توانایی در شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های قیمت‌گذاری می‌تواند نقش حیاتی در موفقیت کسب‌وکارها ایفا کند و آنان را در رقابت بازار تقویت نماید.»

لازم به ذکر است؛ این کارگاه با استقبال خوب شرکت‌کنندگان همراه بود و فضای مناسب برای تبادل دانش و تجربیات حرفه‌ای را فراهم آورد.



کارگاه‌های برگزار شده در فروردین ماه

○ کارگاه آموزشی «ساخت محیط کشت باکتری» برگزار شد



به گزارش روابط عمومی مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان، کارگاه آموزشی «ساخت محیط کشت باکتری» با همکاری مرکز جامع آموزش تخصصی بیوتکنولوژی بیوفن و مرکز رشد واحدهای فناور طبرستان در آزمایشگاه این مرکز برگزار گردید.

این کارگاه با هدف ارائه مهارت‌های لازم در زمینه ساخت محیط کشت و کار با باکتری‌ها برگزار شد و مدرسان، سرکار خانم جوادی و سرکار خانم باوفا، به عنوان اساتید دوره، از تجربیات خود در این زمینه بهره بردند.

در طی این کارگاه، مهارت‌آموزان با مباحث نحوه ساخت انواع محیط‌های کشت باکتری، شناخت انواع باکتری‌ها، روش‌های احیا و کشت باکتری و انجام تست آنتی‌بیوگرام آشنا شدند.

شرکت‌کنندگان پس از آشنایی با مباحث نظری، به صورت عملی نیز به ساخت محیط کشت پرداختند تا مهارت‌های خود را تقویت کنند. مهارت‌آموزان این کارگاه از دانشجویان حوزه علوم پایه و رشته‌های بیولوژی و میکروبیولوژی بودند و این کارگاه به لحاظ مهارتی برای آن‌ها بسیار مفید و کاربردی به شمار می‌آید.

همچنین مرکز جامع آموزش تخصصی بیوتکنولوژی بیوفن در نظر دارد که برای سال ۱۴۰۴ تقویمی تحت عنوان «مدرسه جامع میکروبیولوژی» منتشر کند. جزئیات این تقویم آموزشی در بهار ۱۴۰۴ از سوی رسانه‌های اطلاع‌رسانی این مرکز اعلام خواهد شد.

این کارگاه به عنوان گامی مؤثر در بهبود مهارت‌های عملی و دانش تخصصی دانشجویان به شمار می‌رود و امید است در آینده نزدیک برنامه‌های بیشتری در این حوزه برگزار شود.



آشنایی با مفاهیم دانش بنیان

○ در حوزه همکاری فناورانه آیا فرد می‌تواند با شرکت قرارداد ببیند؟

خیر، بر اساس قانون این نوع از قراردادها باید با شخصیت‌های حقوقی (دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان و یا مستقر در پارک‌ها) باشد.

○ شرکت «الف» به شرکت «ب» نیروی متخصص تحقیق و توسعه می‌دهد. نیروهای شرکت «ب» بیمه شده شرکت «الف» هستند. در این صورت تکلیف لیست حق بیمه چه می‌شود؟

نیروهای انسانی تحقیق و توسعه باید در لیست بیمه شرکت متقاضی باشد.

○ بررسی پروژه‌های تحقیق و توسعه چه مدت زمان می‌برد؟ (ارزیابی پروژه‌ها)

شرکت موظف است پروژه‌های خود را حداکثر تا ۳ ماه پس از شروع سال مالی جدید به دبیرخانه شورا ارائه نماید و دبیرخانه ظرف مدت ۲ ماه پس از تکمیل اطلاعات و مستندات، نتیجه را به شرکت اعلام نماید.

○ اعتبار مالیاتی

○ آیا هزینه‌های پروژه‌هایی که شکست خورده و منجر به تولید محصول نمی‌شوند مشمول اعتبار مالیاتی می‌گردد؟

در صورتی که پروژه‌های شرکت‌های متقاضی شکست خورده و منجر به نتیجه نگردند، دلایل شکست پروژه توسط کارگزارن ارزیابی مورد بررسی قرار گرفته و در صورت اثبات عدم قصور شرکت در مراحل مختلف انجام تحقیق و توسعه، اعتبار مالیاتی به شرکت تعلق خواهد گرفت. با این حال این موارد در پرونده شرکت‌ها ثبت گردیده و در ارزیابی پروژه‌های آتی این شرکت‌ها مد نظر خواهد بود.

○ هزینه خرید تجهیزات وارداتی در طرح‌های تحقیق و توسعه چگونه است؟

در صورتی که آن تجهیزات مشابه داخلی نداشته باشد، استهلاک آن به میزان استفاده در پروژه مشمول اعتبار مالیاتی خواهد بود.

○ در صورتی که در انتهای فرایند اعتبار مالیاتی، میزان اعتبار مالیاتی شرکت توسط سازمان امور مالیاتی از مالیات شرکت کسر نگردید چه باید کرد؟ (شکایت و اعتراض)

موارد را به صورت کتبی و با مستندات کافی به دبیرخانه اعتبار مالیاتی اعلام نمایید تا از جانب این دبیرخانه قابل پیگیری باشد.

