



دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

فراخوان

مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان آمادگی جذب ایده‌های جدید با اولویت تجاری‌سازی محصولات غذایی و کشاورزی سنتی، نانو تکنولوژی در کشاورزی و گیاهان دارویی را دارد. برای اطلاعات بیشتر به وب گاه مرکز به نشانی www.tti.sanru.ac.ir مراجعه نمایید.

در این شماره می‌خوانید:

- پیام رییس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری
- پیام مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان
- مصاحبه با مهندس سینا صابری مدیرعامل شرکت سینا سون
- برخی از دستاوردهای جدید واحدهای مستقر در مرکز
- معرفی شرکت های موفق خروج یافته از مرکز رشد

مقام معظم رهبری

(مدظله العالی):

هر پیشرفت علمی، یک حرکت بزرگ و یک بشارت بزرگ به این ملت است.



دکتر علی معتمدزادگان مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان:

در روابط جهان نو فناوری بنیان و اساس پیشرفت، بالندگی، اقتدار و خودکفایی است. بر همین اساس، در نظام سیاست‌گذاری کشورهای گوناگون تلاش در جا انداختن و تثبیت نوآوری و فناوری در عموم فرآیندهای اجتماعی، اقتصادی، آموزشی و سازمان‌های اداری از جمله نخستین اولویت‌های برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهداف مربوط به آن محسوب می‌گردد.



در مسیر پیشرفت فناوری، مراکز رشد به دلیل برخورداری از استعدادهای ممتاز و متمایز در بین اجزا و بخش‌های موفق آن مورد توجه سیاست‌گذاران، صنعتگران و تجار بوده که حاصل آن راه‌اندازی بیش از هزار نمونه از مراکز رشد در کشورهای مختلف جهان است. در ایران نیز با زمینه‌سازی قانونی و ساختاری که در طول دهه گذشته و در جهت حمایت از ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد دانایی محور اتخاذ شده است، نهال نوپای مراکز رشد فناوری کم‌کم به بار نشسته و شاهد نتایج پرارزش آن در حوزه‌های مختلف اقتصادی و به ویژه فناوری‌های حساس و برتر هستیم.

مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان نیز به عنوان یکی از مراکز پیشرو و برتر کشور در سایه راهبری صحیح و تلاش مؤثر دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری و کادر مرکز در طول فعالیت چند سال اخیر توانسته به دستاوردهای باارزش و گران‌بهایی در حوزه کشاورزی، منابع طبیعی و محیط‌زیست دست یابد. امروزه دامنه فعالیت‌های برخی از شرکت‌های این مرکز به مرزهای خارج از کشور در اروپا و آسیای شرقی رسیده است. همچنین تعداد قابل توجهی از محصولات این شرکت‌ها در مقیاس‌های کوچک تا بزرگ در بازارهای شهرستان، استان و کشور عرضه می‌گردد. این مرکز در نظر دارد ضمن توسعه زیر ساخت‌های حمایتی، شرایط را برای جلب همکاری ایده پردازان توانمند، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و اعضای هیأت علمی فراهم نموده و زمینه‌سازی برای توسعه دانش بنیان صنایع کشاورزی و منابع طبیعی، منطقه و کشور گردد.

دکتر کریم سلیمانی

رییس دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری:

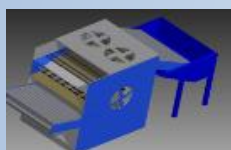
یکی از مهم‌ترین وظایف دانشگاه‌ها انجام فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی تقاضا محور و حرکت به سوی فعالیت‌هایی است که نتایج آن‌ها قابل عرضه به صنعت بوده و سبب ارتقای دانش فنی بومی و خودکفایی فناورانه و اقتصادی کشور می‌شود.



دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری به عنوان یکی از سه دانشگاه تخصصی کشاورزی و منابع طبیعی کشور تلاش نموده تا از طریق ایجاد مرکز رشد سهم قابل توجهی در توسعه فناوری‌های پیشرفته در زمینه صنایع کشاورزی و منابع طبیعی داشته باشد. عملکرد مثبت مرکز رشد در سنوات اخیر نیز خود دلیلی بر این مدعا است.

البته در حال حاضر از دغدغه‌های مهم دانشگاه تامین فضای فیزیکی مناسب برای مرکز رشد است تا واحدهای فناور بتوانند با آرامش روانی بیشتری به فعالیت‌های خود ادامه دهند. لذا تلاش‌های ارزشمندی در سطح شهرستان و استان در این خصوص انجام شده و امید است در آینده نزدیک به نتیجه برسد.

در پایان ضمن تشویق اعضای هیات علمی و به خصوص دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه برای ورود به مرکز رشد و تلاش در جهت تکمیل فناوری‌های دانش بنیان مرتبط با تخصص علمی خود، از مدیریت مرکز رشد و کلیه همکاران مرکز برای عملکرد مفید و موثری که داشته و به رشد و ارتقای دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری کمک نموده‌اند تشکر می‌نمایم، توفیق همه را در خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران از خداوند مستعال خواستارم.



مصاحبه با مدیرعامل شرکت سینا سون



این شرکت محصولات جدید متنوعی مانند انواع محصولات نانو از جمله نانو نقره، کنسانتره روغن امگا ۳، روغن های دارویی و طبیعی تولید و عرضه می کند. شرکت سینا سون یکی از شرکت های موفق مستقر در مرکز رشد با حدود ۲ سال سابقه است. مطلب ذیل حاصل گفتگویی کوتاه با مهندس صابری مدیرعامل این شرکت می باشد.

آقای مهندس، به عنوان اولین سؤال لطفاً درباره ایده اولیه و دلیل تأسیس شرکت توضیح دهید؟

در سال ۱۳۸۸ پس از فارغ التحصیل شدن از دانشگاه به این فکر افتادم که کار مستقل و نو را آغاز نمایم. لذا با توجه به سوابق پژوهشی و کارهایی که در زمینه نانو و تجهیزات صنایع غذایی، دارویی و شیمیایی انجام داده بودم، تصمیم به تأسیس شرکت صنایع شیمیایی سینا سون گرفتم. اولین محصولی که در این شرکت تولید شد، نانو ذرات نقره کلونیدی است و پس از آن در طی یک پروسه سه ماهه یک نانو فیلتر ساخته شد که منتهی به تولید روغن امگا ۳ گردید که بلافاصله اقدامات لازم برای تولید آن صورت گرفت و در آذر ۱۳۸۹ اولین سری آن تولید گردید. سپس اقداماتی برای تولید محصولاتی نظیر کیتوسان، محیط کشت، SPI و بتاکاروتن صورت گرفت که در دست تجاری سازی می باشند.

زمینه اصلی فعالیت شرکت چیست و چه محصولات یا خدماتی ارائه می دهید؟

زمینه اصلی فعالیت شرکت، تولید محصولات و مواد شیمیایی، غذایی و دارویی است و تاکنون فناوری محصولاتی فوق در این شرکت کامل شده و مجوزهای لازم برای تولید اکثر این محصولات اخذ گردیده و به بازار عرضه شده اند. شرکت سینا سون در سال ۱۳۹۰ اقدام به تأسیس واحد R&D در شرکت نموده و مشغول کار بر روی فناوری های جدید در صنعت غذا و دارو است. این شرکت آمادگی دارد تا نیازمندی ها و مشکلات فنی کارخانه ها صنایع غذایی و دارویی و ارائه فرمول بندی به آنها را نیز برطرف نماید.

آقای مهندس صابری چه فعالیت هایی برای بازاریابی و فروش محصولات خود کرده اید؟ آیا مجوزهای مربوطه اخذ شده اند؟

از سال ۱۳۸۸ که شرکت سینا سون اقدام به شروع فعالیت کرد از همان ابتدا بازاریابی و معرفی مناسب محصول به بازار یکی از دغدغه های اصلی مدیران شرکت بوده است. لذا، در سال ۱۳۸۹ واحدهای بازاریابی، بازرگانی داخلی، بازرگانی خارجی و تدارکات در داخل شرکت ایجاد گردید. پس از آن اقدام برای بازاریابی برخی از محصولات شرکت نمود و در بعضی موارد دیگر با شرکت های بازاریابی و توزیع و پخش قراردادهایی در این زمینه منعقد گردید. لازم به ذکر است کلیه محصولات تولیدی این شرکت دارای پروانه ساخت از وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی می باشند.

برنامه های آتی و چشم انداز شرکت چیست؟

این شرکت تمام برنامه ریزی ها و اهداف آینده خود را برای ۲ گزینه افزایش سطح تولید و تولید فناوری های جدید در بخش R&D و ارائه محصولات جدید با برندهای مختلف در بازار مطبوف کرده است و چشم به بازارهای جهانی دوخته تا بتواند برندهای خود را بین المللی نماید تا جامعه بشری بتواند از این محصولات استفاده کند.

شرکت شما در زمینه بازاریابی خارجی موفق بوده، در خصوص نحوه صادرات و حوزه فعالیت شرکت توضیح دهید؟

برای صادرات محصول، به خصوص در زمینه مواد غذایی و دارویی ابتدا باید آن فرآورده با استانداردهای جهانی منطبق باشد. پس از آن و در صورت داشتن کیفیت مناسب می توان با بازاریابی مناسب خارجی، انجام کلیه امور گمرکی، بسته بندی مناسب، مشخص نمودن سیستم ارسال محصول و پرداخت پول، بیمه محصول و... که همگی اجزای صادرات می باشند به صادرات نائل شد. این شرکت نیز ضمن رعایت موارد فوق موفق به صادرات برخی از کالاهای خود شده است.