معرفی واحدهای مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره رشد)

ایده محوری

مشاوره کسب و کار از طریق علم دیتا

معرفی محصول: بزرگ‌ترین دغدغه در هر سازمان تصمیم‌گیری با کیفیت در خصوص شاخص‌های حوزه مارکتینگ (فروش، بازاریابی، مالی، خرید، تحقیق و توسعه) می‌باشد. این طرح با استفاده از ابزارهای دیتا ساینس و هوش مصنوعی، به سازمان‌ها کمک می‌کند تا اطلاعات موجود را به‌دقت تحلیل کرده و مدل‌های ریاضی جهت پیش‌بینی درست ایجاد کنند. همچنین این امر به آن‌ها کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری‌های بهتری در حوزه‌های نیازسنجی بازار، تولید محصول جدید و نحوه ارائه آن به بازار، قیمت‌گذاری، هدف‌گذاری و تعیین موارد مالی از قبیل دوره وصول، گردش نقدینگی، و میزان سرمایه در گردش انجام دهند.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:

نمونه اولیه

نیمه‌صنعتی

نمونه مهندسی ☒

تولید انبوه

وضعیت شرکت: شرکت دانش بنیان

بازار هدف:

مدیران کسب و کار

تعداد افراد شاغل:

۴۰ نفر

فروش کل دوره استقرار:

در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد

فعالیت‌های رسا

زمینه‌های فعالیت مجموعه مهندسی مشاور کسب و کار رسا



تحلیل داده Data Science
تحلیل داده کسب و کار شما



مشاوره کسب و کار (خرده فروش)
مشاوره راه‌اندازی کسب و کار شما از 0 تا سوددهی در استان تهران و مازندران



مشاوره منابع انسانی
خدمات تخصصی مشاوره منابع انسانی، استخدام و آموزش پرسنل در استان تهران و مازندران



مشاوره بازاریابی و فروش
خدمات تخصصی مشاوره و اجرایی در زمینه بازاریابی و فروش در تهران و مازندران

پروژه‌های ما



آجر سفال کلت
آجر سفال کلت



نگارفودرچه



PLASTONIC
GOOD IDEA - GREAT PRODUCT



هیراد پارت



MOLLEN®
Manufacturing & Trade Company
گروه تولیدی-تجارتی مولین



نام شرکت:

شرکت دانش بنیان
راهبران سازندگی اندیشه

تاریخ استقرار:

۱۴۰۳/۰۳/۲۷

مدیرعامل:

پیام نوبهار

حوزه کاربردی:

مشاوره

تلفن تماس:

۰۹۱۱۱۵۳۳۳۵۶

آدرس ایمیل:

payam.nobahar@123

معرفی هسته های مستقر در مرکز رشد (واحدهای دوره پیش رشد)

ایده محوری

پلتفرم مدیریت پرورش مرغ گوشتی (کرکلی)

معرفی محصول: کرکلی یک پلتفرم آنلاین مدیریت هوشمند مرغداری های گوشتی است که به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها کمک می‌کند. این پلتفرم یک شبکه تخصصی میان تولیدکنندگان مرغ گوشتی و تأمین‌کنندگان منابع ایجاد کرده و تعاملات اقتصادی را تسهیل می‌کند. با ترکیب فناوری‌های پیشرفته و دانش تخصصی، کرکلی به دنبال تحول در مدیریت مرغداری‌ها است و به ارتقای سودآوری مرغداران کمک می‌کند. همچنین، این محصول برای تمامی ذی‌نفعان صنعت مرغداری، از تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان تا سازمان‌های نظارتی و آموزشی، جذابیت دارد.

بازار هدف، تعداد شاغلین، وضعیت فروش، بهره‌برداری و نوع شرکت

وضعیت فعلی بهره‌برداری از فناوری:	بازار هدف:
☒ نمونه اولیه	مرغدارها
نیمه‌صنعتی	تعداد افراد شاغل:
نمونه مهندسی	۳ نفر
تولید انبوه	فروش کل دوره استقرار:
وضعیت شرکت: غیر دانش بنیان	در حال تجاری سازی

تصویر دستاورد



نام هسته:

علی فرح‌آبادی

تاریخ استقرار:

۱۴۰۳/۱۰/۰۵

مدیر هسته:

علی فرح‌آبادی

حوزه کاربردی:

صنعت طیور

تلفن تماس:

۰۹۱۱۱۵۱۱۴۳۹

آدرس ایمیل:

a.farahabadi56@gmail.com

اطلاع رسانی کارگاه ها و برنامه های آموزشی فروردین ماه

نشست انتقال تجربه راه اندازی
کسب و کار فناورانه با حضور
کارآفرینان برجسته استان

هفته اول اردیبهشت ماه

رایج ترین اشتباهات کسب و کار
در ایران در سال ۱۴۰۴ و
راه های جلوگیری از آن

هفته دوم اردیبهشت ماه



مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

وابسته به دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



۰۱۱-۳۳۲۰۳۵۲۱-۳۳۲۰۸۲۹۲-۳۳۲۰۳۴۶۹-۳۳۲۰۳۴۶۳



info@tti.sanru.ac.ir



www.tti.sanru.ac.ir