از شما به عنوان واحد فناوری نمونه برتر سال گذشته تجلیل به عمل آمده علت موفقیت خود را در چه می دانید؟

در درجه اول لطف و مرحمت خداوند، حمایت پدر و مادر و دعای خیر آن ها و دوم تلاش و پشتکار شخصی و فراهم نمودن تمام پارامترهای یک تجارت موفق در قالب یک شرکت مانند بازاریابی، سیستم متمرکز فروش، بخش تحقیق و توسعه. همچنین به برخورداری از روابط عمومی قوی و به روز کردن اطلاعات، نقدپذیری بالا، افزایش روزافزون کیفیت و جلب رضایت مشتری می توان اشاره نمود.

با توجه به اینکه شرکت شما قدم های اولیه را در مرکز رشد برداشت و توانست وارد بازار رقابتی شود توصیه شما برای جوانانی که علاقمند هستند از الگوی شما تبعیت کنند چیست؟

توصیه می کنم به جای اینکه حقوق بگیر باشند خود کسب و کارهای جدید را راه اندازی کنند و از محیط های مناسبی مانند مراکز رشد و پارک های علم و فناوری نهایت بهره را ببرند تا در رسیدن به هدف کمک حالشان باشند.

کمک های مرکز رشد را به واحدهای فناوری چگونه ارزیابی می کنید؟

مرکز رشد محیط مساعدی برای توسعه ایده های نو است. علاوه بر حمایت های مالی، اختصاص دفتر کار و آزمایشگاه خوبی که تجهیز شده، بستر بسیار خوبی برای تکمیل و تجاری سازی ایده های نو ایجاد کرده است. روحیه خوب مدیریت و کارکنان و هم افزایی مرکز (حضور سایر فناوران) بر غنای کار آن می افزاید.

خانواده شما تا چه حد در رشد و شکوفایی شما موثر بوده اند؟ چگونه؟

حمایت های پدر و مادر و دعای خیر آن ها و همچنین کمک ها و مشاوره های خواهرم در بسیاری از زمینه ها تاکنون کارگشا بوده است.

تاکنون چند نفر اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده اید؟

چون سیاست این شرکت استفاده از ظرفیت خالی کارخانه ها دیگر برای تولید است می توان گفت تاکنون در دوره های کاری مختلف تعداد زیادی نیروی انسانی به واسطه این شرکت در کارخانه های طرف قرارداد اشتغال یافته اند.

محصول جدید شرکت (روغن کتان) را معرفی کنید؟

این روغن حاوی ۴۰ درصد اسید چرب امگا ۳ بسیاری از ترکیبات مفید نظیر فیتواسترول، آنتی اکسیدان، ویتامین A و ویتامین E است. مقادیر برخی از این ترکیبات نظیر اسید چرب امگا ۳ و فیتواسترول بیش از صد برابر روغن های معمولی است لذا مصرف روزانه یک قاشق آن برای سلامتی بدن مفید است.

نظر خود را در خصوص موارد زیر در یک یا دو کلمه بنویسید؟

فناوری: کلید مرکز پایان فعالیت اقتصادی: مرگ

فناوران جوان: آینده سازان مملکت علم: رمز پیشرفت

کارکنان مرکز رشد: دوست شرکت سینا سون: Hi-tech

در پایان روابط عمومی مرکز برای آقای مهندس صابری و همکارانشان آرزوی موفقیت های بیشتر می نماید.

برخی از دستاوردهای جدید واحدهای مستقر در مرکز:

✓ ساخت پوشش نگهدارنده و براق کننده سیب زمینی توسط شرکت تعاونی دانش بنیان پوشش میوه پارس

✓ ساخت دستگاه خرد کن، ردیف کن و ضد عفونی کننده پوشال توسط شرکت جهان ابزار انصار

✓ ساخت پردازشگر تصویر توسط هسته فناوری دکتر علی جعفرپور

✓ عرضه روغن کتان (با نام تجاری پپین) توسط شرکت نانوپورا به بازار

معرفی شرکت های موفق خروج یافته از مرکز رشد:

✓ شرکت تعاونی دانش بنیان فجر قائمشهر با ایده محوری مینی تراکتور چند منظوره مدیر عامل: ایمان مرزبان



✓ شرکت تعاونی دانش بنیان نوین شیار با ایده محوری تولید دیسک تراکتور با یاتاقان نشکن حالت گیر مدیر عامل: سید عبدالله اسعدی بریجانی



خبرنامه مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان

شماره اول تیر ۱۳۹۲

تهیه و طرح: مهندس نوراله اسدی

نشانی: ساری، خیابان امیر مازندرانی، جنب اداره کل خدمات درمانی استان

کد پستی: ۴۸۱۵۶-۶۴۹۵۵

تلفن: ۳۵۰-۲۲۷۹۲۵۰

نمابر: ۲۲۵۷۳۰۴

وب گاه:

www.tti.sanru.ac.ir

پست الکترونیک:

tti@sanru.ac.ir